

<p>Extraction de feuille d'arganier par Ultrason</p> 	<p>Proposition de valeur</p> <p>Valorisation de l'arganier Développement socio-économique et environnemental Nutrition des animaux Intérêt écologique : fixation des sols et alimentation de la nappe phréatiques Exploitation des feuilles de l'arganier en cosmétiques en tant qu'actif anti-âge, anti oxydant et cicatrisant</p>	<p>Stratégie de Marketing</p> <p>Développer un site web et site e-commerce Concept original de showroom Nous tenons à accentuer sur le fait de la qualité des produits qui permettra une durabilité de la marque Utilisation de visuel de qualité Un bon référencement pour site web Utilisation des réseaux sociaux comme source de communication (facebook, instagram, App mobile...)</p>
<p>Equipe chercheurs / inventeurs/créatifs</p> <p>Directeur Général : Mr BITAR Khalid Professeur MAHROUZ Mustapha Responsable R&D : Mr BENAZOUZ Amir</p>	<p>Avantages Compétitif</p> <p>Botanika (marque) première gamme cosmétique à utiliser la synergie entre l'huile d'argan et l'extrait de feuille d'argan Nous sommes notre propre producteur ou fournisseur (nous avons la certitude sur la qualité des produits)</p>	<p>Segments de clientèle</p> <p>Création de valeur ajoutée aux clients</p> <p>Nos principaux clients sont tous consommateurs confondus cherchant un produit cosmétique naturel de qualité à prix abordable.</p>
<p>Statut</p> <p>- Prototype réalisé</p>	<p>Investissement nécessaire</p> <p>Acquisition des machines d'extraction par ultrason Création d'énergie à partir des panneaux solaires</p>	<p>Flux de revenus</p> <p>Nous sommes capable de produire moins chers que la concurrence. Nous nous imposons par des offres de prix très attractives. -Nous apportons pour les clients une valeur autre que le coût grâce à une connaissance fine de leurs attentes.</p>