

<p align="center"><b>ECO PUBLI-DOUCHES</b></p> 	<p align="center"><b>Proposition de valeur</b></p> <p>Aux municipalités côtières, nous offrons la possibilité d'un nouveau service public gratuit, une douche de rinçage à l'issue de la baignade. Aux commerçants saisonniers, aux administrations (Police, Sécurité Civile), nous proposons un espace proche des estivants, équipé en électricité. Aux annonceurs, nous présentons un nouveau support de communication permettant de capter l'attention des vacanciers.</p>	<p align="center"><b>Stratégie de Marketing</b></p>
<p align="center"><b>Equipe chercheurs / inventeurs/créatifs</b></p> <p>BARGHOUTI Samir, inventeur du concept FAIZAND, Michel Faycal, développeur du concept</p>	<p align="center"><b>Avantages Compétitif</b></p>	<p align="center"><b>Segments de clientèle</b></p> <p>Clientèle institutionnelle (Etat, Ministères, Région, Commune, Office du Tourisme) Grands annonceurs</p>
<p align="center"><b>Statut (Brevet, Marque, design)</b></p> <p>Demande d'enregistrement de dessin et model industriel n°21313  - Prototype fonctionnel réalisé</p>	<p align="center"><b>Investissement nécessaire</b></p> <p>Nos couts les plus importants sont lies a la production en masse des Eco Publi-Douches. La partie la plus couteuse est la production d'énergie solaire suivie par le traitement de l'eau (recyclage)</p>	<p align="center"><b>Flux de revenus</b></p> <p>Le principe est celui de la location :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- D'un espace pouvant être utilisé par une administration ou une entité commerciale</li> <li>- D'une surface publicitaire (qui se rapproche d'un panneau publicitaire classique)</li> </ul>

