



## CLEANZY

ANGLE AVENUE AL ARAAR – AVENUE  
AZZAYTOUNE, HAY RIAD, RABAT,  
MAROC

<p align="center"><b>Franchise marocaine de pressings écologiques de haute qualité</b></p> 	<p align="center"><b>Proposition de valeur</b></p> <p>CLEANZY est une redéfinition de pressing traditionnel, avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- une technologie éco-responsable, respectueuse de l'Environnement et de la Santé humaine</li> <li>- des programmes exclusifs Cleanzy permettant de traiter les tissus les plus délicats (caftans perlés, habits traditionnels, cuir et daim)</li> <li>- un service Premium à des prix compétitifs</li> <li>- un espace moderne, accueillant et agréable, sans odeurs de solvants toxiques</li> <li>- un résultat optimal : couleurs vives préservées, parfum frais et grand confort de port</li> <li>- sans utilisation de perchloréthylène (cancérogène, polluant et interdit dans plusieurs pays)</li> </ul> <p>Accompagnement complet pour les franchisés Cleanzy</p>	<p align="center"><b>Stratégie de Marketing</b></p> <p>Volonté de doter le pressing d'une dimension service Premium avec une nouvelle expérience client</p> <p>Dispositif de communication global:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cleanzy.ma</li> <li>- Publicité en ligne géolocalisée</li> <li>- Réseaux sociaux</li> <li>- Brochures détaillant les avantages compétitifs</li> <li>- Opérations avec des marques et des personnages publics</li> <li>- Street marketing</li> </ul>
<p align="center"><b>Equipe</b></p> <p>Mohamed Khachani, Fondateur Diplômé d'un Master of Science de HEC Paris et d'un Executive Program in Entrepreneurship de la Harvard Business School Certification professionnelle en traitement des textiles</p> <p>Cleanzy Academy 2 formateurs avec plus de 15 années d'expériences Pascal Allaert, Meilleur Ouvrier de France en traitement des textiles</p>	<p align="center"><b>Avantages Compétitif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programmes exclusifs Cleanzy permettant de traiter des textiles délicats (caftans perlés, cuir et daim) tout en proposant une qualité supérieure</li> <li>- Expérience client Premium à des prix compétitifs</li> <li>- Technologie éco-responsable, respectueuse de l'Environnement et de la Santé humaine (des employés et des clients)</li> <li>- Résultat optimal : couleurs vives préservées, parfum frais et grand confort</li> </ul>	<p align="center"><b>Segments de clientèle</b></p> <p>Clients Pressing :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- BtoC (particuliers)</li> <li>- BtoB (entreprises, hôtels, spas, restaurants, salons de coiffure)</li> </ul> <p>Clients Franchise :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tout entrepreneur basé au Maroc</li> <li>- Souhaitant ouvrir un pressing</li> <li>- Ayant un investissement de 450 000 DH +</li> </ul>

	<p>de port</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilisation de produits biodégradables testés dermatologiquement</li> <li>- Traitements Cleanzy : désinfection, imperméabilisation, amidonnage et blanchiment</li> <li>- Sans utilisation de perchloréthylène (cancérogène, utilisé par la majorité des pressings au Maroc, interdit dans plusieurs pays)</li> <li>- Réduction significative de la consommation d'eau par cycle de nettoyage (50-70l d'eau par rapport au nettoyage à sec qui consomme entre 250 et 400 litres d'eau par cycle)</li> <li>- Utilisation de housses en tissu Cleanzy à double face pour minimiser l'utilisation du plastique</li> </ul>	
<b>Statut</b>	<b>Investissement nécessaire</b>	<b>Flux de revenus</b>
<p>Marque commerciale numéro 174836 (OMPIC)</p>	<p>Investissement initial moyen de 600 000 DH :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 450 000 DH pour les machines</li> <li>- 150 000 DH pour l'aménagement du local</li> </ul> <p>Principaux coûts : salaires, loyer, électricité, produits lessiviels</p> <p>Coûts périodiques : Publicité</p>	<p>Paiement pour des services de nettoyage éco-responsable de qualité supérieur ou de repassage professionnel.</p> <p>Clients principaux : particuliers</p> <p>Paiement principalement en espèces</p>