


alinfini

Sandrine Dole

S/C Business Ways
Rue Camille Cabana
Immeuble 10 - Appt 12 Hivernage
40000 Marrakech

<p>Alinfini</p> 	<p>Proposition de valeur</p> <p>Accessoires éco-chics confectionnés à partir de ceintures de sécurité</p> <p>Design éthique et innovant</p> <p>Artisanat de qualité (upcycling)</p>	<p>Stratégie de Marketing</p> <p>Petite série haut-de-gamme : originalité + rareté + qualité = prix élevés</p> <p>Offre large : sacs, pochettes, ceintures, colliers, porte-clés... pour femmes et hommes</p>
<p>Equipe chercheurs / inventeurs/créatifs (Nom, prénom, titre, poste)</p>	<p>Avantages Compétitif</p> <p>A qualité égale, les prix et quantités de production sont raisonnables au Maroc, pour une bonne proximité avec l'Europe</p>	<p>Segments de clientèle</p> <p>Une clientèle niche, avertie en matière d'éthique (sociale et environnementale)</p> <ul style="list-style-type: none">• Particuliers : aimant l'originalité, la mode, l'artisanat, la qualité, tout pays confondus• B to B
<p>Statut (Brevet, Marque, design)</p> <ul style="list-style-type: none">• Marque déposée à l'Ompic (N° 145630) <p>7 enveloppes Soleau à l'Inpi pour les modèles (environ 50 déjà commercialisés)</p>	<p>Investissement nécessaire</p> <ul style="list-style-type: none">• Investissement principal : main d'œuvre hautement qualifiée pour la création d'un stock• Frais d'exportation	<p>Flux de revenus</p> <p>Coup par coup (coups de cœur, événements...) dans un premier temps, fidélisation ensuite</p>