

**Agriculture hors sol (ou culture hydroponique)**



**Proposition de valeur**

**Valeur délivrée au client:**

Une technique culturale innovante, saine, rentable et respectueuse de l'environnement

**Les besoins clients satisfaits:**

- Dépendance vis à vis du climat et de la qualité du sol
- Agriculture saisonnière
- Utilisation d'outils rudimentaires et d'herbicides pour l'entretien des plantations
- Difficultés liées à la conservation des produits
- Baisse des prix d'achat des produits

**Les problématiques clients majeures que nous aidons à résoudre:**

- Problématique de la disponibilité des terres cultivables
- Problématique de la dépendance vis à vis du climat
- Problématique de la préservation de l'environnement
- Problématique de la rentabilité du maraîchage

**Nos prestations:**

- ✓ FOURNITURE DE SUBSTRAT A BASE DE FIBRE DE COCO
- ✓ FORMATION EN TECHNIQUES DE CULTURE HORS SOL DES MARAÎCHERS
- ✓ INSTALLATION ET SUIVI DE PLANTATION HORS SOL DE CULTURES MARAÎCHÈRES
- ✓ FOURNITURE ET INSTALLATION DE SYSTEME D'IRRIGATION GOUTTE A GOUTTE
- ✓ FOURNITURE DE MATERIEL ET D'INTRANTS AGRICOLES

**Stratégie de Marketing**

**Les relations que chaque segment de client souhaite que nous établissions et maintenions avec eux:**

- Les particuliers: Fourniture de produits et services, demande de statut d'apporteur d'affaire
- Les entreprises: Fourniture de produits et services, partenariats pour la représentation ou la distribution exclusive de nos produits et services, appui technique dans le cadre de leurs projets d'agriculture hors sol
- Les ONG, associations, collectivités et GIE: Fourniture de produits et services, appui technique dans le cadre de leurs projets d'agriculture hors sol

**Les relations établies avec les clients et l'intégration de ces relations dans notre modèle économique:**

- Fourniture de produits et services dans le cadre de nos prestations habituelles
- Contrats d'apporteur d'affaires avec des particuliers, pour la recherche de marchés
- Conventions de partenariat avec des entreprises pour la recherche de marché et vulgarisation de notre technique culturale dans leurs localités respectives
- Appui technique dans le cadre des projets des clients de types ONG, associations, collectivités et GIE

<p style="text-align: center;"><b>Equipe chercheurs / inventeurs/créatifs</b></p> <p>DANUMAH JOSEPH KEMMEH</p>	<p style="text-align: center;"><b>Avantages Compétitif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologie innovante;</li> <li>• Agriculture rurale et urbaine, praticable sur tout type d'espace;</li> <li>• Saine, rentable et respectueuse de l'environnement;</li> <li>• Moindre consommation d'eau;</li> <li>• Croissance contrôlée et rapide des plantes;</li> <li>• Moins d'attaques nuisibles;</li> <li>• Utilisation très réduite de pesticides;</li> <li>• Intense agriculture à forte production à la récolte (meilleurs rendements surtout pour la culture de la tomate et autres cultures maraîchères).</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Segments de clientèle</b></p> <p>Nous créons de la valeur pour les producteurs de maraîchers</p> <p>Nos principaux clients:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les particuliers</li> <li>- Les entreprises</li> <li>- Les ONG, associations, collectivités et GIE</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Statut (Brevet, Marque, design)</b></p> <p>Prototype réalisé</p>	<p style="text-align: center;"><b>Investissement nécessaire</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Flux de revenus</b></p> <p>Vente directe Licencing de brevet</p>