

 <p>Container Mobil-Watt® en mode transport / livraison</p>  <p>Container Mobil-Watt® en mode déploiement sur site</p>  <p>Container Mobil-Watt® en mode production</p>	<p style="text-align: center;">Proposition de valeur</p> <p>Quelle valeur délivrons-nous au client? Autosuffisance énergétique</p> <p>Quels besoins clients satisfaisons-nous ? Energie</p> <p>Quelle problématique client aidons-nous à résoudre? Production / Approvisionnement d'énergie en zones isolées</p> <p>Quelle offre proposons-nous à chaque segment de client ? Container solaire mobile Mobil-Watt®, autonome, transportable et déployable facilement sans travaux de génie civil et avec production immédiate d'énergie renouvelable.</p>	<p style="text-align: center;">Stratégie de Marketing</p> <p>Quelle relation chaque segment client souhaite-t-il que nous établissions et maintenions avec eux ? Relation durable dans la fourniture de solutions de production d'énergie renouvelable</p> <p>Lesquelles avons-nous établies ? Premiers contacts et premières références en place dans les premiers segments de marché</p> <p>Comment sont-elles intégrées dans notre modèle économique ? Positionnement par rapport aux méthodes de production conventionnelles en zones isolées qui sont les génératrices diesel.</p>
<p style="text-align: center;">Equipe chercheurs / inventeurs</p> <p>Equipe Ecosun Expert composée de 4 associés. Le développement et prototypage de la solution s'est fait de manière collaborative avec</p>	<p style="text-align: center;">Avantages Compétitif</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transportable facilement et déploiement rapide sur site - Prix du KWh généré moindre 	<p style="text-align: center;">Segments de clientèle</p> <p>Pour qui créons-nous de la valeur? Pour les différents segments de marché</p>

<p>plusieurs sociétés fournisseurs, chacune intervenant sur son domaine très spécifique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pas de dépendance aux énergies fossiles (coût d'appro, acheminement, stockage) - Par rapport aux centrales solaires conventionnelles : pas de permis de construire, pas de travaux sur site, redéployable sur un autre site, rapidité 	<p>utilisateurs</p> <p>Qui sont nos principaux clients ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Humanitaire - Armée + maintien de la paix - Eco-tourisme - Mines - Pompes agricoles en zones isolées - Electrification de villages - Télécommunications - Chantiers de construction mobiles en zones isolées
<p>Statut de brevet/demande de brevet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Numéro de brevet/demande de brevet EP 2 822 178 A1 - Stade d'avancement du brevet (prototype réalisé, maquette, réalisation laboratoire ou réalisation industrielle) Prototype réalisé. Premières références commerciales livrées. 	<p>Investissement nécessaire</p> <p>Quelles sont les coûts les plus importants inhérents à notre modèle économique ? Investissement au départ qui permet un coût du KWh produit maîtrisé dans la durée.</p> <p>Quelles sont les ressources clés les plus coûteuses ? Indépendance énergétique puisque source solaire</p> <p>Quelles sont les activités clés les plus coûteuses ?</p>	<p>Flux de revenus</p> <p>Pour quelle valeur ajoutée nos clients sont-ils prêts à payer ? Accès à l'énergie en zone isolée + génération d'énergie pour opérations mobiles</p> <p>Pour quelle offre paient-ils actuellement ? Génératrice diesel</p> <p>Quelle est la fréquence de paiement ? Une fois au départ pour la solution innovante proposée. De manière récurrente dans le cas de la génératrice diesel (maintenance + appro fuel)</p> <p>Comment générer de revenus auprès des segments de clientèle ? Augmentation des ventes</p> <p>Comment préféreraient-ils payer?</p>