

Application Eko-Geste Dari



Proposition de valeur

Sous sa marque Eko-Geste, Kilimanjaro Environnement lance une innovation mondiale : une application mobile 2.0 "Eko-Geste Dari" pour la mise en place du tri-sélectif et la collecte de déchets auprès des particuliers.

Grace à l'application Eko-Geste Dari, les ménages marocains peuvent à présent à tout moment commander le passage d'un de nos agents de collecte à leur adresse de domicile, afin d'enlever leurs déchets triés et les rediriger vers les filières de recyclage adéquates.

- ✓ Sensibilisation et éducation des foyers au tri sélectif
- ✓ Mise en avant de l'impact néfaste de chaque type de déchets
- ✓ Mise en place de points d'apport volontaire de collecte de déchets triés
- ✓ Collecte des déchets triés directement auprès des foyers
- ✓ Collecte à domicile à la demande
- ✓ Simple et pratique d'utilisation
- ✓ Réduction de l'impact environnemental écologique économique et social liées de la mauvaise gestion des déchets
- ✓ Réduction des risques sanitaires en décharges

Stratégie de Marketing

Ce programme étant premier en son genre au Maroc, notre principal segment le ménage (fournisseur de déchet) a besoin de voir se réaliser et s'agrandir grâce à son implication un écosystème vertueux qui met en exergue et en avant son implication éco-responsable. Pour cela, il a besoin de se sentir partie prenante d'une communauté de citoyens engagés, fières et précurseurs, embarquée à bord d'une tête de locomotive venu apporter du changement. Pour cela, il est essentiel de mettre en place une plateforme de communication et d'échange, qui permet de donner la parole aux citoyens, et qui lui permet d'observer de façon continu l'évolution à laquelle il contribue.

Nous travaillons actuellement sur la mise en place d'une plateforme digitale communautaire permettant l'interaction, l'échange et la sensibilisation des ménages cibles ainsi que ceux préalablement engagés.

A très court terme, et à l'aide des ressources nécessaires, nous souhaiterions mener des campagnes de sensibilisation de grande envergure pour engager le ménage marocain de ce nouveau processus, et permettre l'adoption d'une attitude éco-citoyenne en matière de gestion de déchets aux quatre coins du royaume.

Enfin, afin d'en faire un responsabilité citoyenne et communautaire, nous travaillons sur des actions marketing visant à identifier, mettre en place et sensibiliser un maillon central dans chaque zone géographique desservie (quartier) afin d'en faire un ambassadeur et porteur de l'initiative au sein de sa communauté.

Un pourcentage des recettes obtenues de la redirection des filières de valorisation sera dédiée à la sensibilisation du segment cible, et à la mise en place des campagnes de communication. D'autre part, nous comptons également sur l'implication des grands générateurs de déchets,

		notamment dans le secteur de l'agro-alimentaire dans le cadre de la responsabilité élargie des producteurs. Enfin, nous faisons appel, et comptons sur l'implication de fonds nationaux et internationaux pour l'environnement afin de soutenir le modèle économique jusqu'à sa maturité et break even.
Equipe chercheurs / inventeurs/créatifs  Solution développée par Kilimanjaro Environnement au sein d'une cellule de travail composée de la direction systèmes d'information, la business unit « solutions innovantes pour la gestion des déchets » et la direction marketing	Avantages Compétitifs ✓ Outil précurseur et novateur en matière de gestion de déchets. ✓ Simple et pratique d'utilisation. ✓ Facilite le processus de tri et de collecte de déchets. ✓ Outil de traçabilité et de gestion de déchets. ✓ Assure la disponibilité du gisement de déchets recyclables pour les filières de valorisation. ✓ A fort impact économique environnemental et social	Segments de clientèle L'application Eko-Geste Dari mets en collaboration un écosystème vertueux composé de : Générateur de déchets : Le ménage marocain sur l'ensemble du territoire marocain Collecteur de déchets : Agents de collecte avec un statut d'auto-entrepreneur engagés pour animer le réseau de collecte Gestionnaire de l'écosystème et plateforme de complément de tri : Kilimanjaro Environnement Valorisateurs : Filières de transformation de déchets
Statut (Brevet, Marque, design) ✓ Numéro de la marque : 177092 ✓ Stade d'avancement : 198 installations sur le grand Casablanca.	Investissement nécessaire ✓ Maintenance et mise à jour de l'application. ✓ Publicité et promotion de l'application. ✓ Recrutement et équipement du réseau d'agents de collecte auto-entrepreneurs ✓ Financement des campagnes de sensibilisation auprès du grand public pour l'adoption du tri-sélectif	Flux de revenus Les clients de ce service sont les filières de valorisation qui réceptionnent le déchet après sa collecte, Ce service est premier en son genre au Maroc, et permet d'assurer aux différentes filières de valorisation, un gisement de déchets pour sa valorisation. La valeur ajoutée réside donc dans notre capacité à relier la filière au déchet, alors que jusque-là 90% des déchets rejetés par les ménages partaient directement en décharge, entraînant donc une perte économique importante pour les recycleurs. Les filières achètent aujourd'hui le déchet de mauvaise qualité auprès du secteur informel. Sur un segment structuré, formel et à fort impact économique aucune offre équivalente n'existe sur le marché. Les paiements se font instantanément à la réception des déchets par le recycleur.