

	Proposition de valeur	Stratégie de Marketing
	<p>IDSUD ENERGIES délivre un ensemble de valeurs afin qu'une synergie constructive se crée avec nos clients. La première se base sur l'aspect de l'innovation, nous axons notre démarche évolutive sur la recherche et le développement de nos produits et de nos partenariats, afin de pouvoir constituer en amont un ensemble cohérent dans la même optique d'amélioration continue. Ceci nous offre la possibilité d'aller plus loin dans la réflexion et l'optimisation de nos produits. En second lieu, nous mettons un point d'honneur sur la qualité des produits que nous proposons, elle constitue une garantie bilatérale du bon fonctionnement des solutions une fois installées et en fonction. La réactivité fait aussi partie des valeurs que nous partageons avec nos interlocuteurs. Nous nous efforçons à chaque requête d'agir avec efficacité et professionnalisme dans des délais rapides en lien avec le besoin de nos clients. Cette réactivité prend aussi sa place dans le retour d'expérience de nos clients. A travers leurs demandes et leurs besoins sur des éléments spécifiques, nous pouvons au-delà de leurs interrogations, améliorer en continu les aspects de notre service clientèle sur les différents aspects qui sont uniques à chacun. Ceci nous permet de compiler l'ensemble et ainsi réagir en conséquence.</p> <p>Nous satisfaisons les clients par une intégration intelligente de nos solutions. Nous étudions méticuleusement leurs besoins et proposons un dimensionnement cohérent à partir de ceux-là. Ceci nous garantit de répondre concrètement sans sous-dimensionner ou sur dimensionner un projet et ainsi de satisfaire pleinement les attentes liées à la consultation de nos services.</p> <p>Nous venons accompagner les clients dans une problématique de réduction des coûts liés aux énergies consommées sur le long terme. Notre accompagnement se traduit par une</p>	<p>Les segments clients sont différents par leurs activités, mais la relation avec chacun d'eux est similaire et définit l'image d'IDSUD ENERGIES auprès de sa clientèle. Avec pour activité l'intégration des solutions d'énergies renouvelables, IDSUD ENERGIES met l'accent sur l'accompagnement de ses clients. Cet accompagnement se traduit par le conseil de la part des différents organes de la société à propos des besoins en terme de solutions énergétiques. A travers les différentes études que nous faisons en amont pour le client, nous offrons à la clientèle une vision claire, concise et professionnelle de l'établissement du projet afin qu'il y ait la plus grande transparence possible entre IDSUD ENERGIES et son interlocuteur. Ceci confère au client une sérénité dans sa prise de décision afin d'éviter un quelconque mécontentement lors de l'application concrète des solutions. Les différents segments s'attendent à ce que nous soyons présents lors d'une interrogation et désirent que nous y apportions promptement une réponse ou solution le cas échéant.</p> <p>La réponse indiquée ci-dessus correspond à l'approche que nous avons actuellement avec nos clients.</p> <p>Elles s'intègrent par des déplacements physiques des différents corps de l'entreprise, des prises de contact entre le client et nos services et un suivi continu de l'ensemble des solutions</p>

	étude des besoins, un dimensionnement complet des solutions nécessaires pour venir ensuite intégrer les modules dans leurs environnements.	appliquées sur le terrain et celles en cours d'applications.
<p>Equipe chercheurs / inventeurs/créatifs</p> <p>BARLA Thierry : Ingénieur Responsable Technique</p> <p>MARIE Bertrand, Ingénieur Responsable Projet Electrique</p> <p>SYLVESTRE Théo, Ingénieur en charge des développements</p> <p>BREHIER Alexandre , Technicien Supérieur en charge des études ;</p> <p>DJITLI Mahrez, Ingénieur Chef de Projets ;</p> <p>TURKALJ Julien, Ingénieur Technico-commercial.</p>	<p>Avantages Compétitif</p> <p><u>Silence</u> : Moins bruyantes que le vent lui-même, les solutions nheolight ont été certifiées inaudibles et sont totalement intégrables en milieu urbain.</p> <p><u>Autonomie</u> : Elles produisent l'énergie nécessaire à leur fonctionnement.</p> <p><u>Economie</u> : Ces systèmes s'affranchissent des contraintes liées aux travaux de VRD, au raccordement aux réseaux électriques traditionnels et aux coûts qui en découlent.</p> <p><u>Écoresponsabilité</u> : Les nheolight produisent et utilisent une énergie propre, renouvelable et responsable.</p> <p><u>Performance</u> : Les solutions nheolight sont dotées de contrôleurs intelligents, garantissant un rendement de production élevé.</p> <p><u>Installation simple</u> : Elle ne nécessite aucun permis de construire (moins de 12m de hauteur)</p> <p><u>Qualité</u> : Chaque produit nheolis© bénéficie du marquage CE et est soumis à un contrôle qualité stricte lors de leur fabrication.</p> <p><u>Respect des normes d'éclairage</u> : Etudié et dimensionné afin d'assurer la sécurité et la protection des usagers conformément aux normes françaises de l'éclairage (parmi les plus contraignantes).</p> <p><u>Sécurité</u> : Les systèmes nheolis© respectent les normes Eurocode.</p>	<p>Segments de clientèle</p> <p>IDSUD ENERGIES créé de la valeur pour les acteurs locaux en terme d'économie de gestion, les institutions étatiques et humanitaires dans leur souci de mobilité, les industrielles dans leur besoin de réduire les dépenses liées aux énergies, les entreprises, dans l'image qu'ils souhaitent véhiculer auprès de leurs clients.</p> <p>Nos principaux clients sont les collectivités locales, les organismes humanitaires et étatiques (armée), les différents organes commerciaux (industriels, entreprises, grande distribution, etc.) ainsi que les particuliers désirant incorporer dans leurs lieux de vie des solutions ENR.</p>
<p>Statut (Brevet, Marque, design)</p> <p>Marque « Nheolis » 1048066</p> <p>Brevet d'invention : FR2930300.</p> <p>Le stade d'avancement est industrielle, sa commercialisation est déjà faite en France, au Niger et le sera prochainement au Maroc.</p>	<p>Investissement nécessaire</p> <p>Les coûts importants liés à notre modèle économique sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Recherche & Développement ✓ Capital Humain <p>La ressource clé la plus couteuse est la suivante :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ L'inventaire des stocks <p>Les activités clés les plus couteuses sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prospection à l'internationale ✓ Les études clients 	<p>Flux de revenus</p> <p>Nos clients sont prêts à payer pour la combinaison des valeurs suivantes : L'expertise d'IDSUD Energies, l'innovation technologique de nos produits, la réactivité de nos services, l'adaptabilité de nos produits, l'étendue de nos services & produits et notre service clientèle.</p>

