

| | | |
|---|---|---|
| <p align="center">Purificateurs d'eau – gamme AQUALINK</p>  <p>Figure 1 : AQUALINK UF</p>  <p>Figure 2 : AQUALINK TRIP</p>  <p>Figure 3 : AQUALINK SKID</p>  <p>Figure 4 : AQUALINK HOME</p> | <p align="center">Proposition de valeur</p> <p>Nos systèmes de purification d'eau apportent une solution vitale aux populations qui n'ont pas d'accès direct à l'eau potable (notamment dans les pays en développement), pour qu'elles puissent ainsi assurer leur santé et leur bien-être malgré les zones sans énergie dans lesquelles elles vivent.</p> | <p align="center">Stratégie de Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Site dédié à nos distributeurs partenaires qui permet de développer une relation privilégiée avec eux - Mise en place de nombreux supports d'informations (fiches produits, manuels de montage, tuto vidéos, diaporama de présentations...) - Soutien permanent aux distributeurs (aide dans la prospection de clients, |
| <p align="center">Equipe chercheurs / inventeurs</p> <p>Camperi-Ginestet Christophe, Président</p> <p>Tréguer Cédric, Responsable production</p> | <p align="center">Avantages Compétitif</p> <ul style="list-style-type: none"> - Systèmes mobiles et autonomes - Installation et utilisation simples et rapides - Alignement avec les dynamiques des ODD: utilisation de l'énergie solaire pour fournir de l'eau potable | <p align="center">Segments de clientèle</p> <p>Nos principaux clients sont des distributeurs locaux (1 par pays) chargés de distribuer nos systèmes aux populations locales dans le besoin, ONGs.</p> |
| <p align="center">Statut de brevet/demande de brevet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brevet N° SU2213-16370SU pour l'AQUALINK TRIP - Brevet en cours pour l'AQUALINK UF | <p align="center">Investissement nécessaire</p> <p>Le développement commercial est notre centre de coûts le plus important, avec des clients présents dans le monde entier. La production des systèmes en interne représente également des coûts importants.</p> | <p align="center">Flux de revenus</p> <p>Les systèmes que nous commercialisons sont accessibles aux populations en termes d'usage et aux ONGs ou aux gouvernements en termes de prix. Nos clients sont prêts à payer pour apporter une solution de qualité et essentielle à des problèmes vitaux.</p> |