

	<p style="text-align: center;">Proposition de valeur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jeu ludique, ergonomique et fun pour l'éducation et la sensibilisation des jeunes en matière du développement durable et les dérèglements climatiques. - Outil opérationnel pour la mise en œuvre des objectifs de la COP et de l'accord de Paris sur les changements climatiques notamment le volet lié au renforcement des capacités - Rendre accessibles les connaissances en rapport avec le réchauffement climatique - Sensibiliser sur les effets des changements climatiques 	<p style="text-align: center;">Stratégie de Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Accompagnement des utilisateurs pour s'initier aux règles du jeu. ➤ Actualisation et mise à jour du contenu du jeu selon les nouvelles résolutions des accords de la COP
<p style="text-align: center;">Equipe chercheurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - M. Amine EL HARTI - M. Mehdi BENCHEKROUN - Mme. Myriam OUALALOU - M. Nour-Eddine BOUKHAROUAA - M. Salmane BELAYACHI 	<p style="text-align: center;">Avantages Compétitif</p> <p>Le jeu est à la fois sérieux et fun. Notre avantage est que nous sommes les pionniers dans ce domaine au Maroc et nous apportons une réelle valeur ajoutée à notre cible finale.</p>	<p style="text-align: center;">Segments de clientèle</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Les nations unis à travers son secrétariat chargé des conférences des Parties (COP) ➤ Instituts et organisme chargés de la mise en œuvre des engagements pris lors de l'accord de Paris et les COP. ➤ Grand public notamment les élèves, lycéens et étudiants.
<p style="text-align: center;">Statut</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Prototype développé ➤ Dépôt de marque «Game eau vert » en cours 	<p style="text-align: center;">Investissement nécessaire</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La production d'une quantité suffisante pour le secteur de l'éducation nationale. ➤ L'impression est la ressource la plus couteuse. ➤ La Distribution 	<p style="text-align: center;">Flux de revenus</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Licensing de la Marque auprès des distributeurs des jeux ➤ Vente Massive directe dans toute les écoles et établissement publique ou privé au niveau nationale et ou internationale ➤

<p align="center">Edifice ECOSYSTEME/ DURABLE/ INTELLIGENT EFFICIENT/DIGITAL/ CENTRALE/ ENGAGES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une plateforme web et mobile • Ergonomique, multilingue, facile à utiliser • Accéder à des services respectant un pacte Eco-quartier • Liste de référence de fournisseurs de service qualifiés et qui répondent aux normes d'un Eco-Quartier • Système de notation Usagers /Fournisseurs et vice-versa 	<p align="center">Proposition de valeur</p> <p>Accompagner les promoteurs dans la conception et la réalisation d'écosystèmes durablement et concrètement engagés Mettre a disposition un écosystème engage, compétant et porteur d'initiatives a forte valeur ajoutée Faire émerger concrètement des solutions durables créatrices de valeur pour le client finale et économiquement efficaces pour le promoteur Proposer des benchmarks adaptes structurants et innovants pour valoriser les Eco quartier plateforme intelligente qui répondra aux besoins et au service des utilisateurs</p>	<p align="center">Stratégie de Marketing</p> <p>Partenaire consulte & commandite pour faire émerger l'innovation dans le développement durable Partenaire clé des promoteurs pour coordonner l'apport durable dans la maîtrise d'ouvrage Inter médiateur entre les promoteurs, leurs clients & prospects Réfèrent dans la connaissance</p> <ul style="list-style-type: none"> • besoins & attitudes clients • caractéristiques Eco quartier • innovations durables <p>Inter médiateur entre les promoteurs, leurs clients & prospects (cas de prestigia)</p>
<p align="center">Equipe chercheurs / inventeurs/créatifs</p> <div data-bbox="129 916 318 1059">  </div> <p>Fatyne Namaane @Centrale MS LPI DRH Adjoint</p> <div data-bbox="129 1098 318 1219">  </div> <p>Younes Elboury @Centrale MS LPI Directeur usine Sterifil</p> <div data-bbox="114 1273 259 1385">  </div> <p>Ali Kharkhach @Centrale MS LPI Directeur Structis Maroc/Vietnam Filiales de Bouygues Construction</p>	<p align="center">Avantages Compétitif</p> <p>Plateforme centrale et gratuite pour les usagers</p> <p>Structure indépendante et autonome au cœur des écosystèmes intégrés catalyseur des initiatives, développeur d'innovation, vecteur d'intermédiation.</p>	<p align="center">Segments de clientèle</p> <p>Promoteurs Immobilier Partenaires des promoteurs Immobilier</p> <p>Résidants, usagers commerçants</p> <p>Pouvoir publics</p> <p>Institutions et université et incubateurs</p> <p>Société civile</p> <p>Entrepreneurs et start-up</p>



Ammar Khadraoui
@Centrale MS LPI
ASMOS & OGE
MAROC - ALGERIE



Amine Belemlih
EXPERT & COACH
BLUE STORM

Statut (Brevet, Marque, design)

Numéro de la demande : en cours de préparation

Stade d'avancement : prototype en cours de réalisation

Investissement nécessaire

Marketing de la solution

Développement de la Plateforme web et mobile

Référencement des fournisseurs de services adaptés

Flux de revenus

- Qualité du service proposée
- Qualité des fournisseurs référencés
- Garanties sur les services réalisés
- Image de MARQUE

Les fournisseurs de service paient une commission par acte de vente

A l'acte d'achat

Des commissions par achat de service

Tout type de paiement : cash ou bancaire