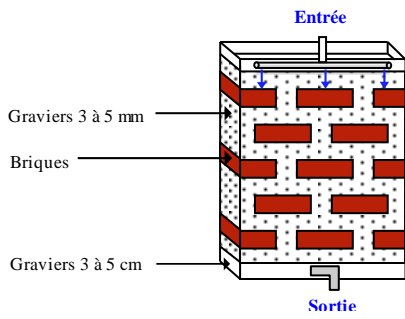


<p>WATECH : Water Treatment Technologies.</p> 	<p>Proposition de valeur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Notre solution concerne un nouveau procédé 'filtre imbriqué' efficace destiné pour le traitement des eaux usées domestiques au niveau des petites communautés dans le milieu rural et les sites décentralisés tels que les écoles, les hôtels, site touristique, etc. - L'application du procédé filtre imbriqué offre une solution écologique et économique en raison de son coût réduit d'investissement et d'entretien. - Le dispositif est constitué par des matériaux locaux, disponibles moins chers permettant d'avoir des eaux usées traitées de bonne qualité qui peuvent être recyclées en irrigation des cultures. 	<p>Stratégie de Marketing</p> <p>Canaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contact direct : programmer des réunions avec les présidents des communes et les associations des villages, - Organisation des ateliers et séminaires, - Site internet, - Presse. <p>Stratégie de communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation des portes ouvertes, - Participation aux manifestations (Participant & Sponsor), - Campagne de publicité (Presse, TV, radio). <p>Relation client :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Service d'échange. - Service après vente.
<p>Equipe chercheurs/Inventeurs/créatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mr. Lahbib LATRACH : Gérant. ✓ Mme. Laila MANDI : Actionnaire. ✓ Mme. Naaila OUZZANI : Actionnaire. ✓ Mr. Abdessamad HEJJAJ : Actionnaire. 	<p>Avantages Compétitifs</p> <p>Au niveau du produit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coût d'investissement réduit. - Procédé fiable et efficace. - Longue durée de vie du procédé : plus de 20 ans. - Efficacité indépendante des fluctuations saisonnières. - Pas d'apport d'énergie. - Occupation de petite superficie. - Pas de perte d'eau traitée par évaporation. - Simplicité d'entretien et de maintenance, - Pas de colmatage. <p>Au niveau du marché :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Au Maroc environ 32000 villages dont 89 % ne disposent pas de système d'assainissement liquide. 	<p>Segments de clientèle</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Communes rurales. ✓ Villages. ✓ Associations. ✓ Institutions décentralisée : maisons individuelles, hôtels, sites touristiques, écoles...etc.
<p>Statut (Brevet, Marque, design)</p> <ul style="list-style-type: none"> - MA 37803 A1. <p>Le filtre imbriqué est testé et confirmé au laboratoire et au terrain dans une application réelle au niveau de la commune d'Aghouatim</p>	<p>Investissement nécessaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Local pour l'entreprise. - Frais de documentation et fourniture de bureau. - Installation d'atelier. - Achat de la matière première. 	<p>Flux de revenus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vente direct - Licencing du brevet

