





التقرير
السنوي
2016

فهرس

9	أنشطة و أرقام ميزة سنة 2016
13	براءات الاختراع
14	١. أنشطة الإيداع
14	١. إيداع طلبات براءات الاختراع
14	٢. إيداع طلبات براءة الاختراع من أصل مغربي
14	٣. التطور حسب الأصناف لإيداع طلبات براءات الاختراع من أصل مغربي
15	٤. توزيع إيداعات طلبات براءات الاختراع من أصل مغربي حسب المجال التكنولوجي
15	٥. الإيداع المولى لطلبات براءات الاختراع من أصل مغربي وفقاً لمعاهدة التعاون الدولي بشأن البراءات (PCT)
15	٦. تقييم طلبات براءات الاختراع اعتماداً على تقارير البحث والرأي حول قابلية استصدار براءات الاختراع
16	٧. نشر براءات الاختراع
16	٨. تسليم براءات الاختراع
16	٩. توزيع براءات الاختراع الصادرة حسب المجال التكنولوجي
16	١٠. توزيع براءات الاختراع الصادرة حسب بلد النشأ
16	١١. تجديد براءات الاختراع
19	العلامات المميزة
20	١. العلامات التجارية
20	١. إيداع الطلبات وفقاً للمساطر الوطنية والمولية
20	٢. طلبات التسجيل
21	٣. توزيع إيداع طلبات العلامات من أصل مغربي حسب أصناف للوడعين
21	٤. التوزيع حسب أصناف العلامات التجارية من أصل مغربي
21	٥. قائمة الأصناف العشرة الأولى الأكثر تعبيينا للطلبات من أصل مغربي
22	٦. توزيع إيداع طلبات العلامات (وطنياً) حسب مكان الإيداع
22	٧. نشر طلبات تسجيل العلامات من أصل مغربي
22	٨. تسجيل العلامات التجارية
22	٩. تسجيل العلامات التجارية الغربية
23	١٠. قائمة الأصناف العشرة الأولى للمنتجات والخدمات الواردة في طلبات العلامات التجارية المسجلة من أصل مغربي
23	١١. تجديد العلامات
23	١٢. تطور تجديد العلامات من أصل مغربي ومن أصل أجنبى (وفق المساطر الوطنية والدولية عبر نظام مدريد)
24	١٣. توزيع تجديدات العلامات من أصل مغربي حسب صنف للوڈعين

25	5. العلامات التجارية (المغرب بلد المنشأ)
25	أ. طلبات التسجيل الدولية
25	بـ التجديـدات
25	6. فحص الأسباب المطلقة
25	أ. عدد قرارات رفض طلبات تسجيل العلامات التجارية
25	بـ عدد قرارات رفض طلبات تسجيل العلامات التجارية الوطنية
25	تـ عدد قرارات الرفض التلقائي لطلبات تسجيل العلامات التجارية الدولية (المغرب بلد المنشأ)
 II. التعرضات	
26	1. تطور التعرضات
26	2. خليل التعرضات حسب الجهة للعنية
26	أ. طلبات العلامات التجارية موضوع التعرضات
26	بـ طبيعة القانون السابق (المعرض)
27	3. القرارات الصادرة عن المكتب المغربي للمملكة الصناعية والتجارية
 III. الرسوم والنماذج الصناعية	
27	1. طلبات التسجيل
27	أ. تطور إيداع طلبات التسجيل من أصل مغربي ومن أصل أجنبي (وفقاً للمساطر الوطنية والدولية)
27	بـ عدد الرسوم والنماذج الصناعية الواردة في طلبات التسجيل (وفقاً للمساطر الوطنية والأجنبية)
28	تـ طلبات تسجيل الرسوم والنماذج الصناعية من أصل مغربي تبعاً لصنف الموي
28	جـ الأصناف العشرة الأولى الأكثر تعييناً وفقاً لتصنيف LOCARNO في الطلبات من أصل مغربي
28	دـ توزيع طلبات تسجيل الرسوم والنماذج الصناعية (وفقاً للمساطر الوطنية) حسب مكان الإيداع
28	2. تشر الرسوم والنماذج الصناعية
29	أ. تطور عمليات نشر الرسوم والنماذج الصناعية (وفقاً للمساطر الوطنية)
29	بـ تأجيـل عمليات النشر
29	3. قرارات رفض طلبات التسجيل
29	4. التجديـدات
29	أ. الرسوم والنماذج الصناعية موضوع التجديد (المساطر الوطنية والدولية)
29	بـ الأصناف العشرة الأولى الأكثر تعييناً وفقاً لتصنيف LOCARNO في الرسوم والنماذج الصناعية موضوع التجديد (من أصل مغربي)
29	5. طلبات تسجيل الرسوم والنماذج الصناعية الدولية
30	أ. المغرب بلد المنشأ
30	بـ ترتيب المغرب ضمن البلدان العشرة الأولى الأكثر تعييناً وفقاً لنظام لاهي في طلبات التسجيل الدولية
 VII. البيانات الجغرافية وتسميات المنتـشـا	
30	7. الأسماء التجارية
30	1. تطور نوايا إنشاء لقاولات
30	2. التوزيع حسب المشـكل القانونـي
31	3. التوزيع حسب القطاعـات
31	4. التوزيع حسب الجهات / مـكان إيداع الـطلـبات
 الـسـجل التجـاري المـركـزي	
I. المـقاـولات (الـأشـخـاصـ المـعـنـوبـونـ)	
34	1. تطور إنشاء المـقاـولات
34	2. التوزيع حـسبـ الجـهـات
34	3. التوزيع حـسبـ المشـكلـ القانونـي
34	4. التوزيع حـسبـ القطاعـات
35	5. التعـديلـات
 II. الأـشـخـاصـ الذـاتـيونـ	
35	1. إـنشـامـ المـقاـولات
35	2. التوزيع حـسبـ الجـهـات
35	3. التوزيع حـسبـ القطاعـات
36	4. التعـديلـات
 III. مرـكـزـةـ الوـثـائقـ القـانـونـيـةـ	

37	أنشطة التنمية والتكوين والخدمات الإعلامية
38	1. أنشطة الترويج والتعریف بأهمية الملكية الصناعية 38 «Casablanca IP Week»
38	2. الحدث الذي نظمه المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية على هامش مؤتمر COP22
41	3. مشروع «نادي» [Namadij] في خدمة المقاولات للتوصيف والصقري المبدعة في مجال التصميم
42	4. أيام دراسية وإعلامية، معارض وصالونات.
42	II. خدمات دعم المقاولات
42	1. الخدمات الإلكترونية التي يقدمها المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية
44	2. أنشطة التكوين في الأكاديمية المغربية للملكية الفكرية والتجارية AMAPIC
45	3. مراكز الخدمات
45	III. التعاون على الصعيد الدولي
46	1. التعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية [OMPI]
47	2. المنظمة الإفريقية للملكية الفكرية [OAPI]
47	3. المكتب الأوروبي للبراءات [EPO]
47	4. مكتب الاخلاق الأوروبي للملكية الفكرية [EUIPO]
47	5. مكاتب البلدان الأعضاء في اتفاقية أكادير
47	6. المكتب الوطني للملكية الفكرية جمهورية الصين الشعبية (Sipo - الصين)
48	7. مكتب براءات الاختراع السعودي (مكتب التخطيط الاستراتيجي)
48	8. المعهد الوطني الفرنسي للملكية الصناعية [INPI، فرنسا]
49	9. المكتب الإسباني لبراءات الاختراع والعلامات التجارية [OEPM]
49	10. المكتب الياباني لبراءات الاختراع [JPO]
49	11. مكتب الولايات المتحدة الأمريكية لبراءات الاختراع والعلامات التجارية [USPTO]
49	IV. الأنشطة المرتبطة بالابتكار
49	1. الأنشطة المرتبطة بشبكة مراكز المعلومات التكنولوجية (TISC)
50	2. أنشطة تنمية الشراكة ..
50	V. الأنشطة مع الجامعات ومراكز البحث والتكتلات المهنية
50	1. تأسيس سلطة الإبداع الدولي [IDA] وفقاً لمعاهدة بوباس
51	2. تشجيع الابتكار وتنمية نتائج البحث العلمي ..
51	VI. التشريعات والنظم المتعلقة بالملكية الصناعية
51	VII. أنشطة نظام المعلومات
52	VIII. أنشطة اللجنة الوطنية للملكية الصناعية ومكافحة التزوير (CONPIAC)
53	الموارد والبنيات التحتية
54	I. الموارد البشرية ..
54	II. الموارد المالية ..
55	III. افتراضيات الخصائص ..
56	IV. مجلس الإدارة ..



أنشطة و أرقام
ميزت سنة 2016

أنشطة و أرقام

ميزت سنة 2016

المستويات الوطنية والجهوية والدولية. وجرى بهذه المناسبة توقيع اتفاقية تفاهم بين المكتب الوطني للملكية الصناعية والتجارية والمنظمة العالمية للملكية الفكرية.

وختاما، شهدت سنة 2016 باعتبارها أول سنة يتم فيها تنفيذ الإستراتيجية المتعلقة بالفترة 2016-2020 إطلاق مشاريع جديدة وصل بعضها إلى مرحلة التنفيذ. يتعلق الأمر على وجه الخصوص، بالتوجيهات المتعلقة بفحص طلبات براءات الاختراع والعلامات المميزة والاسماء التجارية. وتنظيم دورتين لحدث Patent Marketplace ومقياس الملكية الصناعية والتجارية، وأدوات تطبيق القانون رقم 17-97، وإطلاق الخدمات الالكترونية الجديدة، وعقد شراكات بين المكتب الغربي للملكية الصناعية والتجارية وسائر الفاعلين المغاربيين... وتعكس هذه المشاريع الرؤية الإستراتيجية في مجال الملكية الصناعية والتجارية والتي تتواخى جعل المكتب الغربي للملكية الصناعية والتجارية فاعلاً رئيسياً في مجال تشجيع الإبداع والابتكار والتجديد وتسخيره من أجل التنمية.

لقد كانت حصيلة سنة 2016 مشجعة للغاية من حيث مؤشرات الملكية الصناعية والتجارية، ولاسيما في ما يخص الطلبات من أصل مغربي. حيث سجلت تطوراً ملحوظاً بنسب ما بين 5 و 17% في المائة. فقد حققت العلامات التجارية من أصل مغربي أعلى مستوى من النمو خلال سنة 2016، حيث سجلت زيادة قدرها + 17%. تليها طلبات براءات الاختراع بزيادة 6% في المائة. متباينة بالرسوم والنماذج الصناعية بتطور قدره 5%. أما من حيث إنشاء المقاولات، فقد اتسم النشاط بنمو بلغ 9% في المائة فيما يخص نوايا إنشاء مقاولات جديدة خلال هاته السنة، وزيادة بمعدل 8,3% بالنسبة للأشخاص المعنويين خلال سنة 2016، و 7% بالنسبة للمقاولات الفردية حديثة العهد خلال نفس الفترة.

أما فيما يتعلق بالمؤشرات العالمية للملكية الصناعية التي صدرت في نوفمبر 2016 من قبل المنظمة العالمية للملكية الفكرية، فقد احتل المغرب الرتبة 57 عالمياً على مستوى ايداع براءات الاختراع والرتبة 42 في ما يخص العلامات التجارية والرتبة 16 بالنسبة للنماذج والرسوم الصناعية. وذلك من حيث الإيداعات التي أجرتها المقيمين بالمغرب. ووفقاً لهاته المؤشرات، يتميز المغرب بكلone احتل الرتبة السادسة عالمياً في ما يخص إيداع التصاميم مقارنة بالناتج الإجمالي المحلي. كما احتل المغرب الرتبة 72 عالمياً على مستوى الترتيب الإجمالي لمؤشر الابتكار (GII) بالنسبة لسنة 2016، متقدماً بستة مراكز مقارنة بالسنة الفارطة. مما جعله يتبوأ الرتبة 3 إفريقياً.

لعل الحد الأبرز الذي ميز سنة 2016، ينبع بدون أدنى شك في الذكرى المئوية للملكية الصناعية بالمغرب.

الملكية الصناعية بالمغرب

فنظراً لأن المملكة المغربية خطى بتاريخ عريق يمتد لأزيد من 1200 سنة، ووعياً منها بأهمية الرأسمال اللامادي، أنشأ المغرب منذ بداية القرن الماضي نظاماً للملكية الصناعية وسخره لخدمة الإبداع والابتكار والتجديد وذلك بمقتضى الظهير الشريف الذي أصدره السلطان مولاي يوسف في 23 يونيو 1916.

واحتفاء بالذكرى المئوية، تم في مايو 2016 تنظيم الدورة الأولى لأسابيع الدار البيضاء للملكية الصناعية « Casablanca IP Week ». تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس. وقد كان هذا الحدث فرصة سانحة لإبراز دور الملكية الصناعية في دعم الابتكار والإبداع وكذا تطوير الاقتصاد. كما ساهم في خلق إطار لتقاسم وجهات النظر حول رهانات الملكية الصناعية خلال القرن الواحد والعشرين، وتبادل الخبرات بين عدة بلدان عبر العالم وفي إفريقيا على وجه الخصوص [26 بلد إفريقي].

وفي نفس روح تبادل الخبرات و التجارب، تم التركيز في التعاون الدولي هذه السنة على التعاون جنوب-جنوب، ولاسيما من خلال تنظيم الدورة الأولى لشهادة النشاط في الملكية الفكرية « CAPI ». وهي عبارة عن تكوين يستمر لمدة ستة أشهر وأنجز بمشاركة مع كل من المعهد الوطني للملكية الصناعية [فرنسا] والمنظمة العالمية للملكية الفكرية [جنيف]. وقد شهدت هذه الدورة التكوينية مشاركة 25 مرشحاً من 6 دول إفريقية هي المغرب والجزائر والكامرون وساحل العاج والسنغال وتونس، إلى جانب ذلك، تم حضور أكثر من 100 ممثل عن الدول الإفريقية. من بينهم مدراء عامون ومسؤولون عن مكاتب الملكية الصناعية ومتذمرون في مجال الملكية الصناعية. فضلاً عن مصممين و مقاولين تم استقبالهم من طرف المكتب الغربي للملكية الصناعية والتجارية خلال هذه السنة.

وميزت سنة 2016 أيضاً بزيارة الرسمية للمدير العام للمنظمة العالمية للملكية الفكرية، السيد فرانسيس غاري، ما يدل على الدور الفعال الذي ما فتن يلعبه المغرب في تطوير الملكية الصناعية على

براءة الاختراع

+21%	1240	طلبات براءة الاختراع
+6%	237	طلبات من أصل مغربي
/	32	طلبات دولية من أصل مغربي وفقاً لمعاهدة التعاون الدولي بشان البراءات (PCT)

العلامات التجارية

+7%	12 847	طلبات تسجيل العلامات التجارية [المجديدة]
+17%	7 212	طلبات من أصل مغربي
+5%	8 931	طلبات جديد
+18%	105	طلبات دولية من أصل مغربي وفقاً لنظام مدريد

الرسوم والنماذج الصناعية

+2%	1 385	طلبات إيداع الرسوم والنماذج الصناعية
+5%	821	طلبات من أصل مغربي

الأسماء التجارية

+10%	72 299	نوايا إنشاء مقاولة [الشواهد السلبية الم المسلمة]
+10%	63 807	الشخصيات المعنية
+10%	8 492	الشعارات التجارية

إنشاء المقاولات

+8%	74 532	مجموع إنشاء المقاولات
+8,3%	39 896	أشخاص معنوبون
+7%	34 911	أشخاص ذاتيون

خدمات إلكترونية

+8%	68 676	مجموع العماملات الالكترونية
+7,4%	73,51	الإيرادات [مليون درهم]



براءات

الاختراع

براءات الاختراع

سجل إيداع طلبات براءات الاختراع من أصل مغربي ارتفاعاً بنسبة 6% مقارنة مع السنة الفارطة.

شمل الارتفاع المسجل في إيداعات طلبات براءات الاختراع من أصل مغربي خلال سنة 2016 الإيداعات التي قدمها الأشخاص المعنويون (13%). بينما شهدت عمليات الإيداع التي قدمها الأشخاص الذاتيون تراجعاً بنسبة (10%) وذلك مقارنة مع سنة 2015.

وتجدر الإشارة إلى أن نسبة إيداعات الأشخاص المعنويين مثل 73% من مجموع الإيداعات من أصل مغربي.

3. التطور حسب الأصناف لإيداع طلبات براءات الاختراع من أصل مغربي

2016	2015	2014	2013	2012	المجموع
131	109	158	138	58	الجامعات
24	31	32	25	16	مراكز البحث
21*	14	36	26	26	المقاولات المغربية
64	70	127	96	96	الأشخاص الذاتيين
237	224	353	315	196	المجموع

* ثلاثة طلبات إيداع براءات الاختراع كانت باشتراك مع بعض الجامعات.

يبين تطور طلبات إيداع براءات الاختراع من أصل مغربي حسب صنف حامل الطلب. أن سنة 2016 شهدت ارتفاعاً ملحوظاً مقارنة بـ 2015 [+20%] مقارنة مع السنة التي قبلها. في حين تجدر الإشارة إلى أن الطلبات الصادرة عن مراكز البحث والأشخاص الذاتيين انخفضت على التوالي بنسبة 23% ونسبة 10%.

توزيع طلبات إيداع براءات الاختراع من أصل مغربي حسب طبيعة المودع في سنة 2016



للإشارة فإن 56% من طلبات براءات الاختراع من أصل مغربي هي صادرة عن الجامعات. وقد قام الأشخاص الذاتيون ومراكز البحث والمقاولات على التوالي بإيداع 26% و 10% و 8% من طلبات الحصول على براءات الاختراع.

أ. أنشطة الإبداع

1. إيداع طلبات براءات الاختراع



تم إيداع ما يقارب 1240 طلب براءة اختراع لدى المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية برسم سنة 2016، حيث سجلت هذه الطلبات ارتفاعاً بنسبة 21% مقارنة مع سنة 2015 وبنسبة 13% مقارنة مع سنة 2014.

أما أنشطة إيداع براءات الاختراع من أصل مغربي وأصل أجنبي التي أجريت في سنة 2016 فارتفعت على التوالي بنسبة 6% وبنسبة 26% مقارنة مع سنة 2015.

يظهر توزيع طلبات براءات الاختراع من أصل أجنبي عن طريق الإبداع. بأن العمليات التي تتم عبر مسطرة المصادقة تأتي في المرتبة الأولى (50%). تليها مسطرة الإبداع وفقاً لمعاهدة التعاون الدولي بشأن براءات الاختراع (48%). ثم يأتي في المرتبة الثالثة الإبداع عن طريق الأولوية (2%).

2. إيداع طلبات براءة الاختراع من أصل مغربي



12	الكتل المهني لصناعة الأدوية والتكنولوجيا الإنجيلية
9	المستحضرات الصيدلانية
21	التكنولوجيا الإنجيلية (عدة تشخيص أمراض الكائنات الحية الدقيقة...)
المجموع	

14	الكتل المهني للكيمايء
9	التكنولوجيا البيئية (معالجة المياه، وحاويات القمامات...)
7	الهندسة الكيماوية (تجهيز المواد والكيمايء الصناعية...)
7	المواد والمعادن
5	الكيمايء الأساسية
5	كميات الجزيئات، والبوليمرات
5	الكيمايء العضوية الدقيقة
5	الكيمايء الغذائية
4	نقبيات السطح
المجموع	

تظهر الإحصاءات أعلاه أن إيداعات براءات الاختراع من أصل مغربي شملت جميع مجالات التكنولوجيا. ويأتي مجال الميكانيك في المقدمة بنسبة 40% من إجمالي الودائع. يليه مجال الفيزياء وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بنسبة 27% وب يأتي في المرتبة 3 مجال الكيمايء بنسبة 24%. وأخيراً مجال التكنولوجيا الإنجيلية والصيدلة بنسبة 9%.

5. الإبداع الدولي لطلبات براءات الاختراع من أصل مغربي وفقاً لمعاهدة التعاون الدولي بشأن البراءات (PCT)

نحو النصفة إيداع طلبات براءات الاختراع وفقاً لمعاهدة التعاون الدولي بشأن براءات الاختراع (PCT) (القرب بـ ٢٠١٦)	نحو النصفة إيداع طلبات براءات الاختراع وفقاً لمعاهدة التعاون الدولي بشأن براءات الاختراع (PCT) (القرب بـ ٢٠١٥)				
	٢٠١٦	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	٢٠١٢
الإبداع الدولي	32	32	58	54	35

شهدت طلبات براءات الاختراع من أصل مغربي، التي تم إيداعها دولياً وفقاً لمعاهدة التعاون الدولي حول براءة الاختراع عبر المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية، برسم سنة 2016 ركوداً مقارنة مع سنة 2015.

ويبين توزيع هذه الطلبات حسب طبيعة المودعين أن 21 طلباً لإيداع براءات الاختراع قام إيداعها أشخاص معنويون (15 طلب بالتناسب للجامعات وطلبيات للمقاولات وطلبيات بالنسبة لراكز البحث). بينما قام الأشخاص الذاتيين بإيداع 11 طلباً.

II. تقييم طلبات براءات الاختراع اعتماداً على تقارير البحث والرأي حول قابلية استصدار براءات الاختراع

طبقاً للقانون رقم 17.97 المتعلق بحماية الملكية الصناعية كما تم تغييره وتميمته بالقانون رقم 23.13، يُنجز المكتب المغربي بشكل منتظم تقارير بحث. ويبدي آراءه حول قابلية استصدار براءات الاختراع، لكي يقرر إصدار أو رفض طلبات براءات الاختراع.

أبرز 5 مودعين (الأشخاص المعنويين) لطلبات براءة الاختراع من أصل مغربي عدد طلبات الإبداع

جامعة محمد الخامس الرباط	53
الجامعة الدولية للرباط *	40
MASCIR مؤسسة	24
جامعة الحسن الثاني الدار البيضاء	9
مدرسة البولتكنيك بأكادير - أونفيرسيتيوبليس	5

* 7 طلبات براءة الاختراع ثبت باشتراك مع أحد المخترعين المغاربة و 3 مع مقاولات مختلفة. يحتل المراكز الثلاثة الأولى نفس المودعين للسنة الماضية. ويمثلون 50% من طلبات براءة الاختراع المودعة في سنة 2016 مقابل 52% في سنة 2015.

4. توزيع إيداعات طلبات براءات الاختراع من أصل مغربي حسب المجال التكنولوجي

يتعلق التوزيع حسب المجال التكنولوجي، بالطلبات من أصل مغربي التي قدمت خلال 2016.

الكتل المهني للميكانيك والهندسة	
آلات خاصة أخرى (الآلات الزراعية والحيوانية ...)	16
العناصر الميكانيكية [قطع غيار الآلات، شجرة الإرسال، تركيبات ميكانيكية، القاطض ...]	15
تقنيات الغباس	13
الآلات والأجهزة الحرارية (عمليات تحويل الطاقة الشمسية الحرارية، أجهزة استقبال الطاقة الشمسية ...)	12
النقل	11
المحركات والمضخات والمحركات التوربينية [طاقة الرياح، الآلات بمحركات تعمل على السوائل ...]	9
الهندسة المدنية	8
الناواة والتغليف	8
الآلات - الأدوات	3
المجموع	95

الكتل المهني للفيزياء وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	
مواد استهلاكية أخرى	13
الاتصالات الرقمية	5
أجهزة التحكم	9
العلوميات	12
الآلات والأجهزة الكهربائية والطاقة الكهربائية	11
الألعاب	2
أشباه الموصلات [الألوان الشمسية]	1
التقنيات السمعية والبصرية	6
التكنولوجيا الطبية	1
الاتصالات	5
المجموع	65

كما يجدر الإشارة إلى أن براءات الاختراع المتعلقة بتلك الطلبات المصادق عليها ستنشر بعد تسليمها، على السيرفر المعد لهذا الغرض بالكتاب الغربي للملكية الصناعية.

IV. تسليم براءات الاختراع

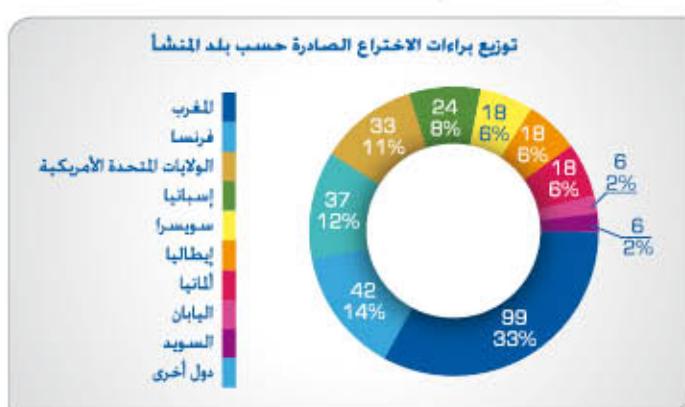
تميزت سنة 2016 بتسليم براءات الاختراع وفقا لنظام التفحص الجديد، علما بأنه تم إصدار 207 براءة اختراع من أصل أجنبي (68%) و 99 براءات اختراع من أصل مغربي (32%).

وتجدر الإشارة إلى أن هذا الإجراء الوطني ينص على انصرام بعض الأجال قبل اتخاذ قرار بشأن تسليم الطلب أو رفضه، بما في ذلك الأجل المنوه لتقديم الطلب من أجل تغيير مطالبه أو الإدلاء بلاحظات عقب تقرير البحث والآراء التمهيدية حول براءات الاختراع، وكذا الأجل المنوه للأغيار من أجل إبداء ملاحظاتهم بعد نشر طلب البراءة بعد 18 شهرا من تاريخ الإيداع.

1. توزيع براءات الاختراع الصادرة حسب المجال التكنولوجي

المجال التكنولوجي	عدد براءات الاختراع الصادرة		
	براءة الاختراع من أصل مغربي	براءة الاختراع من أصل أجنبي	الإجمالي
الكيمياء	48	67	115
الفيزياء والكهرباء	23	38	61
الميكانيك	28	52	80
الكيمياء الأحيائية الصيدلية	15	35	50

2. توزيع براءات الاختراع الصادرة حسب بلد المنشأ



يحتل المغرب الرتبة الأولى بحصة 33% من العدد الإجمالي لطلبات براءات الاختراع المسلمة في 2016، تليه فرنسا بنسبة 12% والولايات المتحدة الأمريكية بنسبة 11%.

3. تمديد براءات الاختراع

يتم إصدار براءات الاختراع لمدة 20 عاما، ويجب أن تدفع رسوم من أجل استمرارها خلال السنوات التي تلي سنة صدورها. وفي حال الامتناع عن دفع تلك الرسوم، فإن مالك براءة الاختراع الذي لا يقوم بأداء قسط من الأقساط السنوية في الآجال المذكورة أعلاه، يسقط حقه في الاستفادة من البراءة المذكورة.

ولقد تم أثناء سنة 2016 صياغة 398 تقرير للبحث والرأي من قبل 18 مفتشا، أي بمعدل 52 تقرير لكل مفتش، متداوين بذلك عنبة 50 تقرير لكل مفتش.

تقارير البحث والرأي التي أجريت في سنة 2016	
تقارير تمهيدية للبحث والآراء حول قابلية استصدار البراءات	473 طلبات من أصل أجنبي
تقارير نهائية للبحث والآراء حول قابلية استصدار البراءات	212 طلبات من أصل مغربي

يتم تقييم جودة هذه الطلبات اعتمادا على معايير قابلية استصدار براءات الاختراع كما هو مبين كالتالي :

معايير الأهمية			
تقدير عمليات إيداع طلبات براءات الاختراع من أصل مغربي في 2016 على أساس تقارير البحث والرأي التمهيدية حول قابلية استصدار البراءات			
طلبات من أصل مغربي	2016	2015	2014
NA: الجدة والنشاط الابتكاري	38%	23%	17%
N: جدة وغياب النشاط الابتكاري	36%	40%	39%
O: غياب الجدة النشاط الابتكاري	26%	37%	44%

أسفر تقييم طلبات براءات الاختراع من أصل مغربي على أن 38% من هذه الطلبات تمتاز بتقدمها للجديد وبطابعها الابتكاري، في مقابل 23% خلال سنة 2015 و 17% في سنة 2014. ويعزى أساساً لحسن جودة طلبات الحصول على براءات الاختراع من أصل مغربي، إلى دورات الإعلام والتكوين التي ينظمها المكتب الوطني للملكية الصناعية ومساهمة شبكة مراكز دعم التكنولوجيا والابتكار (TISC) في تقديم خدمات المراقبة والمساعدة لفائدة المودعين.

تقدير عمليات إيداع طلبات براءات الاختراع من أصل أجنبي خلال 2016 على أساس تقارير البحث والرأي التمهيدية حول قابلية استصدار البراءات			
معايير الأهمية			
طلبات من أصل أجنبي	2016	2015	2014
الجدة والنشاط الابتكاري	46%	43%	
جدة وغياب النشاط الابتكاري	39%	35%	
غياب الجدة النشاط الابتكاري	15%	22%	

أسفر تقييم طلبات براءات الاختراع من أصل أجنبي على أن 46% من هذه الطلبات تمتاز بتقدمها للجديد وبطابعها الابتكاري، في مقابل 39% تمتاز بتقدمها الجديد وتفتقر للطبع الابتكاري، في حين أن 15% منها ليست بجديدة وتفتقر للطبع الابتكاري.

ويعزى أساساً لحسن جودة طلبات الحصول على براءات الاختراع من أصل أجنبي التي تم فحصها خلال 2016 [3+6%]. إلى مقتضيات القانون الجديد، فقد شجع ذلك المودعين الأجانب على تمديد حماية براءات اختراعاتهم في المغرب. نظراً لأن المكتب المغربي للملكية الصناعية أضفى عليه أيضاً توفر على نظام للمراجعة يسمح بتسليم براءات الاختراع أكثر أمناً من الناحية القانونية.

III. نشر براءات الاختراع

تم في سنة 2016 نشر 1194 وثيقة متعلقة ببراءات الاختراع، تم تسليم 207 منها ونشر 750 طلب على السيرفر الخاص بنشر براءات الاختراع <http://patent.ompic.ma>. كما تم أيضاً نشر 138 طلب مصادر على آلياته على المنصة [Espacenet](http://www.wide.espacenet.com) (<http://www.wide.espacenet.com>)

	2015	2016	الرسوم السنوية المدفوعة والمستحقة للإبقاء على سريان الحقوق
رسوم سنوية	3256	3450	
سقوط الحق	1352	990	

سجل المكتب المغربي للملكية الصناعية في سنة 2016 زيادة على مستوى الأقساط المدفوعة، قدرها 6% مقارنة بالعام الماضي.

متوسط عمر براءات الاختراع سارية المفعول في سنة 2016 :

يعتمد خيار عديد براءة اختراع ألم لا. بالدرجة الأولى على متوسط عمر التكنولوجيا. والاستراتيجية المعتمدة في ما يخص حماية البراءة من قبل المودعين ومروبية الاستثمار.

وتشير الإحصاءات إلى أن متوسط عمر براءات الاختراع الحالية وصلت في سنة 2016 إلى 9 سنوات.



سجل المكتب المغربي للملكية الصناعية في سنة 2016 زيادة على مستوى الأقساط المدفوعة، قدرها 6% مقارنة بالعام الماضي.

متوسط عمر براءات الاختراع سارية المفعول في سنة 2016 :

يعتمد خيار عديد براءة اختراع ألم لا. بالدرجة الأولى على متوسط عمر التكنولوجيا. والاستراتيجية المعتمدة في ما يخص حماية البراءة من قبل المودعين ومروبية الاستثمار.

وتشير الإحصاءات إلى أن متوسط عمر براءات الاختراع الحالية وصلت في سنة 2016 إلى 9 سنوات.



العلامات المميزة

العلامات

المميزة

أ. العلامات التجارية

1. إيداع الطلبات وفقاً للمساطر الوطنية والدولية

أ. طلبات التسجيل

طلبات تسجيل العلامات التجارية من أصل مغربي وأصل أجنبي [وفقاً للمساطر الوطنية والدولية وفقاً لنظام مدريد].

السنة	مجموع طلبات تسجيل العلامات التجارية من أصل مغربي ومن أصل أجنبي	طلبات تسجيل العلامات التجارية من أصل مغربي	طلبات تسجيل العلامات تجارية الأجنبيّة [المساطر الدوليّة]	طلبات تسجيل العلامات تجارية من أصل مغربي	مجموع طلبات تسجيل العلامات تجارية من أصل مغربي
2012	10850	5498	3856	5352	3856
2013	11321	5792	3916	5529	3916
2014	11705	6167	3923	5538	3923
2015	11974	6139	4431	5835	4431
2016	12847	7212	3994	5635	3994

اتسمت سنة 2016 بنمو كبير لطلبات تسجيل العلامات التجارية من أصل مغربي قدره 17%، إذ انتقلت من 6139 طلب خلال سنة 2015 إلى 7212 في سنة 2016. لتتمثل بذلك 56% هذا العام مقارنة مع إجمالي طلبات التسجيل.

كما ارتفعت نسبياً طلبات تسجيل العلامات التجارية الأجنبية بنسبة 3%. إذ انتقلت من 5635 طلب في سنة 2015 إلى 5835 طلب في سنة 2016. تم إيداع 1641 طلب منها وفقاً للمساطر الوطنية و3994 طلب عبر نظام مدريد.

وفي عام 2016، شهد إيداع العلامات من أصل أجنبي عبر نظام مدريد (3994 طلب) انخفاضاً بنسبة 9% مقارنة مع 2015 (4431 طلب).

كما تراجع عدد العمليات اللاحقة بالغرب على مستوى الطلبات المودعة عبر نظام مدريد بنسبة 6.6%，لتنخفض من 723 طلب في سنة 2015 إلى 675 في عام 2016.

وتجدر الإشارة إلى أن التعينات اللاحقة هي عمليات تسمح لمالك العلامة التجارية بتوسيع نطاق الحماية على أساس الطلب الدولي الأول. لتشتمل الدول الأخرى الأعضاء في نظام مدريد، التي لم ترد اسمائها في الطلب الأولى.

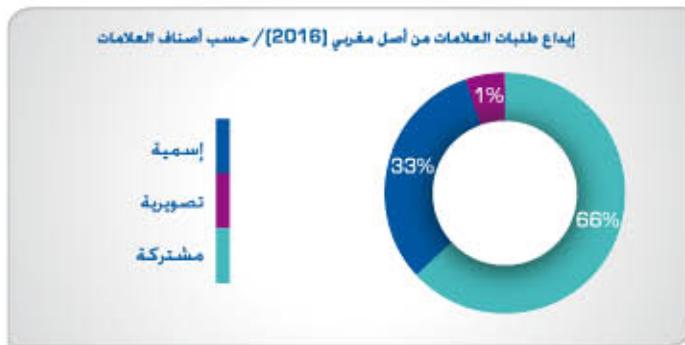


بلغ مجموع الطلبات الجديدة لتسجيل العلامات 12847 خلال سنة 2016، في مقابل 11974 سنة 2015، أي بزيادة تقدر بـ 7%.

وقد بلغ مجموع عمليات طلبات الإيداعات لتسجيل العلامات التجارية المودعة مباشرة في المغرب لدى المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية [وفقاً للمساطر الوطنية : 8853 طلباً في 2016] والطلبات الدولية التي التمثيل فيها في المغرب وفقاً للمساطر الدولية [نظام مدريد: 3994 طلباً في 2016].

وقد بلغت عدد عمليات طلبات الإيداع لدى المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية في سنة 2014 [وفقاً للمساطر الوطنية] رقمياً قياسياً بما مجموعه 7786 علامة خارجية، مقابل 7413 علامة برسمن سنة 2013، بزيادة بلغت نسبة 5%.

⁽¹⁾ نظام مدريد: يتيح التسجيل الدولي للعلامات في العديد من البلدان [96 عضواً في اتفاقية بروتوكول مدريد] بما في ذلك المغرب.



شكلت «العلامات المختلطة» حصة الأسد من مجموع طلبات العلامات التجارية المغربية بنسبة بلغت 66% من الطلبات. تلتها العلامات الإسمية بحصة بلغت 33%.

ج. قائمة الأصناف العشرة الأولى الأكثر تعبيينا للطلبات من أصل مغربي

تشمل الأصناف [وفقاً لتصنيف نيس²] المنتجات والخدمات المدرجة في طلبات تسجيل العلامات التجارية التي تعكس القطاعات المعنية بهذه العلامات التجارية.

ب. توزيع إيداع طلبات العلامات من أصل مغربي حسب أصناف المودعين



خلال سنة 2016، أجريت معظم طلبات تسجيل العلامات التجارية من قبل الأشخاص العتوبين، بنسبة تواري 79% من الطلبات. وهو ما يمثل تطوراً بمعدل 15% مقارنة مع سنة 2015.

أما فيما يتعلق بطلبات الأشخاص الذاتيين، فقد تطورت بنسبة 28% بالمقارنة مع 2015، إذ انتقلت من 1195 إلى 1525 طلب.

ت. التوزيع حسب أصناف العلامات التجارية من أصل مغربي

الصنف	2016/2015	2015	2016
مشتركة	21%	3942	4784
إسمية	10%	2143	2356
رمزية وثلاثية الأبعاد	33%	54	72

وفي ما يلي جدول بالأصناف العشرة الأولى للمنتجات والخدمات الأكثراً تعبيينا لطلبات العلامات التجارية من أصل مغربي خلال سنة 2016:

الصنف	المحتوى	السنة
35	الإشهار تدبير الشؤون التجارية...	2016
3	مستحضرات التبييض ومواد أخرى للفسيل	2015
30	قهوة وشاي والكاكاو والقهوة الاصطناعية، الأرز التايبوكا والسانغو طحين	2014
5	مواد صيدلانية وطبية وبطيرية	2013
41	التعليم، التكوين، الترفية	2012
29	اللحوم والأسمدة والدواجن قطع اللحوم، الفواكه والخضراوات المحفوظة	2011
31	مواد زراعية وحيوية ومالية ومواد البستنة والغابات الخام وغير المجهزة	2010
9	الأجهزة والمعدات العلمية، الموسسات وأدوات التصوير...	2009
25	الأحذية والملابس والبعض	2008
36	التأمين، الشؤون المالية، الشؤون التقديمة، والعقارات	2007

بالنظر إلى أن المغرب يتبنى نظاماً متعدد الأصناف، يسمح للمواد بتسجيل نفس العلامة في فئات مختلفة من السلع و/أو الخدمات. يقدر الإشارة إلى أنه خلال عام 2016، بلغ عدد الأصناف المعينة 15176 صنفاً، في ما يخص 7212 طلب إيداع العلامات التجارية المغربية، بزيادة قدرها 13% مقارنة مع سنة 2015.

وبالحظ أن الأصناف العشرة الأولى المعنية أكثر بإيداع طلبات العلامات التجارية من أصل مغربي خلال سنة 2016، هي تقريباً نفسها التي كانت في سنة 2015.

السنة	مجموع الأصناف [طلبات العلامات التجارية من أصل مغربي]
2012	14847
2013	13254
2014	14335
2015	13469
2016	15176

2. نشر طلبات تسجيل العلامات من أصل مغربي



وتعتبر أبرز القطاعات المعنية : قطاع مستحضرات التجميل الذي سجل أكبر زيادة (40%). ثم قطاع الخدمات التجارية والإشهار بزيادة قدرها 32%. يليه قطاع المواد الغذائية بزيادة تناهزه 4%. وأخيرا المستحضرات الصيدلانية بزيادة قدرها 15%.

ومقارنة مع سنة 2015، لم يعد صنف 43 (خدمات الإطعام والإقامة المؤقتة) يندرج ضمن الفئات العشر الأولى المعينة.

وعلى النقيض من ذلك، دخل الصنف 36 (التعلق بالصفقات المالية والعقارية) تصنيف لائحة الفئات العشر الأولى، بزيادة كبيرة قدرها 24%.

د. توزيع إيداع طلبات العلامات [وطنيا] حسب مكان الإيداع

المجهة	النوع	نسبة التطور 2015/2016	حصة 2015	2015	حصة 2016	2016
الدار البيضاء - سطات	العلامات التجارية	20,4%	45,4%	3426	46,6%	4126
إلكترونيا	العلامات التجارية	14,7%	35,6%	2684	34,8%	3078
الرباط - سلا - القنيطرة	العلامات التجارية	11,3%	5,0%	380	4,8%	423
فاس - مكناس	العلامات التجارية	6,3%	3,6%	270	3,2%	287
سوس - ماسة	العلامات التجارية	48,4%	2,5%	192	3,2%	285
المنطقة الشرقية	العلامات التجارية	45,7%	2,3%	175	2,9%	255
طنجة - تطوان - الحسيمة	العلامات التجارية	-9,6%	3,0%	228	2,3%	206
العيون - الساقية الحمراء	العلامات التجارية	22,8%	0,8%	57	0,8%	70
مراكش - آسفي	العلامات التجارية	-36,6%	1,1%	82	0,6%	52
بني ملال - خنيفرة	العلامات التجارية	42,4%	0,4%	33	0,5%	47
درعة - تافيلالت	العلامات التجارية	33,3%	0,2%	12	0,2%	16
الداخلة - واد النعف	العلامات التجارية	28,6%	0,1%	7	0,1%	9

يلاحظ بأن معظم طلبات إيداع العلامات [وفق المسطرة الوطنية]. صادرة عن جهة الدار البيضاء - سطات بنسبة 46.6%. متتبعة بجهة الرباط - سلا - القنيطرة بنسبة 4.8%. ثم جهة فاس - مكناس. وجهة سوس- ماسة بـ 3.2% لكل منها.

كما أصبحت عملية إيداع الطلبات إلكترونيا. من خلال النظام المعلوماتي directinfo، تستقطب العديد من مستعملين نظام العلامات، حيث شهد هذا العدد ارتفاعا في سنة 2016 بنسبة 14.7% مقارنة مع سنة 2015، كما تمثل حصة 34.8% من إجمالي طلبات العلامات التجارية.

وقد ساهم في تحقيق هذه النتائج الإيجابية، انخفاض تعريفه عملية الإيداع الإلكتروني بنسبة 20% مقارنة مع العملية التقليدية للإيداع. بالإضافة إلى سهولة وبساطة استعمال هذه الخدمة.

تُنشر طلبات تسجيل العلامات التجارية التي يتم إيداعها بشكل منتظم طبقاً لمعايير المصادقة على العلامات. وجرى هذه العملية مررتين في الشهر [يومي الخميس الثاني والخميس الرابع من كل شهر] في الدليل الرسمي للعلامات التجارية المتاح على موقع المكتب الوطني للملكية الصناعية والفكرية <http://www.ompic.ma/fr/content/catalogue-officiel-des-marques>

وخلال سنة 2016، شهدت طلبات تسجيل العلامات التجارية بالمغربية المنشورة، نموا بنسبة 14%. إذ انتقلت من 5116 في سنة 2015 إلى 5832 طلب في سنة 2016.

3. تسجيل العلامات التجارية

أ. تسجيل العلامات التجارية المغربية

العلامات التجارية المغربية	السنة
4927	2012
5123	2013
4868	2014
5848	2015
6052	2016

نمت العلامات التجارية المغربية بمعدل قدره 3% أثناء سنة 2016، إذ انتقلت من 5848 طلب مسجل في سنة 2015 إلى 6052 خلال سنة 2016.

بـ. قائمة الأصناف العشرة الأولى للمنتجات والخدمات الواردة في طلبات العلامات التجارية المسجلة من أصل مغربي

في ما يلي جدول بالأصناف العشرة الأولى للمنتجات والخدمات الواردة في طلبات العلامات التجارية المسجلة من أصل مغربي :

الصنف	المحتوى	2016	2015	حصة 2016	نسبة التطور 2015/2016
35	الإشهار تدبير الشؤون التجارية...	1032	899	7,9%	14,8%
30	القهوة والشاي والكافكاو والقهوة الاصطناعية، الاز، التابيوكا والساسو، و الدقيق	906	1062	6,9%	-14,7%
3	مستحضرات التبييض و مواد أخرى لتفسيل	885	757	6,7%	16,9%
5	مواد صيدلانية وطبية وبططرة	762	611	5,8%	24,7%
41	التعليم، التكوين، الترقية	723	724	5,5%	-0,1%
29	اللحوم والأسماك والدواجن، قطع اللحوم، الفواكه والخضراوات المحفوظة	595	673	4,5%	-11,6%
31	مواد زراعية و حيوانية و مالية و مواد البستنة و الغابات الخام وغير الجاهزة	562	494	4,3%	13,8%
9	الأجهزة والمعدات العلمية، الحواسيب وأدوات التصوير...	418	456	3,2%	-8,3%
36	التأمين، الشؤون المالية، الشؤون التقديمة، والعقارات	411	408	3,1%	0,7%
43	خدمات الطعام والإقامة المؤقتة	399	426	3,0%	-6,3%



السنة	مجموع الأصناف [طلبات العلامات التجارية المغربية المسجلة]
2012	14408
2013	11798
2014	11624
2015	13761
2016	13113

جدر الإشارة إلى أنه خلال عام 2016، بلغ عدد الأصناف الواردة في طلبات العلامات التجارية المسجلة من أصل مغربي 13113 صنفاً، وذلك في ما يخص 6052 علامة خارجية مغربية مسجلة، بزيادة قدرها 4% مقارنة مع سنة 2015.

بلغت طلبات تجديد العلامات التجارية، خلال سنة 2016، 8931 طلباً مقابل 8458 خلال سنة 2015، أي بنمو قدره 5.5%.

وفقاً لبلد المنشأ، شهدت طلبات التجديد من أصل مغربي تطويراً بنسبة 7% في سنة 2016، حيث انتقلت من 1655 طلب سنة 2015 إلى 1773 سنة 2016، لتمثل بذلك 20% من مجموع طلبات التجديد الوطنية.

كما عرفت طلبات التجديد من أصل أجنبي (وفق المساطر الوطنية والدولية) زيادة قدرها 5%， منتقلة بذلك من 6803 طلب سنة 2015 إلى 7158 سنة 2016.

وخلال سنة 2016، تم تجديد 5581 علامة خارجية دولية تعين المغرب (عبر نظام مدريد) مقابل 5389 في عام 2015، أي بزيادة قدرها .3%.

ويلاحظ أن الأصناف العشرة الأولى الواردة في طلبات العلامات التجارية المسجلة خلال سنة 2016 هي تقريباً نفسها التي كانت في سنة 2015، ما عدا الصنف 25 (الملابس والأحذية والقبعات) الذي لم يعد يندرج ضمن الفئات العشر الأولى، بخلاف الصنف 43 [خدمات الإطعام والإقامة المؤقتة] الذي دخل التصنيف المذكور.

4. تجديد العلامات

أ. تطور تجديد العلامات من أصل مغربي ومن أصل أجنبي (وفق المساطر الوطنية والدولية عبر نظام مدريد)

السنة	إجمالي التجديدين من أصل مغربي	التجديدين من أصل أجنبي	المساطر الوطنية المساطر الدولية	إجمالي التجديدين من أصل مغربي	التجديدين من أصل أجنبي
2012	5293	177	4756	360	5116
2013	5657	237	4882	538	5420
2014	6163	508	5043	612	5655
2015	8458	1655	5389	1414	6803
2016	8931	1773	5581	1577	7158

وفي المقابل، انخفضت العلامات التجارية المغربية التي جرى تجديدها من قبل الأفراد الذاتيين، في سنة 2016 بنسبة 17% مقارنة مع عام 2015، إذ انتقلت من 94 علامة إلى 78 فقط.

أ. توزيع تجديدات العلامات من أصل مغربي حسب صنف العلامة

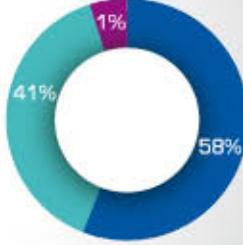
2015	2016	صنف العلامة
992	1027	علامات اسمية
34	25	علامات مشتركة
629	722	علامات رمزية وثلاثية الأبعاد

ب. توزيع تجديدات العلامات من أصل مغربي حسب صنف المودعين



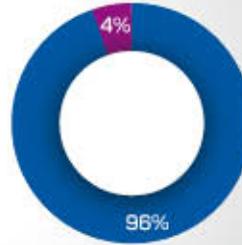
العلامات التجارية المغربية موضوع تجديد سنة 2016 / صنف العلامات

إسمية
تصورية
مشتركة



العلامات التجارية المغربية موضوع التجديد / صنف المودعين

الأشخاص العنيون
الأشخاص الذاتيون



يتبيّن من خلال التحليل حسب صنف العلامة بأن 58% من العلامات المغربية التي جرى تجديدها تكمن في العلامات التجارية الاسمية، تليها العلامات المختلفة بحصة 41%. في حين لا تشكل العلامات الرمزية سوى نسبة 1%.

خلال عام 2016، 96% من عمليات تجديد العلامات المغربية أجريت من قبل الأشخاص العنيون، وبفارق ذلك تطوراً قدره 8%. منتشلة من 1561 علامة تجارية مغربية جرى تجديدها سنة 2015 إلى 1695 في عام 2016.

ب. قائمة الأصناف العشرة الأولى للمنتجات والخدمات الواردة في طلبات تجديد العلامات التجارية المغربية

في ما يلي الأصناف العشرة الأولى للمنتجات والخدمات الواردة في طلبات تجديد العلامات التجارية المغربية :

الصنف	المحتوى	الصنف	نسبة النمو 2015/2016	2015 حصة	2015 حصة	2016 حصة	2016 حصة
30	القهوة والشاي والكافكاو والقهوة الاصطناعية. الأرز: النابيكوا والسانغو. والدقيق	30	2%	28%	462	10%	473
29	اللحوم والأسمك والدواجن. قطع اللحوم، الفواكه والخضراوات المحفوظة	29	0%	21%	351	8%	351
35	الإشهار تدبير الشؤون التجارية... الإشهار تدبير الأعمال	35	10%	15%	247	6%	271
9	الأجهزة والمعدات العلمية، الخواص وأدوات التصوير ...	9	29%	12%	192	5%	248
38	الاتصالات	38	22%	12%	202	5%	247
36	التأمين، الشؤون المالية، الشؤون التقدية، والعقار	36	138%	5%	80	4%	190
3	مستحضرات التبييض و مواد أخرى للفسقيل و مستحضرات التجميل	3	15%	10%	158	4%	181
32	المياه المعدنية والغازية وغيرها من المشروبات الغازية، الماء	32	84%	6%	97	4%	178
5	مواد صيدلانية وطبية وبيطرية	5	-21,7%	13%	212	4%	166
31	مواد زراعية وحيوية ومالبة ومواد البناء و الغابات الخام وغير المفهرة	31	68%	6%	98	4%	165

6. فحص الأسباب المطلقة**أ. عدد قرارات رفض طلبات تسجيل العلامات التجارية**

2015	2016
عدد قرارات رفض طلبات تسجيل العلامات التجارية	
264	523
عدد قرارات رفض الطلبات جزئيا	
29	184
عدد قرارات رفض الطلبات كليا	
235	339

أعلن المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية، خلال عام 2016، رفض 523 طلب تسجيل العلامات لأسباب مطلقة وخاصة غياب الطابع المميز للعلامات. أي معدل رفض يوازي 2,2% من إجمالي الطلبات التي تم فحصها في سنة 2016. ما يشكل زيادة قدرها 1,8% مقارنة مع سنة 2015.

وبلغ عدد الطلبات موضوع رفض جزئي 184 طلب. أي بنسبة 35% من إجمالي قرارات الرفض. في حين أن الطلبات موضوع رفض كلي كثيرة وتصل إلى 339 طلب. أي بما يعادل 65% من إجمالي قرارات الرفض.

ب. عدد قرارات رفض طلبات تسجيل العلامات التجارية الوطنية

2016
عدد قرارات رفض طلبات تسجيل العلامات الوطنية
455
عدد قرارات رفض الطلبات جزئيا
166
عدد قرارات رفض الطلبات كليا
289

أعلن المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية رفض 455 طلب تسجيل للعلامات تم إيداعها مباشرة لدى المكتب. أي بنسبة 87% من إجمالي قرارات الرفض. بما في ذلك 289 قرار شمل جميع المنتجات والخدمات و 166 هم جزءاً فقط من المنتجات والخدمات.

أما فيما يتعلق باللاحظات التي أبدتها المودعون عقب صدور قرارات الرفض. فتعدّها يبلغ 11 ملاحظة.

ت. عدد قرارات الرفض التلقائي لطلبات تسجيل العلامات التجارية الدولية [المغرب بلد المنشأ]

2016
عدد قرارات الرفض التلقائي لطلبات تسجيل العلامات الدولية [المغرب بلد المنشأ]
68
عدد قرارات رفض الطلبات جزئيا
18
عدد قرارات رفض الطلبات كليا
50

يقدر عدد قرارات الرفض التلقائي لطلبات تسجيل العلامات التجارية الدولية [المغرب بلد المنشأ] بـ 68 طلب. موزع على النحو التالي: 50 قرار رفض كلي و 18 رفض جزئي.

السنة	الواردة بطلبات تجديد العلامات التجارية المغربية	عدد الأصناف
2012	328	
2013	671	
2014	1387	
2015	3979	
2016	4568	

بلغ عدد الأصناف الواردة في طلبات تجديد العلامات التجارية خلال سنة 2016، 4568، أي بنسبة 15% تزيد عن مجموع الطلبات، أي بنمو قدره 15% مقارنة مع العام 2015.

وتتمثل أهم الأصناف الواردة في طلبات التجديد في الصنف 30 المتعلق بقطاع «صناعات الأغذية». بزيادة قدرها 2%. والصنف 29 «اللحوم والأسماك...» الذي ظل مستقرًا مقارنة مع عام 2015. والصنف 35 «الخدمات التجارية والإشهار» بزيادة 10%. والصنف 9 «الأجهزة والمعدات العلمية...»، ينمو قدره 29% والصنف 38 «الاتصالات» بزيادة تعادل 22%.

5. العلامات التجارية [المغرب بلد المنشأ]**أ. طلبات التسجيل الدولية**

طلبات التسجيل الدولية	2016	2015	2014	2013	2012
	105	89	76	44	60

بلغ عدد طلبات التسجيل الدولية [المغرب بلد المنشأ]. خلال عام 2016، 105 طلب. مقابل 89 طلب في عام 2015. أي بزيادة قدرها 18%. وتلقى المكتب المغربي للملكية الصناعية في سنة 2016 ستة تعبيقات لاحقة.

وتجدر الإشارة إلى أن التعبيقات اللاحقة هي عمليات تسمح لمالك العلامة التجارية بتوسيع نطاق الحماية على أساس الطلب الدولي الأول. لتشمل الدول الأخرى الأعضاء في نظام مدريد، التي لم تعين في الطلب الأولي.

أما البلدان الأكثر تعبيينا في طلبات التسجيل الدولي مغربية المنشآت فهي أساساً: المنظمة الأفريقية للملكية الفكرية (OAPI) والاتحاد الأوروبي وإسبانيا وفرنسا.

ب. التجديديات

التجديديات	2016	2015	2014	2013	2012
	56	56	46	60	25

ظل عدد عمليات التجديد على المستوى الدولي [المغرب بلد المنشأ] مستقرًا بالمقارنة مع سنة 2015، حيث بلغت 56 طلباً.

2. خليل التعرضات حسب الجهة المعنية

أ. طلبات العلامات التجارية موضوع التعرضات

تم خلال سنة 2016 تقديم 986 طلب ت تعرض ضد طلبات تسجيل العلامات التجارية المودعة وفقاً للمساطر الوطنية. مقابل 840 سنة 2015. وهكذا تشكل طلبات التسجيل الوطنية 95% من الطلبات موضوع التعرضات. مقابل 93% سنة 2015.

وفيما يتعلق بالعلامات الدولية المعينة للمغرب خلال سنة 2016، كان عدد الطلبات موضوع التعرضات 47 طلباً مقابل 62 في سنة 2015. أي بنسبة 5% من طلبات تسجيل العلامات التجارية موضوع التعرضات.

ب. طبيعة القانون السابق (المفترض)

بلغ عدد التعرضات التي تعتبر علاماتها السابقة علامات وطنية مسجلة خلال سنة 2016، 682 تعرضاً. أي 73% من مجموع التعرضات وعددها 1033، وذلك مقابل 657 في سنة 2015. أي بنسبة 66% من إجمالي التعرضات.

كما بلغ عدد التعرضات التي تعتبر علاماتها السابقة علامات دولية والتي استعملت كأساس للتعرض المسجل خلال سنة 2016 296 تعرضاً. وذلك مقابل 245 في سنة 2015. أي بنسبة 29% من إجمالي التعرضات.

بلغ عدد طلبات التعرض المودعة مع التمسك بشهادة العلامة التجارية للمفترض في سنة 2016 55 طلباً. أي بمعدل 5% من التعرضات مقابل 28 طلباً في سنة 2015.

أهم البلدان التي تستخدم نظام التعرض

النغير 2016/2015	2015	2016	البلد
10%	469	520	المغرب
-14%	64	55	الولايات المتحدة الأمريكية
200%	6	18	الإمارات العربية المتحدة
125%	8	18	فرنسا
180%	5	14	اليابان

يندرج المغرب في مقدمة البلدان 5 الرائدة التي يوجد بها أكبر عدد من مالكي حقوق علامات التجارية باستخدام نظام التعرض في سنة 2016. يقدر بـ 520 متعرضاً من إجمالي 709 متعرض. ما يدل على أن نظام التعرض يستخدم على نطاق واسع من قبل المغاربة.

وتأتي في المرتبة الثانية الولايات المتحدة الأمريكية بـ 55 متعرضاً. تليها فرنسا ثم الإمارات العربية المتحدة في المركز الثالث. برصيد 18 متعرضاً لكل بلد. أما اليابان فيحتل المركز الرابع برصيد 14 متعرضاً.

كما تلقى المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية 5 ملاحظة أدى بها المودعون عقب صدور قرارات الرفض.

وتمثل غالبية أسباب الرفض في عدم وجود الطابع المميز ولا سيما بموجب المادة 134 ب) والداعي بموجب المادة 135.

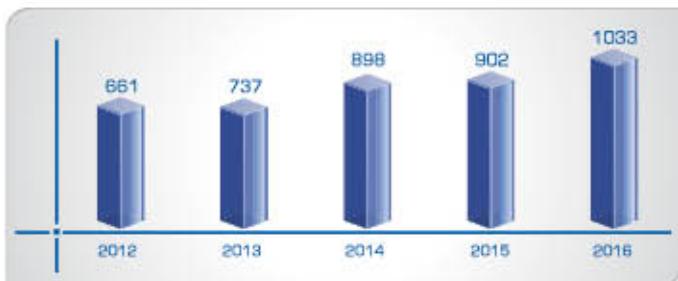
وتجدر الإشارة إلى أن الرفض الجزئي يتعلق أيضاً بتنقييد قائمة المنتجات والخدمات المدرجة في طلبات تسجيل العلامات التجارية. حين تتضمن العلامة المعنية بعض العناصر التي قد تضل المستهلكين فيما يخص بعض المنتجات والخدمات.

II. التعرضات

تعتبر مسطرة التعرض ضد طلب تسجيل العلامة التجارية إجراء وفانياً يمكن أصحاب بعض الحقوق السابقة بحول دون تسجيل العلامة التي قد تضر بهم. كما أنه يساعد على إبلاغ المودعين عن وجود حقوق سابقة.

وهكذا فإن صاحب الحق السابق على وجه الخصوص. باعتباره مالك علامة جارية محمية أو مسجلة في تاريخ سابق للطلب والذي يستفيد من تاريخ سابق للأولوية. وصاحب علامة سابقة معروفة حسب المدخل الوارد في المادة 6 مكرر من اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية. والحاائز على بيان جغرافي أو تسمية لمنشأ محمية أو مسجلة سابقاً. بإمكانه الاعتراض على تسجيل طلب علامة جارية جديدة في أجل شهرين ابتداء من تاريخ نشر طلب التسجيل في الدليل الرسمي.

1. تطور التعرضات



تلقي المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية خلال سنة 2016 1033 طلب تعرض ضد طلبات تسجيل العلامات التجارية مقابل 902 طلب في 2015. أي بزيادة قدرها 14% مقارنة مع سنة 2015.

وقد بقي معدل التعرض بالنسبة لمجموع طلبات تسجيل العلامات التجارية (12847 طلباً) التي توصل بها المكتب خلال سنة 2016 مستقرًا مقارنة بنفس الفترة من 2015، أي بـ 8%.



بلغ عدد طلبات تسجيل الرسوم والنماذج الصناعية، في سنة 2016 1385 طلب، مقابل 1351 في سنة 2015، أي بزيادة قدرها 2% ويشمل ذلك الطلبات من أصل مغربي الواردة مباشرة على المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية وفقاً للمساطر الوطنية [821 طلب من أصل مغربي و 153 من أصل أجنبي]. أما الطلبات التي تم تقديمها بشكل غير مباشر وفقاً للمساطر الوطنية وعبر نظام لاهاي^[3] فقد بلغت [411 طلبا].

وشهدت الطلبات المودعة وفقاً للمساطر الوطنية [سواء المغربية منها أو الأجنبية] زيادة بنسبة 11.3% (974) طلب في سنة 2016 مقابل 857 في عام 2015.

كما تمت الطلبات من أصل مغربي المودعة وفقاً للمساطر الوطنية بمعدل 5%، أي بما يوازي 821 طلب في سنة 2016 مقابل 780 في عام 2015، مما يمثل حصة تفوق 59% من إجمالي طلبات التسجيل المودعة أثناء السنة الجارية.

أما الطلبات من أصل أجنبي، فقد شهدت انخفاضاً طفيفاً بنسبة 1%， إذ انخفضت من 571 في عام 2015 إلى 564 أثناء السنة الجارية (153 طلب وفقاً للمساطر الوطنية والأجنبية).

بـ. عدد الرسوم والنماذج الصناعية الواردة في طلبات التسجيل (وفقاً للمساطر الوطنية والأجنبية)



^[3]نظام لاهاي : يسمح نظام لاهاي بشأن التسجيل الدولي للرسوم والنماذج الصناعية، بتسجيل حتى 100 رسم وبموجع في أكثر من 86 بلد عن طريق تقديم طلب دولي واحد.

3. القرارات الصادرة عن المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية

خلال سنة 2016 أصدر المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية 823 قراراً مقابل 830 سنة 2015.

وتمثل القرارات التي تبرر التعرضات 80% [مقابل 81% في سنة 2015] من مجموع القرارات الصادرة، 6% منها رفضت التعرضات في حين أن 14% [مقابل 15% في سنة 2015] من القرارات تتعلق بتعراضات مبررة جزئياً [تسجيل العلامات التجارية لبعض المواد أو الخدمات المعينة].

كما تلقى المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية خلال سنة 2016، 186 رداً على التعرض مقابل 147 في سنة 2015، أي معدل استجابة بلغ 18% مقابل 16% أثناء السنة المنصرمة.

وتجدر الإشارة بأنّه إذا لم يرد الموجع على التعرض في غضون شهرين من تاريخ انتهاء مهلة التعرض، فإن المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية يقوم بالبت في التعرض.

ولكن إذا صدر رد على تعرض من قبل الطرف الموجع، فسيؤدي ذلك إلى سلوك مسيطرة غيابية قد تستمر لمدة تصل إلى ستة أشهر قبل اتخاذ قرار بشأن التعرض. وهذا ما يفسر التراجع الطفيف لعدد القرارات الصادرة عن المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية (830 في سنة 2016 مقابل 830 في عام 2015).



III. الرسوم والنماذج الصناعية

1. طلبات التسجيل

أ. تطور إيداع طلبات التسجيل من أصل مغربي ومن أصل أجنبي (وفقاً للمساطر الوطنية والدولية)

	المجموع	المجموع الأجنبي (الساطرة الدولية)	المجموع الأجنبي (الساطرة الوطنية)	المجموع المغربي
2016	1385	1351	1199	1164
2015	1351	77	54	780
2014	1199	41	35	735
2013	1164	35	41	693
2012	1167	381	381	751

د. توزيع طلبات تسجيل الرسوم والنماذج الصناعية [وفقاً للمساطر الوطنية] حسب مكان الإيداع

2016/2015	2015	2016	
11%	638	709	الدار البيضاء - سطات
27%	131	167	إلكترونيا
-4%	48	46	فاس - مكناس
175%	8	22	الرباط - سلا - القنيطرة
850%	2	19	طنجة - تطوان - الحسيمة
25%	4	5	العيون - الساقية الحمراء
-73%	15	4	سوس - ماسة
0%	1	1	درعة - تافيلالت
-	0	1	بني ملال - خنيفرة
-100%	1	0	الداخلة - واد الذهب
-100%	1	0	المنطقة الشرقية
-100%	10	0	مراكش - آسفي

تصدرت منطقة الدار البيضاء-سطات المقدمة من حيث عدد طلبات التسجيل، خلال سنة 2016 بمجموع بلغ 709، أي بنمو قدره 71.8% مقارنة مع سنة 2015. وتأتي في المرتبة 2 منطقة فاس-مكناس بـ 46 طلب إيداع.

وينبغي أيضاً ملاحظة الزيادة الملحوظة في عدد الطلبات المودعة على مستوى جهة طنجة - تطوان - الحسيمة، بنسبة 850% وجهة الرباط - سلا - القنيطرة بنسبة 175% مقارنة بسنة 2015.

وسجلت الإيداعات الإلكترونية عبر منصة Directinfo^[5] زيادة بنسبة 27 % مقارنة بسنة 2015. ويدل هذا العدد المتمثل في 167 طلب يتعلق بتسجيل الرسوم والنماذج الصناعية، على فعالية هذه المنصة بالنظر إلى بساطة وسرعة الخدمات التي تقدمها.

2. نشر^[6] الرسوم والنماذج الصناعية

جرى عملية النشر في يوم الخميس الأول من كل شهر ضمن القائمة الرسمية للرسوم والنماذج الصناعية المتأخرة على موقع OMPIC : <http://www.ompic.ma/fr/content/catalogue-officiel-des-dmi>.

^[4] تصنيف Locarno : هو تصنيف يهم الفطحيات التي تتضمن إليها الرسوم والنماذج الصناعية وهو يرتكز على معاهدة متعددة الأطراف يديرها الويبوOMPI . ولبرمت في عام 1968 وسمى اتفاق Locarno الذي وضع بموجبه تصنيف دولي للرسوم والنماذج الصناعية.

^[5] DirectInfo هو مجموع الخدمات التي يقدمها المكتب الوطني للمملكة الصناعية عبر الإنترنت لتسهيل الإجراءات المتعلقة بالإيداع والحصول على المعلومات المالية والقانونية [\[www.directinfo.ma\]](http://www.directinfo.ma)

^[6] وفقاً لل المادة 132 من القانون 17-97 العدل والتنمية بالقانون 13-23، ينشر المكتب الوطني للمملكة الصناعية القائمة الرسمية للرسوم أو النماذج الصناعية. وتؤتي هذه القائمة على معلومات متعلقة بطلبات التسجيل الجديدة.

من الجدير بالذكر أنه طبقاً للقانون رقم 97-17 المتعلق بحماية الملكية الصناعية، يمكن تقديم طلبات للتسجيل تضم حتى 100 من الرسوم والنماذج الصناعية، شريطة انتماصها إلى نفس الفئة من التصنيف الدولي الخاص بالرسوم والنماذج الصناعية.

وفي عام 2016، تم إيداع ما مجموعه 6378 رسم ونموذج صناعي مقابل 6037 في عام 2015، أي بزيادة 6 في المائة. جرى معظمها وفقاً للمساطر الوطنية (4384 رسم ونموذج صناعي). وقدر الإشارة إلى أن متوسط الرسوم والنماذج الصناعية الواردة في طلبات التسجيل هو 5 رسومات و/أو نماذج لكل طلب.

ت. طلبات تسجيل الرسوم والنماذج الصناعية من أصل مغربي تبعاً لصنف المدعا

النوع	2016/2015	2016	2015	2014	2013	2012
أشخاص معنوبين	2%	705	689	644	599	669
أشخاص ذاتيين	27%	116	91	91	94	82
المجموع	5%	821	780	735	693	751

شهد عدد طلبات تسجيل الرسوم والنماذج الصناعية المقدمة من قبل الأشخاص المعنوبين خلال سنة 2016 تطوراً كبيراً يقارب 27 %. وعلى الرغم من الانخفاض الطفيف بنسبة 2 % الذي شهدته الطلبات المقدمة من قبل الأشخاص المعنوبين، إلا أنها تشكل حصة 86 في المائة من مجموع الطلبات من أصل مغربي.

ج. الأصناف العشرة الأولى الأكثر تعيناً وفقاً لتصنيف Locarno في الطلبات من أصل مغربي^[4]

الصنف	العنوان	نسبة النطرو	2015/2016	2015	2016
9	التعينة والحاويات المستخدمة لنقل أو تفريغ البضائع	20%	233	280	
25	المائى وعناصر البناء	-28%	124	89	
11	منتجات للزينة	294%	17	67	
7	سلع منزلية لم تدرج في الفئات الأخرى	70%	33	56	
2	الألبسة والخردة	-7%	55	51	
5	النسوجات غير المصنعة، أوراق طبيعية أو اصطناعية	22%	36	44	
19	الورق والمواد المكتبيّة، معدات الفنانين أو التدريس	-40%	70	42	
6	الآلات	-9%	43	39	
26	الآلات الإضاءة	123%	13	29	
32	الرموز البينية والعلامات، الشكل التزيني للواجهات، التزين	-47%	36	19	

على غرار سنة 2015، ظلت الأصناف الأكثـر تعيناً بدون تغيير تقريباً في عام 2016. هـكذا ظـجد في المرتبة 9 « التعينة والحاويات المستخدمة لنقل أو تفريغ البضائع » يليها الصنف 25 « المنتـشـات بـ عـناـصـرـ الـبـنـاءـ ». في حين يـأتـيـ فيـ المرـتـبةـ 3ـ الصـنـفـ 11ـ «ـ قـطـعـ الزـيـنةـ ». بـ زـيـادـةـ قـدـرـهـاـ 294%ـ وـ ذـلـكـ عـلـىـ حـسـابـ الصـنـفـ 19ـ الـذـيـ شـهـدـ فـيـ سـنـةـ 2016ـ تـرـاجـعـاـ بـمـعـدـلـ 40%ـ لـيـحـتـلـ بـذـلـكـ الـرـتـبةـ 7ـ.

وقدـرـ الإـشـارـةـ إـلـيـ أـنـهـ فـيـ سـنـةـ 2016ـ دـخـلـ الصـنـفـ 26ـ «ـ اـجـهـزـةـ الـاـضـاءـةـ »ـ لـقـائـمـةـ الـاـصـنـافـ 10ـ الـأـولـىـ.ـ بـنـمـوـ قـدـرـهـ 123%ـ مـقـارـنـةـ بـعـامـ 2015ـ.



خلال سنة 2016، شهدت طلبات تجديد الرسوم والنمذاج الصناعية انخفاضاً بنسبة 10% مقارنة بسنة 2015 [755 طلب مقابل 832 في سنة 2015]. بينما سجلت طلبات لتجديد من أصل مغربي ثموا قدره 12%.

بـ. الأصناف العشرة الأولى الأكثر تعبيينا وفقاً لتصنيف Locarno في الرسوم والنمذاج الصناعية موضع التجديد (من أصل مغربي)

الصنف	المحتوى	2015	2016	نسبة التطور 2015/2016
9	التعينة وحاويات النقل أو تفريغ البضائع	54	55	2%
1	مواد غذائية	5	25	400%
19	الورق ولوازم والمأوى المكتبي، معدات الفنانين أو التدريس	12	17	42%
13	المعدات اللازمة لإنتاج أو توزيع أو تحويل الطاقة الكهربائية	5	16	220%
25	المباني وعنصر البناء	29	14	-52%
5	المنسوجات غير المصنعة، أوراق طبيعية أو اصطناعية	6	6	0%
6	الآلات	8	6	-25%
8	الأدوات والقردة	0	5	-
23	متشابك توزيع المسائل وقيوديات المرصد الصحي والتدفئة والتقوية أو تكييف الهواء والوقوف الصلبة	3	5	67%

يظهر تصنيف طلبات التجديد حسب قطاعات النشاط خلال سنة 2016 هيمنة الصنف 9 «التعينة وحاويات المستخدمة لنقل أو تفريغ البضائع» بحصة 55 طلب.

أما الصنف 1 «المواد الغذائية» الذي أحتل المرتبة 2، فشهد زيادة ملحوظة بنسبة 400% مقارنة بعام 2015. ونفس الشأن بالنسبة للصنف 4 «المنشآت وعنصر البناء» بزيادة قدرها 220%.

5. طلبات تسجيل الرسوم والنمذاج الصناعية الدولية

أ. المغرب بلد المنشأ

2016	2015	2014	2013	2012	النوع
5	3	4	1	1	طلبات التسجيل الدولي
15	10	8	1	2	عدد النماذج
3	5	2	6	0	التجديدات

شهدت طلبات التسجيل الدولي المعيبة للمغرب حسب نظام لاهمي للرسوم والنمذاج الصناعية ثموا قدره 67% أي 15 طلبات مقابل 3 في سنة 2015. ومجموع 15 رسمًا ونوعًا مقابل 10 في سنة 2015.

أما تجديدات طلبات التسجيل الدولي فقد شهدت انخفاضاً قدره 3 طلبات فقط مقابل 5 في عام 2015.

أ. تطور عمليات نشر الرسوم والنمذاج الصناعية [وفقاً للمساطر الوطنية]

	2016/2015	2015	2016
المودع المغربي	14%	646	738
المودع الأجنبي	10%	58	63
المجموع	14%	704	801

بلغت الرسوم والنمذاج الصناعية الصادرة في عام 2016، أي بزيادة قدرها 14% في المائة مقارنة بعام 2015، منها من أصل مغربي.

بـ. تأجيل عمليات النشر

خلال العام 2016، تلقى المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية 6 طلبات تسجيل تتعلق برسوم ونمذاج صناعية تم تأجيل إصدارها مقابل 5 طلبات في سنة 2015. وجدير الإشارة إلى أن اربع طلبات تسجيل مقدمة في عام 2015 تم صدورها، بمعدل ثلاثة طلبات بعد انصمام فترة التأجيل وواحدة بناء على طلب بسحب التأجيل قدمها المودع، ويجدر التذكير بأن نظام الرسوم والنمذاج الصناعية ينص على امكانية تأجيل عملية الإصدار لمدة اقصاها 18 شهرا.

3. قرارات رفض طلبات التسجيل

خلال سنة 2016، أصدر المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية 22 قراراً برفض طلبات التسجيل الوطنية وفقاً للمادة 118 من القانون رقم 97-17 المعدل والمتمم بالقانون 13-23، وهو ما يمثل نسبة رفض قدرها 3% مقابل 4 قرار بالرفض في سنة 2015.

وتبلغ قرارات الرفض الكلي للرسوم والنمذاج الصناعية المضمنة في الطلبات حوالي 2، بينما تصل قرارات الرفض الجزئي إلى 20. كما أن باقي الرسوم أو النماذج الواردة في الطلبات موضع رفض جزئي نشرت في عام 2016 بعد انقضاء شهرين من تاريخ الإشعار بالقرارات.

وجدر الإشارة إلى أن 95% من قرارات الرفض تستند إلى المادة 113 من القانون المذكور 17-97 الذي يستثنى من نطاق الحماية جميع التصاميم التي خاكي، من بين جملة أمور أخرى، الأعلام والشعارات والرموز الرسمية للمملكة. بينما يستند في ما يبقى من 5% على المادة 104.1 المتعلقة بتعريف الرسم أو النموذج الصناعي.

4. التجديفات

أ. الرسوم والنمذاج الصناعية موضع التجديد [المساطر الوطنية والدولية]

	2016	2015	2014	2013	2012
المجموع	755	832	598	703	546
مغاربية	178	159	126	149	48
أجنبية (المساطر الوطنية)	32	40	37	36	18
أجنبية (المساطر الدولية)	545	633	435	518	480
مجموع الطلبات الأجنبية	577	673	472	554	498

بـ، ترتيب المغرب ضمن البلدان العشرة الأولى الأكثر تعبيينا وفقا لنظام لاهاي في طلبات التسجيل الدولية

٧. الأسماء التجارية

١. تطور نوايا إنشاء المقاولات

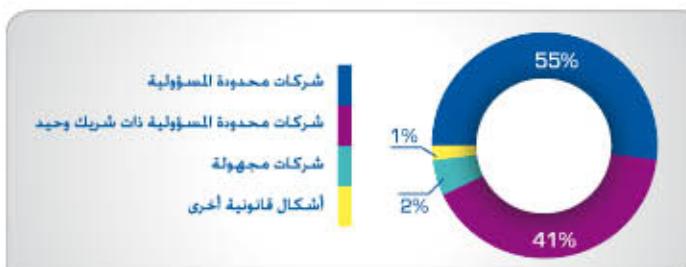


سلم المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية برسم سنة 2016 ما يعادل 72299 تسمية تجارية تتعلق بنوايا إنشاء مقاولات، بزيادة تقدر بـ 10% مقارنة مع سنة 2015.

وقد ظلت الأسماء التجارية الصادرة عن الأشخاص العونيين هي المهيمنة، إذ مثل الأسماء التجارية 88% من مجموع نوايا إنشاء مقاولات مقابل 12% بالنسبة للشعارات.

كما يلاحظ بأن الأسماء التجارية شهدت زيادة قدرها 10% مقارنة مع السنة الماضية.

٢. التوزيع حسب الشكل القانوني



تظل الأشكال القانونية التي يلتزم بها طالبو الأسماء التجارية هي «الشركة محدودة المسؤلية» و«الشركة محدودة المسؤلية بشرط واحد»، بحسب تقدّر على التوالي بـ 52% و 44% من مجموع نوايا إنشاء مقاولات.

أما الشركة الجهرولة فلا تمثل سوى نسبة 1% من مجموع الطلبات، مسجلة بذلك تراجعاً قدره 7% مقارنة مع سنة 2015.

	2016	2015	2014	2013	2012
الاتحاد الأوروبي	3754	3050	2203	2099	1946
الولايات المتحدة الأمريكية	2031	959	0	0	0
سويسرا	1812	1872	1857	1934	1856
تركيا	1281	1322	1268	1339	1160
اليابان	1042	576	0	0	0
جمهورية كوريا	925	886	276	0	0
سنغافورة	802	778	731	743	625
والنرويج	775	861	750	785	709
أوكرانيا	609	658	606	699	608
المغرب	411	494	410	430	381
المجموع	13416	11456	8101	8029	7285

على غرار 4 سنوات المنصرمة، لا يزال المغرب ضمن الدول 10 الأولى المعبينة في طلبات التسجيل المقدمة في إطار نظام لاهاي بحصة 411 تعبيين، أي بنسبة 3 في المائة من إجمالي التعبيين العشر الأول.

٤. البيانات الجغرافية وتسميات المنشآت

تم برسم سنة 2016 تسجيل 3 بيانات جغرافية في السجل الوطني للبيانات الجغرافية وتسميات المنشآت الذي يسهر عليه المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية. ليصل بذلك العدد الإجمالي إلى 36 وهي كالتالي :

- سفرجل واد الملاح» .
- «الأوراق المحفقة من إكليل الجبل [أزير] الجهة الشرقية» .
- «الزيت الأساسي لإكليل الجبل [أزير] الجهة الشرقية» .

ويغطي البيان الجغرافي الأول تراب عمالة الحمدي، في حين يهم البيانات الآخرين الجهة الشرقية.

يتضمن السجل الوطني للبيانات الجغرافية (GI) وتسميات المنشآت (AO) حالياً 31 بيان و 5 تسميات.

وتجدر الإشارة إلى أن طلبات أخرى تتعلق بالبيانات الجغرافية، بما في ذلك البيانات الجغرافية «حبناء فم زكيد» و«الكمون البلدي للرحمانة» و«التن الشوكى الدلاحية للحسيمية» و«الوز أكنول» و«الوز أملاكو عسول» قد تم فحصها في سنة 2016 من قبل اللجنة الوطنية للعلامات ذات المنشأ المميز والجديدة (CNSDOQ) التي يعتبر المكتب الوطني للملكية الصناعية والتجارية عضواً فيها.

وللتذكير، فإن اللجنة الوطنية للعلامات ذات المنشأ المميز والجديدة تبت بشأن طلبات البيانات الجغرافية وتسميات المنشآت فقصد الاعتراف بها أم لا. وفي حال الموافقة عليها من قبل اللجنة المذكورة، تنشر تلك الطلبات في الجريدة الرسمية وتودع لدى المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية من أجل إدراجها في السجل الوطني للبيانات الجغرافية (GI) وتسميات المنشآت (AO).

وشهد شهر يونيو من سنة 2016 إطلاق منصة المكتب الوطني للملكية الصناعية والتجارية للشكایات الالكترونية المتاحة على موقع reclamation.ompic.ma. وهي تسمح للزبناء بتقديم وتتبع شكاياتهم في الزمن الفعلى.

ومنذ ذلك التاريخ، تلقى المكتب الوطني للملكية الصناعية والتجارية 445 شكایة. جرت معالجتها والرد عليها في غضون يوم عمل واحد.

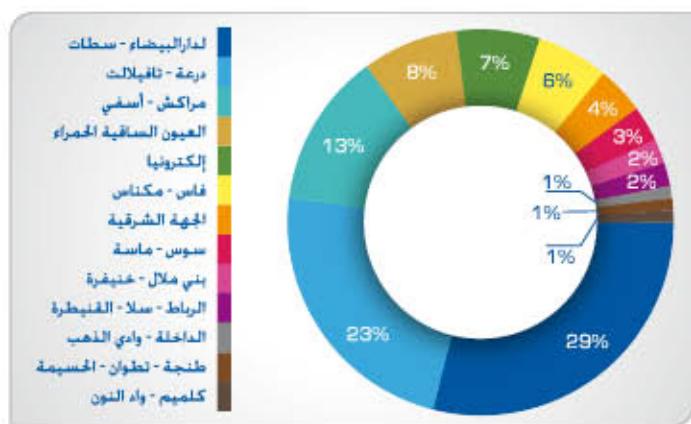
3. التوزيع حسب القطاعات



استحوذت 3 قطاعات على ما يقارب 92% من نوايا إنشاء مقاولات، هي كل من قطاع الخدمات وقطاع التجارة وقطاع الأشغال العمومية والبناء، بنسبة تقدر على التوالي بـ 19% و 56% و 17%.

أما قطاع الصناعة فقد سجل نموا بنسبة 12% مقارنة مع السنة الفارطة، بما يمثل 6% من مجموع نوايا إنشاء مقاولات.

4. التوزيع حسب الجهات / مكان إيداع الطلبات



يبين من التوزيع الجهوي للتسجيلات بعما لكان إيداع طلبات الأسماء التجارية تصدر جهة الدار البيضاء-سطات المركز الأول بـ 29%، تليها جهة الرباط - سلا - القنيطرة بنسبة 13%. أما الطلبات الصادرة عن جهة طنجة - تطوان - الحسيمة وجهة فاس-مكناس وجهة مراكش - آسفي فنمت على التوالي بـ 7% و 6%.

تمثل عمليات إيداع الأسماء التجارية إلكترونيا 23 في المائة من إجمالي العمليات التي أجريت في 2016، أي بزيادة قدرها 24 في المائة بالمقارنة مع السنة الماضية. حيث انتقلت من 14573 طلب في عام 2015 إلى 18111 خلال السنة الجارية.



السجل التجاري المركزي

السجل التجاري

المركزي



2 313	2 215	2 106	1 936	1 857	سوس - ماسة
1 500	1 362	1 440	1 373	1 320	جهة الشرقية
1 248	999	754	772	824	العيون - الساقية الحمراء
886	898	849	954	989	بني ملال - خنيفرة
853	562	495	323	353	الداخلة - واد الذهب
759	635	767	755	874	درعة - تافيلالت
322	259	230	250	251	كلميم - واد نون
39 896	36 825	35 756	34 159	33 719	المجموع

3. التوزيع حسب الشكل القانوني

يبرز التوزيع حسب الشكل القانوني للمقاولات المقيدة في السجل التجاري هيمنة الشركات محدودة المسؤولية ذات الشرك وحيد [49.5%] والشركات ذات المسؤولية المحدودة [47.9%]. وبلاحظ بأن الشركات المجهولة لم تسجل سوى حصة 0.6% من إجمالي الشركات الجديدة.



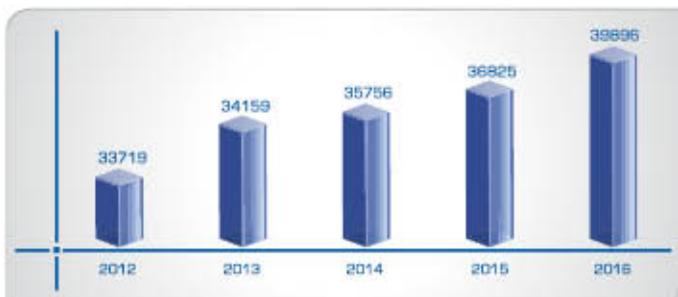
4. التوزيع حسب القطاعات

يتبيّن من خلال توزيع المقاولات الجديدة تبعاً لكل قطاع تصدر كل من قطاعات «التجارة» و«البناء والأشغال العمومية وأنشطة العقار» و«الخدمات المختلفة» المراكز الأولى. حيث تمثل على التوالي نسب 23,6% و 28,4% و 19,8% من مجموع عمليات التقيد في السجل التجاري.



A. المقاولات (الأشخاص المعنويون)

1. تطور إنشاء المقاولات



ارتفاع عدد المقاولات التي تم إنشاؤها خلال سنة 2016 بنسبة 8,3% مقارنة مع السنة الماضية، حيث تم إنشاء 39896 مقاولة في سنة 2016 مقابل 36825 في سنة 2015.

2. التوزيع حسب الجهات

حافظ التوزيع الجهوبي لعمليات التقيد في السجل التجاري التي ثبتت سنة 2016 على نفس المنحى الذي عرفته السنة الماضية، حيث تصدرت جهة الدار البيضاء - سطات المركز الأول من حيث إنشاء المقاولات بنسبة 37% من مجموع التسجيلات الجديدة، تليها جهة الرباط - سلا - القنيطرة بنسبة 15%. ثم جهة مراكش - آسفي بنسبة 10,6%، متبوعة بجهة طنجة - تطوان - الحسيمة بنسبة 10,5%.

ومن حيث تطور المخصص المسجل بهذا الشأن، يقدر الإشارة إلى التغيرات الإيجابية المحققة بالخصوص في جهة طنجة - تطوان - الحسيمة بنسبة +13% + ومنطقة الجنوب إجمالاً. هكذا خذ في مجده جهة الداخلة - واد الذهب [+52%] وجهة العيون - الساقية الحمراء [+25%] وجهة كلميم-واد نون [+24%].

الجهة	النوع	العدد
الدار البيضاء - سطات	النوع	14 747
الرباط - سلا - القنيطرة	النوع	5 930
مراكش - آسفي	النوع	4 233
طنجة - تطوان - الحسيمة	النوع	4 185
فاس - مكناس	النوع	2 920
الجهة	النوع	العدد
الدار البيضاء - سطات	النوع	13 718
الرباط - سلا - القنيطرة	النوع	5 897
مراكش - آسفي	النوع	3 830
طنجة - تطوان - الحسيمة	النوع	3 843
فاس - مكناس	النوع	2 761
الجهة	النوع	العدد
الدار البيضاء - سطات	النوع	13 485
الرباط - سلا - القنيطرة	النوع	5 458
مراكش - آسفي	النوع	3 660
طنجة - تطوان - الحسيمة	النوع	3 487
فاس - مكناس	النوع	3 591
الجهة	النوع	العدد
الدار البيضاء - سطات	النوع	12 824
الرباط - سلا - القنيطرة	النوع	5 304
مراكش - آسفي	النوع	3 467
طنجة - تطوان - الحسيمة	النوع	3 507
فاس - مكناس	النوع	2 610
الجهة	النوع	العدد
الدار البيضاء - سطات	النوع	12 674
الرباط - سلا - القنيطرة	النوع	4 911
مراكش - آسفي	النوع	3 425
طنجة - تطوان - الحسيمة	النوع	2 734
فاس - مكناس	النوع	2 734

5. التعديلات

تلقى المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية خلال سنة 2016 تصریح 44859 متعلق بالتفبید المعدل بالسجل التجاری بالنسبة للأشخاص، مقابل 41547 تصریحا خلال السنة الماضية، بزيادة تقدر ب 8%.

ويوضح الجدول أسفلا توزيع أبرز التصریحات المتعلقة بالتفبید المعدل على مستوى السجل التجاری.

	2016/2015	2016	2015
تغيير مثيل أو مستدير المقاولة	10%	15931	14445
تغيير الشرکاء	11%	12197	10977
بيع أسهم/ حصص من المقاولة	17%	12908	11046
تغيير العنوان	7%	11412	10626
الرفع من رأس المال	-6%	4605	4900
تغيير الشكل القانوني للمقاولة	15%	4526	3949
تغيير نشاط المقاولة	12%	4444	3963
تغيير التسمية	14%	1265	1109
نقل بين الأماکن	22%	840	686
تحفيض رأس المال	14%	444	390

ملحوظة هامة: يمكن أن يشمل تصریح بالتعديل العديد من الأحداث القانونية (معدل 3 عمليات قانونية لكل موجز).

II. الأشخاص الذاتيون

1. إنشاء المقاولات



تم تسجيل زيادة قدرها 7% من حيث إحداث المقاولات الفردية [أشخاص ذاتيون]. خلال سنة 2016 مقابل 32677 في سنة 2015، تصل إلى 34911 مقابل 34911 في سنة 2016.

	2016	2015	2014	2013	2012	المجموع
الجهة الشرقية	6 331	4 308	3 520	3 225	2 651	6 331
طنجة - تطوان - الحسيمة	6 127	5 405	4 813	4 791	4 021	6 127
الدار البيضاء - سطات	3 993	4 087	4 425	4 677	4 758	3 993
الرباط - سلا - القنيطرة	3 625	3 872	3 975	3 782	3 633	3 625
فاس - مكناس	3 404	3 301	3 530	3 330	3 535	3 404
مراكش - آسفي	2 576	2 660	2 844	2 807	2 733	2 576
العيون - الساقية الحمراء	2 358	2 289	1 633	1 521	1 550	2 358
سوس - ماسة	2 288	2 282	2 283	2 226	2 132	2 288
بني ملال - خنيفرة	1 551	1 727	1 839	1 714	1 865	1 551
كلميم - واد نون	1 178	1 312	511	373	407	1 178
درعة - تافيلالت	979	934	833	871	809	979
الداخلة - واد الذهب	501	500	400	455	425	501
المجموع	34 911	32 677	30 606	29 771	28 519	

يجب الإشارة إلى أن الجهة الشرقية جاءت في صدارة ترتيب الأشخاص الذين تم تقييدهم [18%] الذين تم تقييدهم في السجل التجاری سنة 2016، بنسبة 6331 بحصة 6331. فقد سجلت هذه الجهة نموا قويا خلال السنة الجارية بمعدل يصل إلى +47% مقارنة مع سنة 2015.

بينما احتلت جهة طنجة - تطوان - الحسيمة المرتبة الثانية، بحصة 17% قدرها 4 308، حيث حققت ارتفاعا مهما يقدر ب 13,4% في سنة 2016 مقارنة مع نفس الفترة من سنة 2015.

أما جهة الدار البيضاء - سطات فجاءت في المرتبة الثالثة.

3. التوزيع حسب القطاعات

يبين توزيع المقاولات الفردية، حسب القطاعات التي تنتهي إليها. تصدر قطاع التجارة الترتيب من حيث المقاولات الجديدة في سنة 2016، من خلال تسجيل نسبة 59% من مجموع عمليات التقييد في السجل التجاری، يليها قطاع «النقل» بنسبة 11%.

أما قطاع «الخدمات المختلفة» الذي يحتل المرتبة الثالثة فقد شهد ركودا بنسبة قدرها 8%.



4. التعديلات

20039 هو عدد عمليات التقيد المعدلة التي همت الأشخاص الذاتيين المقيدين في السجل التجاري خلال عام 2016، بزيادة قدرها 6% مقارنة بالسنة المنصرمة 2015 (18881).

	2016/2015	2016	2015	
تغيير العنوان/الأصل التجاري	-0.03%	2985	2986	
تغيير شعار العلامة	1.44%	844	832	
تغيير النشاط	-5.69%	3616	3834	

III. مركزة الوثائق القانونية

توصل المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية، في إطار أنشطته الخاصة، بمركزة الوثائق القانونية المتعلقة بإنشاء وتعديل المقاولات المسجلة في السجل التجاري، ما يفوق 244000 وثيقة (قوانيين أساسية للمقاولات، محاضر، نماذج إنشاء وتعديل) تتعلق بالتسجيلات التي تم إنجازها خلال سنة 2016. بالإضافة إلى ذلك، قام المكتب أيضاً بمركزة ما يزيد عن 157000 من القوائم التحليلية المتعلقة بالسنة المالية 2015، حيث تم إيداعها في الانترنت ابتداءً من شهر سפטمبر 2016 عبر البوابة الإلكترونية www.directinfo.ma.

36

إيداع القوائم التحليلية :

السنة المالية	2015	2014	2013	2012	2011	عدد القوائم التحليلية المودعة
	157 666	146 458	133 858	126 885	113 965	

شهد عدد القوائم التحليلية التي قام المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية بمراكزتها، خلال الخمس سنوات الأخيرة، زيادة مطردة (حوالي 8% سنوياً). لينتقل من 146458 إيداع سنة 2014 إلى 157666 سنة 2015.



أنشدة طلة التنمية و التكوين والخدمات الإعلامية

أنشطة التنمية و التكوين والخدمات الإعلامية



وخلال هذا اللقاء تمحورت المناقشات حول ثلاثة محاور رئيسية :

- الملكية الصناعية في القرن الـ 21 : رافعة للنمو في الاقتصادات الناشئة.
- الاستراتيجيات الوطنية للملكية الصناعية : التحديات الجديدة والمساهمة في التنمية الاقتصادية.
- تدبير الملكية الصناعية داخل المقاولات.



مول الدار البيضاء للملكية الصناعية (13-18 ماي 2016)

هو معرض مفتوح للجمهور للتوضيح وشرح مختلف الجوانب المتعلقة بالملكية الصناعية.



أ. أنشطة الترويج والتعریف بأهمية الملكية الصناعية

1. النسخة الأولى ل أسبوع الدار البيضاء للملكية الصناعية «Casablanca IP Week»

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس، شكل أسبوع الدار البيضاء للملكية الصناعية للفاعلين الاقتصاديين منبراً لتبادل الآراء والنقاش حول القضايا المتعلقة بدور الملكية الصناعية في البلدان النامية والاقتصادات الناشئة.



38

وقد ميزت النسخة الأولى من أسبوع الدار البيضاء للملكية الصناعية المنظمة من 13 إلى 18 ماي 2016، بسلسلة من اللقاءات واللحوظات القيوية التي ميزت الذكرى المئوية للملكية الصناعية في المغرب 1916-2016 والتي جمعت ما يقرب من 1300 زائر و46 خبيراً من المغرب وأفريقياً وآسياً وأوروباً.

منتدى الدار البيضاء للملكية الصناعية (13 ماي 2016)

شكل هذا المنتدى الحدث الأبرز خلال إنطلاق أسبوع الدار البيضاء للملكية الصناعية وعرف مشاركة عدة شخصيات بارزة من بينهم وزراء ومدراء وكبار مسؤولي منظمات ومكاتب الملكية الصناعية. إضافة إلى مسيحي المقاولات ومهنيي الملكية الصناعية.

وقد تمت مكافأة 7 فائزين من طرف هيئة حكيم تتالف من مهنيي القطاع وذلك من بين 72 علامة تجارية مرشحة على أساس معابر التقييم التي تشمل على وجه الخصوص إستراتيجية تطوير العلامة التجارية، والسياسة التسويقية، ودرجة الابتكار ومؤشرات المقاولة وتطورها على مستوى الصادرات، والأحداث البارزة في المقاولة وجودة المنتوج أو الخدمة.



حفل توزيع جائزة العلامة التجارية لهذه السنة، خاص بالذكرى المئوية

وقد مكن مول الدار البيضاء للملكية الصناعية من تنبيع فترة 100 سنة من تاريخ الملكية الصناعية ومن إبراز قيمة وغنى التراث الوطني من خلال معرض تفاعلي وممتع في آن واحد. يقدم رؤية خاصة للعلماء التجارية والتصميمات وبراءات الاختراع تتسم بالدينامية.



كما قدم مول الدار البيضاء للملكية الصناعية عرضاً كرونولوجيا يتحمّل حول أبرز الفترات التي تخللت تاريخ الملكية الصناعية في المغرب. وهي :

- 1916 - 1955 : رواد الملكية الصناعية بالغرب
- 1956 - 1980 : انطلاقة المغرب المعاصر...
- 1981 - 1999 : خدمات العولمة
- 2000 - 2014 : القرن الحادي والعشرين، نقطة التحول
- ابتداء من 2015 : المغرب، نحو الصعود

وقد شهد هذا الفضاء مشاركة تلاميذ وطلاب من مراحل التعليم الابتدائي والثانوي والمعالي من أجل تحسين الأجيال القادمة وتشجيعها على استعمال الملكية الصناعية كأداة لتطوير الابتكار والإبداع.

«Morocco-Awards»، «العلامات المميزة» (13 ماي 2016)

تحت شعار «العلامات المغربية تتخطى الحدود». جاءت النسخة السابعة لـ «Morocco-Awards» بهدف تكريم العلامات المغربية التي استطاعت أن تفرض وجودها في السوقين الداخلي والدولي وخاصة الإفريقي.

أما الجوائز والكافآت التي ميزت هذه النسخة فهي: جائزة «علامة من السنة»، والجائزة الخاصة بالذكرى المئوية للملكية الصناعية في المغرب، وجائزة «branding»، «الابتكار»، «العلامة الناشئة» و«العلامة الأخلاقية» بالإضافة إلى جائزة «العلامة التي تتطور على الصعيد الدولي» مع التركيز على إفريقيا و«جائزة الجمهور» كنتيجة لاستطلاع للرأي حول العلامة التجارية المفضلة لدى المغاربة.



المدير العام للمكتب المغربي للملكية الصناعية و التجارية، مدراء ورؤساء مكاتب الملكية الصناعية خلال حفل توزيع الجوائز

يوم العلامات المميزة (14 ماي 2016)

لقاء جمع خبراء وطنين ودوليين جاءوا من بوركينافارسو وأسبانيا وفرنسا. من أجل استعراض إمكانات العلامات المميزة ورهاناتها [العلامات والبيانات الجغرافية، وأسماء المجالات]. كأدوات ملائمة لتطوير التجارة، ولتقديم أمثلة لاستراتيجيات تثمين العلامات المميزة بما في ذلك البيانات الجغرافية.





- اختتام المرحلة التجريبية لمشروع «نماذج» الذي أقيم بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية (OMPI). وكانت هذه المرحلة قد مكنت من مواكبة 26 مقاولة خلال تنفيذ الاستراتيجية بالتصميم استنادا إلى الملكية الصناعية.

- إنجاز أنشطة بمشاركة مع كل من المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية . ومجموعة «le Matin»، والمصمم هشام خلو، و Casa Moda Academy وهي كالتالي :

- حفل توزيع جوائز «Africa Design Award»: وتشمل جائزة فكرة التصميم، وجائزة «Femina»، وجائزة تصميم المنتج، وجائزة المصمم الشاب. وقد جاءت نسخة 2016 تحت شعار «إفريقيا في القرن 21: جسر بين التقليد والابتكار». ويدخل ضمن إطار أسبوع الدار البيضاء للملكية الصناعية [أسبوع الدار البيضاء للملكية الصناعية]. و «Africa Design» و «Award» هي مبادرة للمصمم هشام خلو. تسعى إلى تسلیط الضوء على المواهب والإبداع لدى الفاعلين العرب والأفارقة في مجال التصميم.

- عرض أزياء. تحت شعار: «مزيج من ثقافات إفريقيا والمغرب»

- معرض للإبداعات الغربية والإفريقية. على هامش الندوة المنظمة حول التصميم تم فيه عرض إبداعات المقاولات المشاركة في مشروع «نماذج». وطلبة من أكاديمية «Casa Moda» و«Academy» ومصممين مشهورين من المغرب ومن إفريقيا.



وقد تم خلال هذا اليوم الناطر قجانب ثاني يتعلق بهنة مواكبة مستعملي الملكية الصناعية. وذلك خلال مائدة مستديرة أثارت نقاشا حول ثلاثة محاور تتعلق بتدبير الملكية الصناعية. هي: الاعلام والبحث عن الحماية وإنفاذ الحقوق.

يوم براءات الاختراع (16 ماي 2016)

كان الهدف من تنظيم هذا اليوم هو التأكيد على دور براءة الاختراع كأداة استراتيجية للتطور التكنولوجي. وذلك خلال المؤتمر الذي شهد مشاركة المهنيين في ميدان البحث والتطوير ومهنيي الملكية الصناعية من المانيا واسبانيا والمغرب واليابان. بالإضافة إلى ممثلين عن القطاع الخاص وبعض الفاعلين في مجال البحث العلمي من المغرب وإفريقيا.



وقد تميز هذا اليوم أيضا بإطلاق مبادرة «Patent Marketplace» وهي عبارة عن جائزة الابتكار التي جمعت 31 من حاملي المشاريع (22 مغاربة و9 أجانب بينهم 4 أفارقة) وممثلين عن القطاعين العام والخاص. وذلك للتقارب بين احتياجات السوق وبراءات الاختراع الموجودة. فطاعات الأنشطة الرئيسية في هذه السوق هي :

- قطاع الصناعة المعدنية والميكانيكية والكهربائية (IMME)
- قطاع الصحة
- قطاع الصناعة الزراعية
- قطاع التكنولوجيات الحديثة للمعلومات والاتصالات (NTIC).

يوم التصميم (17 ماي 2016)

كانت هناك في الموعد ثلاثة أنشطة رئيسية تهدف إلى تسلیط الضوء على دور الرسموم باعتبارها رصيدا ذي قيمة يعزز من تنافسيّة المقاولات وهي :

- مؤتمر جمع بين الجوانب التقنية والقانونية لحماية وإدارة الرسموم والنماذج الصناعية وكذا تلك المتعلقة بتصميم الرسموم وثمينتها وإدماجها كأداة استراتيجية لتعزيز تنافسيّة المقاولات.

وقد زار هذا المعرض، الذي نظم على هامش الاجتماع 56 من سلسلة اجتماعات مجالس الدول الأعضاء في OMPI، بقر هذه الأخيرة، مثليون عن الدول 189 الأعضاء في هذه المنظمة.

وم بهذه المناسبة تسليط الضوء على المكانة المهمة التي يحتلها الرأسمال اللامادي والملكية الصناعية ضمن مشروع التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمغرب. وذلك من خلال المراحل الخمس التي مرت تاريخ الملكية الصناعية في المغرب.

2. الحدث الذي نظمه المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية على هامش مؤتمر COP22

بناسبة الدورة 22 لمؤتمر الأطراف في الاتفاقية-الإطار للأمم المتحدة حول تغير المناخ [COP22]. نظم المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية سلسلة من الأنشطة حول مساهمة الملكية الصناعية في إيجاد حلول لمعالجة تقلبات وتغيرات المناخ.

وقد شكل هذا الحدث الذي جمع أكثر من 250 مشاركا من المغرب وأوروبا وآسيا متبراً لتبادل الخبرات والنقاش وذلك من خلال:

- تنظيم ندوة أولى في 10 نوفمبر 2016، تم من خلالها التطرق لمناخ من الاستراتيجيات الوطنية وأمثلة لأفضل ممارسات استخدام واستغلال أصول الملكية الصناعية قصد تطوير ونشر حلول تقنية تختبر البيئة وأخرى تساهم في التخفيف من آثار تغير المناخ.

- عقد ثلاثة موائد مستديرة، يومي 11 و12 نوفمبر 2016 بمشاركة مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية والمعهد الوطني للملكية الصناعية (INPI) [فرنسا]. قصد تسليط الضوء على التطورات التكنولوجية التي تحدث حاليا في إفريقيا من خلال خليل الأنشطة المتعلقة بالبراءات والعلامات المميزة خاصة في قطاعات الزراعة والمياه والاقتصاد التضامني. كما قدمت خلال هذا الحدث أمثلة من الحلول المبتكرة التي طورتها المقاولات المتوسطة والصغرى.

- تنظيم سوق مفتوح للملكية الصناعية [IP Marketpalce] من 7 إلى 18 نوفمبر في رواق وزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي داخل فضاء الابتكار بموقع مؤتمر الأطراف COP22. وتضمن هذا المعرض تقديم 47 حلاً تكنولوجيا مبتكرة لكافحة تغير المناخ من طرف بعض المقاولات الناشئة من المغرب، وإفريقيا جنوب الصحراء، والملكة العربية السعودية، ومصر، وفرنسا، واسبانيا. وقد شملت الحلول المقترحة حوالي سبعة قطاعات وهي:

- الاستعمالات الصناعية القائمة على تثمين الطاقة الشمسية.
- التخزين وتثمين الطاقة الريحية والميكانيكية والكهربائية.
- المواد والمنتجات والمعدات البيئية.
- عمليات وإجراءات المعالجة والحفظ على المياه و المياه الشرب.
- إنتاج مركبات غذائية بديلة واستعمالها في المجال الطبي والغذائي.
- التثمين الصناعي للنفايات واستعمالها كأسمنت ووقود.
- الاستعمالات الرقمية في خدمة التنمية المستدامة.

الأيام الخاصة بإنفاذ الحقوق المتعلقة بالملكية الصناعية [17-18 ماي 2016]

لقد تم التطرق لقضايا الدفاع عن حقوق الملكية الصناعية باعتبارها تدخل ضمن المحاور الرئيسية ل أسبوع الدار البيضاء للملكية الصناعية وذلك خلال ثلاث لقاءات :

- ورشة عمل جمع بين مختلف الجهات حول كيفية إنفاذ حقوق الملكية الصناعية. بمشاركة كل من المنظمة العالمية للملكية الفكرية و المكتب الياباني للبراءات [JPO]. ركزت هذه الورشة على الإطار الدولي لإنفاذ الحقوق. واستراتيجيات مكافحة التزيف. مع التركيز على النماذج المغاربة واليابانية في مجال التدابير المتبعة عند المناطق المهددة.

- ندوة لتبادل الأفكار بين الفاعلين المحليين. ومن ضمنهم أعضاء اللجنة الوطنية للملكية الصناعية و مكافحة التزيف . والشركاء الدوليين [أسبانيا، فرنسا، اليابان، و المنظمة العالمية للجمارك و المنظمة العالمية للملكية الفكرية] لمناقشة قضايا التزيف. ودور الشراكة بين القطاعين العام والخاص، والتحديات الجديدة لمكافحة التزيف بطريقة فعالة.

- ورشة موضوعاتية مخصصة لقطاع قطع غيار السيارات. وذلك لمناقشة المقاربة التي طرحها مهنيو هذا القطاع على الصعيد الوطني. من أجل تحديد العلامات المرتبطة بخدمات توزيع قطع غيار السيارات غير المزيفة. وذلك من خلال إنشاء علامة التصديق الجماعية.



تقديم عرض في جنيف حول الذكرى المئوية للملكية الصناعية في المغرب [6 أكتوبر 2016]

المملكة الصناعية بالمغرب

تواصلت في جنيف الاحتفالات المخلدة للذكرى المئوية للملكية الصناعية في المغرب 1916-2016 وذلك من خلال تنظيم معرض حول تطور النظام المغربي للملكية الصناعية بالمغرب خلال 100 سنة.

- ورشة عمل حول القانون رقم 97-17 كما وقع تعديله وتنميته بالقانون رقم 13-23 وذلك بالتعاون مع جمعية Maroc R&D والاتحاد المغربي للمخترعين والجمعية المغربية للبحث والاختراع.
- ورشة للتنوعية والتواصل حول براءات الاختراع. موجهة للباحثين والأساتذة رؤساء مختبرات جامعة الحسن الثاني بالدار البيضاء.
- أيام إعلامية حول موضوع: "الخدمات المقدمة للمقاولات وخاصة الصغرى والمتوسطة من أجل تحقيق التنمية الجهوية" لفائدة أعضاء غرف التجارة والصناعة والخدمات (CCIS) بكل من الجديدة والحمدية وسطات.

• دورات إعلامية بالمدرسة الوطنية للفنون والمهن (ENSAM) في الدار البيضاء في إطار يوم الابتكار حول دور نظام براءات الاختراع في تشجيع الابتكار.

• ورشة عمل بالمدرسة الحمدية للمهندسين (EMI) حول أهمية الملكية الصناعية في الخطة التجارية للمقاولات الناشئة و حول البحث في قواعد بيانات براءات الاختراع.

• تنظيم ندوة من طرف المؤسسة المغربية للعلوم المتقدمة والابتكار والبحث العلمي (MASCIR) حول إدخال التكنولوجيا الجديدة «Stirling» المتعلقة بالطاقة الشمسية إلى المغرب.

• تنظيم مؤتمر بالتعاون مع المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين (AIDMO) والمركز الإسلامي لتنمية التجارة (CIDC) تحت عنوان «أهمية الملكية الفكرية في نقل التكنولوجيا».

II. خدمات دعم المقاولات

1. الخدمات الإلكترونية التي يقدمها المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية

2015/2016	2016	2015	2014	2013	2012	المعاملات
8%	68 676	63 559	58 783	47 970	52 673	

خلال سنة 2016، قام المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية بإنجاز 68676 معاملة عبر الإنترنيت مقابل 63559 في سنة 2015، أي معدل ارتفاع قدره 8%.

وعلاوة على ذلك، سجل مستوى استخدام هذه المنصة نمواً في عدد الزيارات التي بلغت 428134 في سنة 2016 مقابل 359324 في سنة 2015، أي بزيادة قدرها 19%.

وفي إطار تطوير الخدمات الجديدة المقدمة عبر الإنترنيت، أنشأ المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية في سنة 2016، خمسة خدمات جديدة. هي:

وكذلك شملت أنشطة هذا الحدث، عقد الاجتماع السنوي الرابع للجنة الاستشارية «WIPO Green» وهو برنامج تديره المنظمة العالمية للملكية الفكرية ويعتبر المغرب طرفاً فيه. وبهدف إلى تشجيع إنشاء وتعزيز التكنولوجيات في مجال التنمية المستدامة، ولاسيما من خلال لقاءات بين مقدمي و مبتكرى التكنولوجيات وبين مختلف المشترين عبر العالم. وقد شهد هذا الاجتماع مشاركة براءات في مجال حماية وتعزيز الابتكار من أستراليا. وجمهورية كوريا، والدانمرك، وغانأ، واليابان والمغرب وسويسرا. وقد أكد أعضاء اللجنة الاستشارية لـ «WIPO Green» على المساهمة القوية للمغرب في الجهودات الدولية لمكافحة آثار تغير المناخ. كما تركزت المناقشات على أنشطة «WIPO Green» لعام 2016 والأهداف الاستراتيجية للسنة المقبلة.

3. مشروع «نماذج» (Namadij) في خدمة المقاولات المتوسطة والصغرى المبدعة في مجال التصميم



42

بهدف مشروع «نماذج» (Namadij)، الذي يقوده المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية، إلى مساعدة المقاولات على وضع استراتيجية ملائمة في مجال الملكية الصناعية وخصوصاً في مجال التصميم.

وقد مكنت المرحلة التجريبية لهذا المشروع من مواكبة 26 شركة مغربية في وضع استراتيجية مناسبة في مجال الملكية الصناعية، وجرى في ختام هذه المرحلة وتعاون مع شركاء «نماذج» الإعلان عن الخطوات التالية للمشروع والتي تهدف إلى الحفاظ على استمرارته وتبادل هذه التجربة الرائدة مع البلدان الأخرى المعنية.

وقد شارك المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية في صالون تصميم «مؤشر شمال أفريقيا». فتم عرض التجربة الرائدة للمغرب في هذا المجال مع التركيز على الخطوات القادمة لمشروع «نماذج» وذلك لفائدة المصممين وطلاب مدارس التصميم وكذا مقاولات التصميم الإبداعي.

4. أيام دراسية وإعلامية، معارض وصالونات

من أجل النهوض والتنوعية بدور الملكية الصناعية والتجارة، قام المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية خلال سنة 2016، بائرشطة أخرى لدعم هذا المجال، بما فيها:

• **بارومتر الملكية الصناعية والتجارية:** خلال سنة 2016 تم إثراء هذه الأداة التقريرية التي أطلقت في صيفها الأولية سنة 2015 والتي تمكن من الإطلاع على البيانات الإحصائية الخاصة بعمليات إنشاء المقاولات. وهكذا تم عبر الانترنت نشر اثنين من التطورات الرئيسية:

1. إعداد الإحصاءات والمؤشرات المتعلقة بالتشطيب على المقاولات.

2. توفير بيانات إحصائية عن الأنشطة المتعلقة بحماية الملكية الصناعية : براءات الاختراع والعلامات التجارية والرسوم والنماذج الصناعية.

• **الشكايات الإلكترونية:** هذه المنصة المنشاة على الانترنت في يونيو 2016 لتلقي ومعالجة شكايات مستعملين خدمة الشهادة السلبية تم توسيعها خلال نفس السنة لتشمل الطلبات المتعلقة بالعلامات التجارية. وخدمات الانترنت ونظام التعريف الموحد للمقاولات (ICE).

وتجدر الإشارة إلى أن التغييرات التي تم إدخالها على منصة «الخدمات الإلكترونية» للمكتب الغربي للملكية الصناعية والتجارية جاءت بناء على دراسات استقصائية بشأن مستوى الرضا لدى مستعملين هذه الخدمات. أجراها المكتب من أجل تلقي ملاحظات زبائنها وتطلعاتهم.

• **نظام التاريخ الإلكتروني E-datage :** تتيح هذه الخدمة إمكانية الإيداع الإلكتروني لطلب التاريخ الذي يقوم بتخصيص تاريخ محدد لأي إبداع أو فكرة أو مفهوم في مجال الملكية الفكرية. ليحصل بذلك مقدم الطلب على دليل يثبت متعة الاختراع بالأولوية، صالح لمدة خمس سنوات من تاريخ تقديم الطلب.

• **Directinfo mobile :** هو تطبيق للهاتف المحمول يمكن من الإطلاع على معلومات تخص جميع المقاولات المدرجة في السجل التجاري: رقم السجل التجاري (RC)، عنوان التسجيل، تاريخ التأسيس، الشكل القانوني، نوع نشاط المقاولة، ورأس المال، ...

كما يوفر هذا التطبيق خدمة آنية يمكن من تبع مراحل معالجة طلبات الشهادة السلبية ومن تحميل الشهادة في حالة قبول الطلب أو الإطلاع على أسباب الرفض فيما عدا ذلك. وهذا التطبيق متاح عبر «Apple App Store» و«منصة Google Play Store».

• **دفع الأقساط السنوية لبراءات الاختراع :** وهي خدمة على الانترنت يمكن من دفع المستحقات السنوية للحفاظ على سريان مفعول براءات الاختراع.

تطور الخدمات عبر الانترنت

الملكية الصناعية والشهادة السلبية								
التاريخ الإلكتروني	تجديد الرسوم الصناعية	تجديد العلامات والنماذج الصناعية	براءات الاختراع	العلامة والرسوم الصناعية	العلامة	الرسوم والنماذج الصناعية	الشهادة السلبية	
*	*	*	*	*	992	4189	2012	
*	*	47	*	20	1743	4947	2013	
*	5	257	*	42	2268	9991	2014	
*	57	1452	46	136	2552	13578	2015	
10	41	1939	115	167	2921	16974	2016	
*	28% -	34%	150%	23%	14%	25%	2016/2015	

الخدمات المرتبطة بالسجل المركزي التجاري (RCC)

شهدت معظم الخدمات عبر الانترنت المتعلقة بحماية الملكية الصناعية وبطلبات الشهادة السلبية خلال 2016. تطروا ملحوظاً وفي الواقع فإن الخدمات التي شهدت أكبر نسبة نمو مقارنة مع 2015 هي :

القوانين الأساسية والخاضر	سجلات المقاولات والسجل التجاري	الاطلاع على المعلومات المتعلقة بالمقاولات	
2073	29579	15840	2012
3241	30162	7810	2013
4372	37488	4360	2014
4719	37006	4013	2015
6602	36261	3646	2016
40%	-2%	-9%	2016/2015

واصلت عمليات الإطلاع على الوثائق المالية للمقاولات [القوانين التركيبية] تصدرها للخدمات التي يقدمها المكتب الغربي للملكية الصناعية والتجارية على الانترنت (أكثر من 52% مقارنة مع مجموع الخدمات و 78% مقارنة بالخدمات المتعلقة بالسجل التجاري المركزي). ومع ذلك، عرفت هذه الخدمة للعام الثاني على التوالي انخفاضاً طفيفاً بـ 2%. وعلاوة على ذلك، عرفت الإطلاع على الأنظمتين الأساسية والخاضرة زيادة قدرها 40% مقارنة مع العام 2015.

- براءات الاختراع: + 150%
- تجديد العلامات التجارية: + 34%
- طلبات الحصول على الشهادات السلبية: + 25%
- إبداع الرسوم والنماذج الصناعية: + 23%
- إبداع العلامات التجارية: + 14%

مثلين للمقاولات المغربية و 5 مثلين لغرف التجارة والصناعة و 4 مثلين عن المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية.

التكوين عبر الإنترن特

تقدم الأكاديمية خدمات تكوينية عبر الإنترن特 في مجال الملكية الفكرية والتجارية من خلال 25 وحدة متاحة على منصته على الإنترن特 للتعليم الالكتروني. هكذا خلال سنة 2016، تابع نحو 460 من المشاركون في الدروس عبر الإنترن特، الوحدات المقترنة وتمكنوا من الحصول على شواهد تعليمية. مقابل 194 سنة 2015.

و جاءت هذه الدروس موزعة على النحو التالي: 84 درسا في وحدة «المفاهيم الأساسية المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية». و 65 درسا في وحدة «العلامة التجارية: أساسيات». و 62 درسا في وحدة «النماذج الصناعية» و 46 درسا في وحدة «براءات الاختراع: مفاهيم أساسية» و 44 درسا في وحدة «حقوق المؤلف» و 37 درسا في وحدة «السجل التجاري». و 32 درسا في وحدة «قانون الملكية الصناعية وإجراءاتها». و 30 درسا في وحدة «الأسماء التجارية».

و منهم أنشطة التكوين عبر الإنترن트 التي وضعها المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية عدة قطاعات بما في ذلك: أصحاب المقاولات والطلبة والموظفين. وعلاوة على ذلك، فإن 82% من الأشخاص الذين يستفيدون من هذه الدورات التكوينية هم من أصل مغربي. جاءوا من عدة مناطق من المغرب. وجاء البافقي من بلدان أخرى وخاصة من أفريقيا (الجزائر، وتونس، وتوجو، وساحل العاج، والسنغال، وجيبوتي، ...).

التدابير الداخلية

في عام 2016 شاركت الأكاديمية أيضاً في تنظيم عدة أنشطة تكوينية لفائدة موظفي المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية، من أهمها:

- تكوين الموظفين الجدد تكويناً مزدوجاً [تكوين عبر الإنترن特 وتكوين بشكل مباشر] في مجال الملكية الصناعية ومهن المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية.
- التنسيق من أجل تسجيل إطارين من المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية في الماستر ECC.
- خضير 6 إطار شهادة الماستر بالمعهد العالي للتجارة وإدارة المقاولات ISCAE، 3 منها في المرحلة النهائية من دراستهم.
- تدريس اللغة الإنجليزية لفائدة 30 إطار من المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية.
- تكوين 23 من المسؤولين والأطر العليا على تدبير الوقت وإدارة فرق العمل.
- تكوين 6 مهندسين في مجال تقنيات فحص براءات الاختراع.

وقد الإشارة إلى أنه مقارنة مع الاطلاع على المعلومات المتعلقة بالمقاولات، واصل استخدام هذه الخدمات منحاه التنازلي وذلك بسبب كون معظم هذه المعلومات متاحة مجاناً عبر منصة المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية خدمات الإنترن特 «DirectInfo» وكذلك عبر تطبيقات الهاتف النقال.

2. أنشطة التكوين في الأكاديمية المغربية للملكية الفكرية والتجارية AMAPIC

شهدت سنة 2016 تنظيم 15 دورة تدريبية لفائدة حوالي 160 مشاركاً مغاربياً وأجنبياً، من الجامعات، ومراكز البحث والتنمية، والمقاولات، وغرف التجارة والصناعة، والمكاتب الوطنية للملكية الصناعية بالبلدان الأفريقية ومن المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية.

وشملت هذه الدورات بالخصوص الجوانب الإجرائية للعلامات المميزة والإطار القانوني لحماية حقوق الملكية الصناعية، وتدبير الملكية الصناعية، واستغلال العقود والاتفاقيات المتعلقة بالملكية الصناعية، كما تم برمجة تكوينات أخرى في مجالات الملكية الصناعية لفائدة طلبة الكلية والمدارس العليا.

شهادة منشط في الملكية الصناعية (CAPI)

أنشأت الأكاديمية المغربية للملكية الفكرية والتجارية (AMAPIC) في سنة 2015 بالتعاون مع المعهد الوطني للملكية الصناعية (INPI) بفرنسا، شهادة منشط في مجال الملكية الصناعية وذلك لتلبية احتياجات المقاولات والمهنيين الذين يرغبون في تطوير مهاراتهم في مجال الملكية الصناعية وتحسين كفاءاتهم في إدارة وتنمية الأصول اللامادية.

وفي ماي 2016، قام كل من المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية، والمعهد الوطني للملكية الصناعية والمنظمة العالمية للملكية الفكرية خلال أسبوع الدار البيضاء للملكية الصناعية Casablanca IP Week» بالتوقيع على مذكرة تفاهم في مجال التكوين تهدف إلى وضع إطار عام للتعاون بين هذه الأطراف، بهدف تقديم أنشطة تكوينية في مجال الملكية الفكرية لفائدة متدرجين مغاربة ومثلين عن البلدان النامية الأخرى والبلدان الأقل نمواً.

وفي سبتمبر 2016، قام المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية بالتعاون مع شركائه (INPI و OMPI) بإطلاق النسخة الثانية من شهادة منشط في الملكية الصناعية مع إدخال بعض التحديثات عليها. وهكذا فإن برنامج CAPI 2016-2017 يتكون من شقين: الأول يعنوان «الجذع المشترك». ويتتألف من 4 وحدات وبهدف لتقدير المفاهيم الأساسية، والشق الثاني يهدف إلى تعميق المعرفة المكتسبة في الشق الأول من التكوين، مع التركيز على أحد التخصصين: إما العلامات التجارية [وحدة] أو التكنولوجيا [وحدة].

وقد عرفت النسخة الثانية مشاركة 24 مرشحاً من بينهم 10 مثلين لعن الدول الأفريقية [بوركينا فاسو، والكونغو، وموريتانيا، وتونس، والجزائر، والرأس الأخضر، والغابون، ومالي، وتوغو، وجيبوتي]. و 5

تنظيم دورات تدريبية لفائدة غرف التجارة والصناعة والخدمات

تم تنظيم أربع دورات تكوينية سنة 2016 لفائدة وكلاء غرف التجارة والصناعة والخدمات في جهة الدار البيضاء- سطات، والجهة الشرقية، وجهة الرباط- سلا- القنيطرة وجهة العيون- الساقية الحمراء، وجهة الداخلة- واد الذهب، وجهة كلميم واد نون، وجهة سوس - ماسة درعة تافيلالت، وجهة طنجة- طوان- الحسيمة وجهة فاس- مكناس، وجهة بني ملال- خنيفرة، وجهة مراكش- آسفي.

III. التعاون على الصعيد الدولي

تضاعف خلال سنة 2016 عدد أنشطة التعاون على الصعيد الدولي، ولا سيما فيما يتعلق بالتعاون جنوب- جنوب، وقد استقبل المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية، خلال هذا العام، أكثر من 100 ممثل من 26 دولة إفريقية، من بينهم مدراء عامون مسؤولون عن مكاتب الملكية الصناعية، والفاعلون في مجال الملكية الصناعية، ومخترعون، ومصممون، ومقاولون، خلال الزيارات الدراسية أو الأنشطة التي يتم تنظيمها في نطاق « أسبوع الدار البيضاء للملكية الصناعية ». ويشمل ذلك :

تنظيم زيارة دراسية إلى المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية لفائدة وقد يتكون من مدراء عامين ومسؤولين عن مكاتب الملكية الصناعية من 8 دول إفريقية هي: بوتسوانا وجمهورية الكونغو الديمقراطية وغانا ومدغشقر ومالي وناميبيا والنيجر ونيجيريا، وهذه الزيارة التي تم تنظيمها في الفترة من 06 إلى 08 سبتمبر 2016، بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية (OMPI) جنيف، تهدف للالتفاء على التجربة المغربية في مجال إدارة العلامات التجارية وبراءات الاختراع والتصاميم، ولا سيما استراتيجية 2016-2020 للمكتب المتعلقة بالملكية الصناعية والتجارية.



تنظيم زيارة دراسية تهدف يتكون من المدراء العامين ومسؤولي مكاتب الملكية الصناعية قادمين من 8 دول إفريقية هي: بوتسوانا، جمهورية الكونغو الديمقراطية، وغانا، ومدغشقر، ومالي، وناميبيا، والنiger، ونيجيريا وذلك من 08 إلى 06 من سبتمبر 2016 بمقابل المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية.

نظم المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية والمعهد الوطني الفرنسي للملكية الصناعية تكوينا في مجال العلامات التجارية لفائدة 16 مستفيدا من 10 دول مختلفة [إفريقيا، آسيا، أوروبا]. وقد ركز التكوين أساسا على الجوانب المختلفة لنظام العلامات التجارية على المستويات الوطنية والإقليمية والدولية.

- تكوين 18 مهندس برمجيات على أدوات التطوير وتدبير النظم وقواعد البيانات وإدارة المشاريع.

ماستر في مجال الملكية الصناعية (PI)

خلال سنة 2016، واصلت الأكاديمية أنشطتها في مجال التعاون مع كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية التابعة لجامعة الحسن الأول بسطات قصد احداث ماستر في مجال الملكية الفكرية. وقد حصل هذا الماستر تخصص « حقوق الملكية الفكرية » على اعتماد من وزارة التعليم العالي في يونيو 2016.

3. مراكز الخدمات

تشكل مراكز خدمات الملكية الصناعية والتجارية التابعة لغرف التجارة والصناعة والخدمات واجهات للمكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية وتمكن المنخرطين في هذه الغرف من الحصول على خدمات القرب في مجال الملكية الصناعية والتجارة.

أنشطة مراكز الخدمات

خلال سنة 2016 تم إيداع 143 طلب علامات جارية و 172 طلب شهادات سلبية لدى أحد عشر مركز للخدمات في جهة الدار البيضاء- سطات، وجهة القنيطرة- الرباط- سلا، والجهة الشرقية، وجهة كلميم واد نون. وتتوزع هذه الأنشطة على النحو التالي :

- غرفة التجارة والصناعة والخدمات في جهة الدار البيضاء- سطات: 64 طلب علامات جارية، 893 طلب شهادات سلبية.
- غرفة التجارة والصناعة والخدمات في جهة القنيطرة- الرباط- سلا: 5 طلبات علامات جارية، 87 طلب شهادات سلبية.
- غرفة التجارة والصناعة والخدمات في الجهة الشرقية: 5 طلبات شهادات سلبية.
- غرفة التجارة والصناعة والخدمات في جهة كلميم واد نون: 101 طلب شهادات سلبية.
- الغرفة الفرنسية للتجارة والصناعة في المغرب بالدار البيضاء: 72 طلب علامات جارية، و 86 طلب شهادات سلبية.

توقيع اتفاقيات شراكة

تميز كذلك سنة 2016 بتوقيع خمس اتفاقيات تتعلق بإحداث فضاءات للخدمات في مجال الملكية الصناعية والتجارية على مستوى غرف التجارة والصناعة والخدمات في جهة سوس ماسة وجهة كلميم واد نون.

وثلاثة ملاحق تهدف إلى تعزيز إطار المراقبة والترويج في مجال الملكية الصناعية في جهات الدار البيضاء- سطات، والرباط- سلا- القنيطرة والجهة الشرقية.

ماي 2016. بغية تنسيق الجهود من أجل إقامة أنشطة تكوينية مشتركة سعياً لتطوير المهارات في مجال الملكية الفكرية.



وشاركت المنظمة العالمية للملكية الفكرية (OMPI) أيضاً في أنشطة التصميم المنظمة في إطار أسبوع الدار البيضاء للملكية الصناعية. وبهذه المناسبة، تم اختتام المرحلة التجريبية من مشروع «Namadij» (OMPI) الذي أُجيز بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية (OMPI) لفائدة المقاولات المبدعة في مجال التصاميم.

وعلى هامش الاجتماع 56 من سلسلة اجتماعات مجالس الدول الأعضاء في المنظمة العالمية للملكية الفكرية (OMPI)، التي عقدت في جنيف من 3 إلى 11 أكتوبر 2016، نظمت عدة لقاءات بين المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية و المنظمة العالمية للملكية الفكرية . وبشكل خاص مع مصالح هذه الأخيرة و المعنية بالقطاعات التالية: المكتب العربي، مكتب إفريقيا، قطاع العلامات والرسوم والنماذج الصناعية، وقطاع البنية التحتية العالمية المعنية بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وأكاديمية OMPI، والمصلحة المسئولة عن برنامج Wipo Green، ومركز الوساطة والتحكيم، والمصلحة المكلفة بالاستراتيجيات الخاصة بالجامعات.

وفي إطار الاحتفاء بالذكرى المئوية للملكية الصناعية في المغرب ومناسبة عقد الاجتماع 56 من سلسلة اجتماعات مجالس الدول الأعضاء في المنظمة العالمية للملكية الفكرية . تم تنظيم معرض بعنوان «الذكرى المئوية للملكية الصناعية في المغرب» في مقر المنظمة العالمية للملكية الفكرية بجنيف، حضرته الوفود المشاركة في الاجتماعات العامة للدول الأعضاء.

وقد ساهمت المنظمة العالمية للملكية الفكرية في الأنشطة التينظمها المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية على هامش مؤتمر COP 22، لا سيما من خلال المشاركة في سوق الملكية الفكرية وفي المؤتمرات والموائد المستديرة ذات الصلة بالتنمية المستدامة.

وعلى هامش مؤتمر COP22، قام كل من المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية و المنظمة العالمية للملكية الفكرية بتنظيم الاجتماع السنوي الرابع للجنة الاستشارية WIPO Green، يوم 12 نوفمبر 2016. حضره خبراء في مجال حماية وتعزيز الابتكار من أستراليا، وجمهورية كوريا، والدانمرك، وغانا، والباجان، والمغرب، وسويسرا.

تنظيم زيارة دراسية للإطلاع على نظام العلامات التجارية لفائدة وقد من موريتانيا وذلك من 27 إلى 29 يوليوز 2016 بمقر المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية.

تسليم شهادات منشط في الملكية الصناعية «CAPI» لخريجي الفوج الأول في ماي 2016. وقد عرف هذا التكوين، الذي دام 6 أشهر، بمشاركة مع المعهد الوطني الفرنسي للملكية الصناعية والمنظمة العالمية للملكية الفكرية (جينيف). مشاركة 6 دول إفريقية هي: المغرب، الجزائر، الكاميرون، ساحل العاج والسنغال وتونس. وعرف في نسخته الثانية [2016-2017] مشاركة 11 بلداً إفريقيا، وهم: المغرب، الجزائر، بوركينا فاسو، الرأس الأخضر، الكونغو جيبوتي، الغابون، مالي، موريتانيا، توغو، وتونس.

وقد تم في إطار مؤتمر «COP 22»، بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية و المعهد الوطني الفرنسي للملكية الصناعية، اختبار 9 مقاولات ناشئة من إفريقيا للمشاركة في سوق الملكية الفكرية الذي نظمته المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية في المنطقة الخضراء، وقد شهدت هذه السوق مشاركة 21 مقاولة ناشئة من المغرب والمنطقة العربية وإفريقيا وأوروبا.

وعلاوة على ذلك، اضطلع المدير العام للمكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية بـ مهمتين للتقديم بكل من مكتب العلامات التجارية في الكويت ومكتب العلامات التجارية في المملكة العربية السعودية، بهدف تحديد الاحتياجات وسبل تحديث وتحسين إدارة الملكية الصناعية بهذه البلدان، أما فيما يتعلق ببرامج التعاون مع المنظمات الدولية والإقليمية والوطنية المعنية بالملكية الصناعية، شهدت سنة 2016 الأنشطة التالية :

1. التعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية (OMPI)

ترأس المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية (OMPI) مثلاً مديره العام الدورتين 35 و36 للجنة الدائمة لحقوق العلامات التجارية، والرسوم والنماذج الصناعية والبيانات الجغرافية في الفترة من 25 إلى 27 أبريل 2016 ومن 17 إلى 19 أكتوبر 2016 في مقر المنظمة العالمية للملكية الفكرية بجنيف.

وبمناسبة الذكرى المئوية للملكية الصناعية في المغرب، قام المدير العام للمنظمة العالمية للملكية الفكرية بزيارة رسمية للمغرب يومي 12 و 13 مايو 2016. وبهذه المناسبة، وقع هذا الأخير مع نظيره المغربي يوم الخميس 12 مايو، بمقر وزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي، مذكرة تفاهم لدعم تنفيذ «إستراتيجية الملكية الصناعية والتجارية للفترة 2016-2020». ولتعزيز نظام الملكية الصناعية بالمغرب.

كما وقع كل من المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية (OMPI) والمنظمة العالمية للملكية الفكرية (OMPI) والمعهد الوطني الفرنسي للملكية الصناعية (INPI) مذكرة تفاهم يوم 13

كما تم في ميونيخ يوم 8 سبتمبر 2016، عقد الدورة الثانية للجنة المشتركة بين المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية والمكتب الأوروبي للبراءات. وقد تم خلال هذا الاجتماع التطرق خاصة إلى نظام المصادقة. ومشاريع التعاون بين المكتب الأوروبي للبراءات والدول الأعضاء. وأفاق التعاون بين المكتبين المغربي والأوروبي، وإمكانية مشاركة المخترعين المغاربة في جائزة المخترع الأوروبي وكذا مشاركة المكتب الأوروبي للبراءات في مؤتمر COP 22.

4. مكتب الاخاد الأوروبي للملكية الفكرية (EUIPO)

على هامش الاجتماع 56 من سلسلة اجتماعات مجالس الدول الأعضاء في المنظمة العالمية للملكية الفكرية، المنعقد في جنيف في الفترة من 03 إلى 11 أكتوبر 2016، انعقد اجتماع بين المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية ومكتب الملكية الفكرية في الاخاد الأوروبي. وقد جرى أثناء هذا اللقاء عرض الخطوط العريضة لاستراتيجيات التنمية التي اعتمدتها المكتبين مؤخراً مع التفكير بشأن أنشطة التعاون المستقبلي في مجال تكنولوجيا المعلومات. ومكافحة التزيف، والتكوين.

5. مكاتب البلدان الأعضاء في اتفاقية أكادير

عقدت مكاتب الملكية الصناعية في الدول الأعضاء في اتفاقية أكادير اجتماعاً مع الوحدة التقنية المنسقة عن هذه الاتفاقية يوم 16 ماي 2016، بقر المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية. وقد انتبه هذا الاجتماع على تقييم أنشطة التعاون خلال سنة 2015 مع اعتماد برنامج للفترة 2016-2017. يتمحور حول تبادل الخبرات المتعلقة بالإجراءات، وتنظيم أنشطة للتوعية لفائدة المقاولات، واستراتيجيات الملكية الصناعية على مستوى الجامعات ومرتكز البحث.

وعلى هامش الاجتماع 56 من سلسلة اجتماعات مجالس الدول الأعضاء في المنظمة العالمية للملكية الفكرية، تم تنظيم لقاء بين المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية والدول الأعضاء في اتفاقية أكادير في الفترة من 03 إلى 11 أكتوبر 2016 بجنيف. وذلك بالتعاون مع المكتب العربي للمنظمة العالمية للملكية الفكرية. وبهذه المناسبة، قامت هاته المكاتب بمناقشة بعض الأنشطة المرجحة في برنامج تعاونها الذي يتطلب دعم كل من المنظمة العالمية للملكية الفكرية والمكتب العربي، وخاصة فيما يتعلق بوضع دليل حول آليات مكافحة التزيف.

6. المكتب الوطني للملكية الفكرية جمهورية الصين الشعبية (Sipo - الصين)

عقد المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية والمكتب الوطني للملكية الفكرية جمهورية الصين الشعبية (Sipo) اجتماعاً للجنة المشتركة ما بين المكتبين، خلال الفترة 23-25 مارس 2016، في كل من بكين وتياجين [الصين].

وتم بهذه المناسبة، مناقشة العديد من المواضيع خاصة تلك المتعلقة بالتطورات الأخيرة التي شهدتها نظم الملكية الصناعية في المغرب والصين. إضافة إلى مجالات التعاون التي يمكن أن تدعم تنفيذ الاستراتيجية الغربية للملكية الصناعية والتجارية للفترة 2016-2020، بما في ذلك مسألة الجهوية، وأنشطة فحص براءات الاختراع والآليات البديلة لتسوية المنازعات.

2. المنظمة الإفريقية للملكية الفكرية (OAPI)

شاركت المنظمة الإفريقية للملكية الفكرية في الأنشطة التينظمها المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية في إطار أسبوع الدار البيضاء للملكية الصناعية «Casablanca IP Week» في الفترة من 13 إلى 18 ماي 2016.

وعقد كل من المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية والمنظمة الإفريقية للملكية الفكرية الدورة الخامسة للجنة المشتركة يوم 19 سبتمبر 2016 في مقر المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية في الدار البيضاء. وبهذه المناسبة، أكد المكتبين استعدادهما لتطوير التعاون خاصة فيما يتصل بالجوانب الاستراتيجية للملكية الصناعية، والتكوين، وتعزيز الملكية الصناعية. وتقييم نظم براءات الاختراع. ونظام مدريد.

وعلى هامش هذا الاجتماع، نظمت زيارة دراسية قام بها وقد من المنظمة الإفريقية للملكية الفكرية فقد اطلع على جريمة المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية في إدارة العلامات التجارية الدولية. وذلك يومي 20 و 21 سبتمبر 2016.

كما شارك المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية بصفة مرافق في الاجتماع 56 لمجلس المنظمة الإفريقية للملكية الفكرية الذي عقد يومي 6 و 7 ديسمبر 2016 في نواكشوط، موريتانيا.



عقد الاجتماع الخامس للجنة المشتركة بشأن الملكية الصناعية بين المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية (OMPIC) والمنظمة الإفريقية للملكية الفكرية (OAPI)، بتاريخ 19 سبتمبر 2016 بمقر المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية في الدار البيضاء.

3. المكتب الأوروبي للبراءات (EPO)

واصل كل من المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية والمكتب الأوروبي للبراءات خلال عام 2016، تطبيق برنامج التعاون بينهما الذي انطلق منذ عدة سنوات، وخاصة في ما يتعلق بتكوين المتخصصين وتقاسم البيانات، وتبادل الخبرات في مجال تكنولوجيا المعلومات

وقد شارك المكتب الأوروبي للبراءات في فعاليات أسبوع الدار البيضاء للملكية الصناعية «Casablanca IP Week» وفي إطلاق سوق للبراءات، في 16 ماي 2016 بمقر المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية. وقد تم على هامش هذا الأسبوع تنظيم ورشة لتبادل الخبرات المرتبطة بإجراءات الفحص مع مكاتب البراءات.

8. المعهد الوطني الفرنسي للملكية الصناعية (INPI، فرنسا)

تم توقيع مذكرة تفاهم بين كل من المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية والمعهد الوطني الفرنسي للملكية الصناعية والمنظمة العالمية للملكية الفكرية، في 13 ماي 2016، قصد القيام بنشاط مشتركة في ميدان التكوين تستهدف تنمية المهارات في مجال الملكية الفكرية. وفي هذا الإطار تم إخراج إصدارين لشهادة مننشط في الملكية الصناعية. إصدار 2015-2016 وإصدار 2016-2017.



لقاء بين مولاي حفيظ العلمي، وزير الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي، والسمدي بيتشاره بونغ، عضو مجلس الشيوخ الفرنسي ورئيس جنة مكافحة التزيف الوطنية [CNAC] [فرنسا]. بتاريخ 19 سبتمبر 2016، بمقر المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية يدرج هذا الاجتماع في إطار تنفيذ اتفاقية الشراكة التي تم إبرامها في ماي 2015 بين اللجنة الوطنية للملكية الصناعية ومحاربة التزيف [CONPIAC] و [CNAC].

وعقدت الدورة الأولى للجنة الإدارية المشتركة بين المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية والمنظمة العالمية للملكية الفكرية في 14 ماي 2016 بالدار البيضاء، وذلك على هامش مشاركة المنظمة العالمية للملكية الفكرية في أسبوع الدار البيضاء للملكية الصناعية «Casablanca IP Week».

وعندما تناولت القضايا التي ثمت مناقشتها ما يلي:

- تبادل وجهات النظر حول الاستراتيجيات الجديدة التي تعتمدتها المنظمتين.
- تبادل أنشطة مختلف المديريات والأقطاب التابعة للمكتبين.
- تقييم الأنشطة المستقبلية في إطار برنامج التعاون.

وفي سياق تنفيذ اتفاقية الشراكة المبرمة في ماي 2015 بين اللجنة الوطنية المغربية للملكية الصناعية ومكافحة التزيف [CONPIAC] و [CNAC]. استقبل وزير الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي في 19 سبتمبر 2016، رئيس اللجنة الوطنية لمكافحة التزيف [CNAC - فرنسا]. بمقر المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية.

وقد شارك المكتب الوطني للملكية الفكرية جمهورية الصين الشعبية أيضاً في الأنشطة التي أقيمت خلال أسبوع الدار البيضاء للملكية الصناعية «Casablanca IP Week». وبهذه المناسبة عقد المكتبين اجتماعاً لتبادل الآراء حول أنشطة التعاون بينهما.

وعلى هامش الاجتماع 56 من سلسلة اجتماعات مجالس الدول الأعضاء في المنظمة العالمية للملكية الفكرية، تم تنظيم لقاء بين المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية ومكتب براءات الاختراع في جمهورية الصين الشعبية في الفترة من 03 إلى 11 أكتوبر 2016 في جنيف. جرى أثناء النظر لأحدث التطورات في مجال الملكية الصناعية في الصين وفي المغرب. كما سعى هذا اللقاء لبحث أنشطة التعاون التي تدور حول: تكوين المتخصصين. وتقاسم أدوات وأنشطة الفحص (PPH و PECS)، والتعاون بين المكاتب الجهوية...



عقد الاجتماع الثاني للجنة المشتركة بين المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية [OMPIC] والمكتب الوطني للملكية الفكرية جمهورية الصين الشعبية [SIPPO] من 23 إلى 25 مارس 2016 في بكين وتيانجين [الصين].

7. مكتب براءات الاختراع السعودي (مكتب التخطيط الاستراتيجي)

شارك مكتب براءات الاختراع السعودي في فعاليات أسبوع الدار البيضاء للملكية الصناعية «Casablanca IP Week».

وعلى هامش الاجتماع 56 من سلسلة اجتماعات مجالس الدول الأعضاء في المنظمة العالمية للملكية الفكرية، تم تنظيم لقاء بين المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية ومكتب التخطيط الاستراتيجي في المملكة العربية السعودية [مكتب التخطيط الاستراتيجي] في الفترة من 03 إلى 11 أكتوبر 2016 في جنيف. استعرض خلاله المختصون براءات الاختراع، وجه المقصوص: التبادل بين فاحصي براءات الاختراع، ومعايير الجودة، ونشر المعلومات المتعلقة بالبراءات من خلال منصة ArabPat.

كما عقد المكتبان خلال سنة 2016 عدة اجتماعات عن بعد عبر الفيديو لمناقشة ممارسات المكتبين في مجال فحص براءات الاختراع، والنشر، ومعايير الجودة ورضا الزبائن عن الخدمات المقدمة عبر الإنترنط.

والتنمية لنقل التكنولوجيا إلى القطاع الصناعي: إنشاء حلقة فوبية» وذلك يومي 11 و12 ماي 2016 في مقر المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية، وذلك بمشاركة 23 بلدا.

كما ساهم المكتب الياباني لبراءات الاختراع مع كل من المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية والمنظمة العالمية للملكية الفكرية، في تنظيم ورشة عمل مشتركة بين الجهات حول إنفاذ حقوق الملكية الفكرية بالنسبة لسلطات الجمارك وذلك يومي 17 و18 ماي 2016 في مقر المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية. وقد حضر هذه الورشة مئتان عن 11 بلدا.

وللإشارة، فإن هذه الأنشطة نظمت على هامش أسبوع الدار البيضاء للملكية الصناعية «Casablanca IP Week» بحضور مئلين من المكتب الياباني لبراءات الاختراع.

11. مكتب الولايات المتحدة الأمريكية لبراءات الاختراع والعلامات التجارية (USPTO)

وأصل كل من المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية ومكتب الولايات المتحدة الأمريكية لبراءات الاختراع والعلامات التجارية. تنفيذ برنامج التبادل في مجال ممارسات الفحص المتعلقة ببراءات الاختراع وذلك في أفق تنفيذ المشروع النموذجي «Patent Prosecution Highway» (PPH) بين المكتبين. والهدف من ذلك هو تمكين أصحاب طلبات براءات الاختراع من الاستفادة من مسطرة سريعة للفحص.

IV. الأنشطة المرتبطة بالابتكار

1. الأنشطة المرتبطة بشبكة مراكز المعلومات التكنولوجية (TISC)

تهدف شبكة مراكز المعلومات التكنولوجية (TISC) إلى تعزيز استخدام نظام براءات الاختراع من خلال مواكبة عن قرب تستجيب لاحتياجات المستعملين. وتستند هذه الشبكة على 54 نقطة اتصال في 40 هيكل، تنتهي إلى مختلف الجامعات ومراكز البحث والتطوير والمراكز التقنية ومتاحيليات المقاولات عبر تراب المملكة.

أ. إدامة أنشطة شبكة مراكز المعلومات التكنولوجية (TISC)

خلال الاجتماع الأخير للجنة المتابعة لشبكة مراكز المعلومات التكنولوجية TISC، تم الاتفاق على إدخال تعديل على هيكل الشبكة وذلك للحفاظ على استمرارية أنشطتها. وتحقيقاً لهذه الغاية، تم تضيير اتفاق جديد وخطة عمل استعداداً لتفعيل هذا التغيير الذي يهم الجوانب المهنية والتنظيمية والمالية. وقد تم توسيع عرض الخدمات المقدمة لتسريع وتسهيل عملية تثمين وتسويق الاختراعات لصالح الأعضاء الحاليين في شبكة TISC. ويجري حالياً قيد التشاور مع وزارة الاقتصاد والمالية حول الجوانب الإدارية لليهاكل الجديدة للشبكة.

كما ساهمت المنظمة العالمية للملكية الفكرية في الأنشطة التينظمها المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية على هامش مؤتمر الأطراف COP22، خاصة من خلال المشاركة في سوق الملكية الفكرية وفي المؤتمرات والموائد المستديرة ذات الصلة بالتنمية المستدامة.



عقد اجتماع عمل لتقديم أعمال التعاون بين اللجان المغربية والفرنسية لمكافحة التزيف.
 بتاريخ 19 سبتمبر 2016 بمقر المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية.

9. المكتب الإسباني لبراءات الاختراع والعلامات التجارية (OEPM)

وقع كل من المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية والمكتب الإسباني لبراءات الاختراع والعلامات التجارية مذكرة تفاهم حول «Patent Prosecution Highway» (PPH) في 16 ماي 2016 في الدار البيضاء، تهدف إلى تسريع وتيرة معالجة طلبات براءات الاختراع بتكلفة أقل وبجودة أعلى.

كما عقد المكتبان بهذه المناسبة اجتماعاً للباحث وتداول الآراء حول أنشطة التعاون بينهما.

وعلى هامش الاجتماع 56 من سلسلة اجتماعات مجالس الدول الأعضاء في المنظمة العالمية للملكية الفكرية، تم تنظيم لقاء بين المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية والمكتب الإسباني لبراءات الاختراع والعلامات التجارية، في الفترة من 03 إلى 11 أكتوبر 2016 في جنيف. شكل فرصة للوقوف على إنجازات المكتبين في مجال التعاون ويشكل خاص توقيع مذكرة PPH في مايو 2016. وقد اتفق المديران التنفيذيان لكلا المكتبين علىمواصلة برنامج التعاون بينهما بما في ذلك الأنشطة المتعلقة بالتبادل بين فاخصي علامات وبراءات الاختراع، والتواصل في مجال الخدمات المقدمة من قبل المكتبين لفائدة المتقدمين بطلبات براءات الاختراع المغاربة والإسبان، وكذا المشاركة في مبادرة «Patent Marketplace» (سوق براءات الاختراع) المنظمة على هامش مؤتمر COP22.

10. المكتب الياباني لبراءات الاختراع (JPO)

ساهم المكتب الياباني لبراءات الاختراع، بمشاركة مع المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية والمنظمة العالمية للملكية الفكرية، في تنظيم مؤتمر مشترك حول موضوع: «تطوير سياسة واستراتيجية للملكية الفكرية والابتكار في الجامعات والمؤسسات العمومية للبحث

بـ. إجراءات اليقظة التكنولوجية**التكوينات والحلقات الدراسية**

- نظمت المنظمة العالمية للملكية الفكرية دورة تكوينية متقدمة عبر الإنترنيت لفائدة مجموعة TISC في المغرب ركزت على عدة موضوعات تتعلق بالملكية الفكرية، وقد تم تسجيل 316 مشاركاً في هذه الدورة التي تم تنظيمها بالتعاون الوثيق مع مسؤولي نقاط الاتصال TISC.
- تنظيم ندوة حول الأحكام الجديدة للقانون رقم 23.13 وحول الإجراءات الجديدة لمعالجة طلبات براءات الاختراع بالتعاون مع الجمعية الغربية للبحث والاختراعات، وأخاد المخترعين المغاربة.
- تنظيم ثلاثة زيارات دراسية لفائدة وفود إفريقية إلى المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية وإلى شبكة TISC.

- تنظيم لقاءات متابعة أنشطة نقاط الاتصال CND, UNIVERSIAPOLIS, UIZ, ENSA TISC (أغادير) وmemberships الشبكة.
- المشاركة في 6 لقاءات حول الابتكار والبحث العلمي منظمة من قبل TISC (MESRSFC, ENSAM, UH1, UH2C, UCD, MASCIR).

2. أنشطة تنمية الشراكة

عقد المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية في 16 مارس 2016، اجتماعاً مع رئيس الكونفدرالية المغربية للمقاولات المتوسطة والصغيرة والمقاولات الصغيرة جداً وذلك لتحديد محاور التعاون في مجال استخدام براءات الاختراع من قبل المقاولات التي تتنتمي لهذه الكونفدرالية.

وعلاوة على ذلك، قام المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية في 13 ماي 2016 بتوقيع اتفاقية شراكة مع جمعية البحث والتطوير R&D MAROC، والجمعية المغربية للبحث والابتكار (AMRI) وأخاد المخترعين في المغرب (UIM) وذلك لمساعدة المخترعين على الاستخدام السليم لنظام البراءات.

وتوفر جميع البيانات والتقارير والإحصائيات عن أنشطة الشبكة TISC على الموقع الإلكتروني (<http://www.tisc.ma>)

7. الأنشطة مع الجامعات ومراكز البحث والتكتلات المهنية**1. تأسيس سلطة الإبداع الدولي (IDA) وفقاً لمعاهدة بودابست**

في إطار معاهدة بودابست بشأن الاعتراف الدولي بالإبداع المتعلق بالكتائنات الدقيقة من أجل الإجراءات الخاصة بالبراءات، والتي انضم إليها المغرب في 20 يوليوز 2011، توصلت تدابير الحصول على صفة ADI من قبل الجماعة الثقافية التي استضافها مختبر علم الأحياء الدقيقة والبيولوجيا الجزيئية (LMBM) التابع للمركز الوطني للبحث العلمي والتكنولوجي (CNRST).

آخر كل من المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية ومؤسسة MASCIR» والمنظمة العالمية للملكية الفكرية دراسة لخريطة براءات الاختراع في مجال الطحالب الدقيقة، فقصد تحديد التوجهات التكنولوجية في هذا الصدد والتعرف على الفاعلين الصناعيين والأكاديميين النشطين في هذا المجال، وتعتبر هذه الدراسة بمثابة أداة للبيضة التكنولوجية ووسيلة للمساعدة في اتخاذ القرار لفائدة إدارات البحث والتطوير، وصناعة القرار، والمسؤولين عن الابتكار، والمديريات العامة المعنية بثمين قطاع الطحالب الدقيقة.

جـ. تعزيز القدرات**«Patent Market Place»**

نظم المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية النسخة الأولى من سوق براءات الاختراع Patent Market Place [سوق براءات الاختراع] بتاريخ 16 ماي 2016 في الدار البيضاء.

سوق براءات الاختراع هو عبارة عن منصة تهدف إلى تحقيق توازن أفضل بين احتياجات السوق وبراءات الاختراع الموجودة.

وقد بلغ مجموع براءات الاختراع المعروضة في سوق براءات الاختراع 39 اختراع في قطاعات الصحة والصناعات الميكانيكية وتكنولوجيا المعلومات والصناعات الزراعية، والتكنولوجيا النظيفة والهندسة المدنية، تملكها الجامعات والمقاولات ومراكز البحث والتطوير والأشخاص الذاتيين من المغرب وإسبانيا وفرنسا والسنغال وبوركينا فاسو وبنين.

وقد استفاد العارضون في هذه السوق من الدعم المقدم بهدف إعداد مذاج من اختراعاتهم ومن تكوين على تقنيات بيتش (Pitch).

«Probono»

انضم المغرب إلى برنامج Probono، وهو مبادرة مشتركة أطلقتها المنظمة العالمية للملكية الفكرية والمنتدى الاقتصادي العالمي، بدعم ومساهمة من بعض المقاولات والمكاتب الاستشارية العالمية.

ويتجلى الهدف من هذا البرنامج في مساعدة المخترعين والمقاولات الصغرى والمتوسطة بالبلدان النامية في مجال حماية براءات الاختراع من خلال عقد شراكات هادفة ومثمرة مع المكاتب صاحبة التفويض التي توفر المساعدة القانونية في مجال حماية براءات الاختراع بالجان.

أطلق المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية الدعوة الأولى لطلب المشاريع من خلال نقاط الاتصال TISC في 1 يونيو 2016، فقصد اختبار المخترعين المؤهلين في هذا البرنامج، ولهذه الغاية، تم اختيار اثنين من المخترعين للاستفادة من دعم مجاني من خلال مكاتب محلية PI.

وعلاوة على ذلك، تم نشر القانون رقم 12-133 المتعلق بالعلامات المميزة لمنتجات الصناعة التقليدية في الجريدة الرسمية رقم 6466 بتاريخ 19 ماي 2016. وسيتيح هذا القانون تعزيز مستوى حماية منتجات الصناعة التقليدية عبر نظام فريد من نوعه للبيانات الجغرافية وتصنيفات المنشآت.

وعلى غرار القانون رقم 25.06 المتعلق بالعلامات المميزة للمنشآت والمقدمة للمواد الغذائية والمنتجات الفلاحية والبحرية. أحدثت بموجب القانون رقم 12-133 لجنة وطنية للعلامات المميزة لمنتجات الصناعة التقليدية. وتبيّن هذه اللجنة رأيها بشأن العلامات المميزة ومنح التراخيص للوكالات المكلفة بتسجيل ومراقبة دفاتر التحملات الخاصة بالجموعات التي تحمل بيانات جغرافية أو تصنيفات المنشآت.

VII. أنشطة نظام المعلومات

خلال سنة 2016، تواصلت مشاريع تطوير نظام المعلومات للمكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية وتركزت حول النقاط التالية :

- وضع تطبيق للهاتف النقال «DirectInfo» يمكن من متابعة إجراءات طلبات الشواهد السلبية والبحث في المعلومات القانونية المرتبطة بالمقاولات.
- إطلاق مقياس المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية على الانترن特 خاص بالسجل المركزي للتجارة [CCR] وبسجل الملكية الصناعية في المغرب: www.barometreompic.ma.
- إطلاق خدمة عبر الانترنرت تمكن من أداء الأقساط السنوية لبراءات الاختراع.
- إنشاء التصميم الجديد للموقع DirectInfo والبدء في إعادة تصميم بوابة الخدمات على الانترنت.
- وضع منصة لتلقي الشكايات عبر الانترنرت: <http://reclamation.ompic.ma>
- المساعدة في معالجة الشكايات المودعة في منصة www.ice.gov.ma المتعلقة بالمعرف المشترك للمقاولات.
- تطوير نظام المعالجة الآلية للبيانات المتعلقة ببيانات المقاولات الجمعة لدى المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية من خلال دمج جدولين جديدين: «جدول سندات الملكية» و«تفاصيل ضريبة القيمة المضافة».
- إنشاء تطبيق لاستخراج البيانات المتعلقة ببراءات الاختراع الأوروبية المعتمدة في المغرب ومعالجتها بطريقة آلية.
- إخراج المرحلة الثانية من مشروع تعزيز البنية التحتية لشبكة السلامة من خلال إنشاء نظام لإدارة المعلومات المتعلقة بالسلامة [SIEM] وإنشاء حل جديد لكافحة البريد المزعج.

وهكذا،نظم المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية والمنظمة العالمية للملكية الفكرية بتنسيق بينهما. زيارة إلى مختبر علم الأحياء الدقيقة والبيولوجيا الجزيئية [LMBM] لفائدة خبير من مجموعة الثقافية الإسبانية [CECT]. وهي سلطة إبداع إسبانية [ADI] تنشط في هذا المجال منذ أزيد من 20 سنة. وقد أكدت هذه البعثة على قدرة مختبر علم الأحياء الدقيقة والبيولوجيا الجزيئية الإاضطلاع بالدور الكامل لسلطة الإبداع الدولي [ADI] باعتباره المجموعة الثقافية الوحيدة التي نظمت في المغرب والمعترف بها دولياً. ولكونه يتوفر على موظفين والمرافق الازمة لإخراج المهام العلمية والإدارية التي يمكن أن تناط به بموجب معاهدة بودابست....

2. تشجيع الابتكار وتنمية نتائج البحث العلمي

في إطار تشجيع الإبداع والابتكار وتنمية نتائج البحث العلمي في الجامعات ومراعي الساحت المغربية، قام المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية بمبادرات للتكوين والإعلام والتحسيس لدى المؤسسات الأكademie ومراعي البحث. ومنها :

- تنظيم اجتماعات لمتابعة الأنشطة المتعلقة بالبراءات وتفعيتها في جامعة الحسن الثاني بالدار البيضاء، وجامعة ابن زهر بأكادير وUNIVERSIAPOLIS.
- تنظيم اجتماع في 12 أبريل 2016، بالتعاون مع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي مع نواب الرئيس المسؤولين عن البحث العلمي بهدف تعزيز إبداعات براءات الاختراع في الجامعات المغربية.
- مقابلة لتقدير المستجدات مع أصحاب المشاريع النموذجية المشاركة في النسخة الأولى لمسابقة PROTOTOP المنظمة من طرف مدينة الابتكار [USMBA] بفاس بتاريخ 27/05/2016.
- المشاركة في المسابقة الوطنية للابتكار في المدرسة الحميدة للمهندسين [EMI].
- المشاركة في ورشة عمل لوضع استراتيجية وطنية لتنمية الموارد الوراثية الميكروبية.نظمتها شبكة البحث لتنمية الموارد الوراثية الميكروبية ReVaRGem (CNRST) بالتعاون مع CNRST.
- تنشيط جلسات إعلامية وoxicissية حول نظام براءات الاختراع لفائدة مؤسسة «Mascir». والمدرسة الحميدة للمهندسين، وكلية العلوم ببنمسيك، وESITH، BIDAYA ودار الحضانة ENSEM.

VII. التشريعات والنظم المتعلقة بالملكية الصناعية

في إطار تنفيذ القانون رقم 17-97 المتعلق بحماية الملكية الصناعية كما تم تعديله وتنميته بالقانون رقم 13-23، أصدر المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية القائمة الأولى للمستشارين في مجال الملكية الصناعية وذلك وفقاً للمادة 4.11 من هذا القانون. وهكذا فإن القائمة المنشورة في 7 أبريل 2016، تضم 23 مستشارين في مجال الملكية الصناعية، بما فيهم 6 يعملون كمساعدين.

- مقاولات مختصة في قطع غيار السيارات، لمناقشة المقاربة المطروحة على المهنيين الوظيفيين في هذا القطاع من أجل ترميز خدمات توزيع قطع غيار السيارات غير المزيفة. من خلال إنشاء العلامة الجماعية للتصديق.
- خدith منصة الحفظ أو الترميم من خلال إدماج آليات الإدارة المركزية لسياسات الحفظ والإخراج الآلي للتفارير.
- إعادة تصميم منصة المكتب «Réseau/Switching» عن طريق دمج مفاتيح عالية السرعة ومساعدة الإدارة المركزية.
- إطلاق مشروع إنشاء حل يتعلق بالتخزين بشكل افتراضي وبالتجمیع.

كما شارك المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية في المؤتمر الدولي للمنظمة العالمية للملكية الفكرية حول تعزيز احترام الملكية الصناعية «خفير الابتكار والإبداع» الذي عقد في شتنغهاي [الصين] يومي 17 و 18 نوفمبر 2016. وخلال هذا المؤتمر، تبنى المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية التعريف بأنشطة اللجنة الوطنية للملكية الصناعية ومكافحة التزيف [CONPIAC] وبالدور التنسيقي الذي تقوم به باعتبارها عنصراً فاعلاً في إنفاذ حقوق الملكية الصناعية.

وفيما يتعلق بإجراءات التعاون، عُقد لقاء بين اللجنة الوطنية للملكية الصناعية ومكافحة التزيف واللجنة الوطنية الفرنسية لمكافحة التزيف بتاريخ 19 سبتمبر 2016، وذلك في مقر المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية.تناول اللقاء على الخصوص، الإجراءات المحققة ومجالات التعاون بين اللجانتين. وفي مقدمتها تنظيم أنشطة تكوينية لفائدة السلطات المسؤولة عن إنفاذ حقوق الملكية الفكرية. بما في ذلك التقنيات المستعملة في مجال مكافحة التزيف [مثل خليل البيانات، والاستهداف، والتعريف التقني للمنتجات المزيفة ...]. وتبادل الخبرات والمعلومات بين اللجانتين خاصة في مجال دراسة الآثار الاقتصادية للتزيف، بالإضافة إلى تنسيق إجراءات مكافحة التزيف سواء على المستوى الأوروبي أو الإفريقي.

فضلاً عن ذلك، وبناء على التوصيات المتبعة عن دراسة الآثار الاقتصادية للتزيف التي أجريت في سنة 2012، تم تبني مقاربة قطاعية مع المهنيين في صناعة قطع غيار السيارات والفاعلين المعنيين بمكافحة التزيف من أجل ترميز خدمات توزيع قطع غيار السيارات غير المزيفة وذلك من خلال إنشاء العلامة الجماعية للتصديق.

إطلاق عملية إصلاح نظام الإشراف على البنية التحتية المعلوماتية للمكتب.

VIII. أنشطة اللجنة الوطنية للملكية الصناعية ومكافحة التزيف (CONPIAC)

حققت اللجنة الوطنية للملكية الصناعية ومكافحة التزيف إنجازات لا يستهان بها خلال سنة 2016 جاءت على النحو التالي :

بحخصوص أنشطة التواصل والتوعية المتعلقة بإنفاذ حقوق الملكية الصناعية ومكافحة التزيف، عُقدت عدة لقاءات في 17 و 18 و 19 ماي 2016، «Casablanca IP Week»، ضمت :

- الجمركيين المغاربة ومثلي الجمارك من 11 بلداً إفريقياً ضمن ورشة عمل مشتركة بشأن إنفاذ حقوق الملكية الصناعية. شارك في تنظيمها كل من المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية والمنظمة العالمية للملكية الفكرية بالتعاون مع مكتب براءات الاختراع الياباني [JPO]. وقد أعقب هذه الورشة يوم 19 ماي 2016 زيارة ميدانية إلى منطقة الشحن بمطار محمد الخامس تتعلق بنظام مراقبة البضائع في إطار إجراءات التدابير المحدودة التي تسمح لإدارة الجمارك بمنع دخول السلع التي يشتبه في كونها مزيفة.
- الفاعلين المحليين من فيهم أعضاء اللجنة الوطنية للملكية الصناعية ومكافحة التزيف والشركاء الدوليين [أسبانيا، فرنسا، اليابان، والمنظمة العالمية للجمارك والمنظمة العالمية للملكية الفكرية] وذلك في إطار ندوة لمناقشة قضياب التزيف. ودور الشراكة بين القطاعين العام والخاص، والتحديات الجديدة أمام مكافحة التزيف بطريقة فعالة.



الموارد والبنيات التحتية

الموارد والبنيات

التحتية

A. الموارد البشرية

- تميزت المؤشرات المتعلقة بالموارد البشرية برسم سنة 2016 بما يلي :
- 22 موظفا خارج الإطار.
 - 62 إطارا من الدرجة الثانية.
 - 20 إطارا من الدرجة الأولى.
 - معدل التأثير بلغ نسبة 89% من العدد الإجمالي للموظفين.
 - انخفاض طفيف في المناصفة بين النساء والرجال من 55% إلى 52% في سنة 2016، حيث يعمل بالكتب 61 امرأة مقابل 57 رجل.
 - ارتفاع طفيف في متوسط عمر الموظفين من 36,6 سنة في ختام سنة 2016 إلى 36,3 سنة في ختام سنة 2015.
 - كما تم أيضا في سنة 2016 ترقية 10 أشخاص :
 - 3 إطار من الدرجة الثانية إلى رتبة خارج الإطار.
 - 5 إطار من الدرجة الأولى إلى رتبة إطار من الدرجة الثانية.
 - عون عالى إلى رتبة إطار من الدرجة الأولى.
 - عون تنفيذ إلى رتبة عون.

و شهدت هذه السنة أيضا :

توظيف 12 شخصا، حيث أصبح العدد الإجمالي للموظفين بالكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية 118 موظفين يتوزعون كالتالي:

54

B. الموارد المالية

1. عائدات الاستغلال

نغير 2016/2015	حصة 2015	2015	حصة 2016	2016	
16%	38%	26 000 240.00	40.9%	30 073 564.55	العلامات التجارية
-3%	27%	18 152 086.10	24%	17 575 676.48	براءات الاختراع
5%	21%	14 071 470.00	20.1%	14 777 280.00	الاسم التجاري
7%	10%	6 522 282.00	9.5%	6 982 819.28	خدمات تقديم معلومات حول الملكية الصناعية والتجارية
6%	2%	1 675 080.00	2.4%	1 773 480.00	عمليات لاحقة
6%	2%	1 652 117.83	2.4%	1 743 207.96	رسوم ومتاذج صناعية
62%	0%	325 800.00	0.7%	526 200.00	خدمات التكوين AMAPIC
-8 %	0%	52 200.00	0%	47 700.00	حقوق الارسال
-77%	0%	15 600.00	0%	3 600.00	البيانات الجغرافية وتسميات المنشآت
0%	0%	240.00	0%	1 680.00	الحماية المؤقتة في المعارض وتاريخ الإيداعات
7.4%	100%	68 467 115.93	100%	73 505 208.27	المجموع

III. افتتاح حسابات

شمل نشاط افتتاح حسابات ببرسم السنة المالية 2016 العمليات التالية :

أشغال جنة افتتاح حسابات

عقدت جنة الافتتاح بالكتاب الوطني للملكية الصناعية اجتماعين خلال سنة 2016.

الاجتماع الأول عُقد بتاريخ 4 يناير 2016 وركز على النقاط التالية :

1. استعراض خريطة توزيع المخاطر بالكتاب.

2. حصيلة نشاط الافتتاح الداخلي لسنة 2015.

3. متابعة التوصيات الصادرة عن الهيئات الرقابية.

وعقد الاجتماع الثاني بتاريخ 6 يونيو 2016. وركز على النقاط التالية :

1. تفحص حسابات الختمة في تاريخ 31/12/2015

2. دراسة التقرير التجميعي لمدقق حسابات الخارجي حول حسابات والرقابة الداخلية.

3. استعراض خريطة توزيع المخاطر بالكتاب.

4. دراسة مشروع دليل الإجراءات المحاسبية.

5. جدول متابعة تنفيذ توصيات الهيئات الرقابية.

6. احترام آجال الأداء بالنسبة للموردين والعملاء.

افتتاح حسابات السنة المالية 2015

قامت جنة افتتاح حسابات بعرض حصيلة أشغالها أثناء الاجتماع 25 مجلس إدارة المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية الذي عقد في يونيو 2016.

وكل سنة، تم إسناد مهمة افتتاح حسابات إلى مدقق حسابات خارجي ومستقل. وتتمثل مهمتها في تقييم جودة إجراءات الرقابة الداخلية وكذا افتتاح القوائم المالية وقوائم تنفيذ الميزانية.

وقد تم في ختام هذه المهمة، التأشير على حسابات بدون إبداء أي تحفظات.

أظهر حساب مداخلات المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية ببرسم سنة 2016 - في تاريخ نشر هذا التقرير - وذلك في انتظار الانتهاء من أعمال إغلاق الحاسبة - تسجيل تقدم بنسبة 7.4% مقارنة مع سنة 2015.

ويعزى هذا النمو أساسا إلى :

- نمو إيرادات العلامات بـ 16%. نظراً للتزايد حجم الإيداعات المحلية التي سجلت معدل نمو قدره 17% مقارنة مع عام 2015. وزيادة الإيرادات ذات الصلة بتجديد العلامات بنسبة + 46%.

- زيادة عائدات الأسماء التجارية بمعدل 5%. مما يشكل 20% من إجمالي إيرادات المكتب

كما شهدت سنة 2016 تطويراً قدره 38% من إيرادات الخدمات الإلكترونية عبر www.directinfo.ma وهي تشكل 15% من إجمالي الإيرادات.

وضعية تنفيذ الميزانية

	الالتزامات المفتوحة	نسبة الإيفاز
نفقات التسبيب	60 272 500,00	95%
نفقات الاستثمار	26 542 000,00	92%
المجموع	86 814 500,00	94%

تظهر وضعية تنفيذ الميزانية لعام 2016 معدل التزام إجمالي بتنفيذ النفقات قدره 94%. بما يعادل مبلغ 81.9 مليون درهم. مسجلة بذلك زيادة بنسبة 30% مقارنة مع العام 2015.

وتتمثل أهم الالتزامات بتنفيذ نفقات الاستغلال، في ما يلي :

- نفقات الموظفين بحصة بلغت 46.72% وبمعدل تنفيذ قدره 98.45%

- الضرائب والرسوم بحصة بلغت 25% وبمعدل تنفيذ قدره 96%.

- النفقات الخارجية الأخرى بحصة بلغت 21.48% ونسبة تنفيذ قدره 92%

أما بالنسبة لنفقات الاستثمار، فيتعلق الجزء الأكبر من الالتزامات بالأصول اللامادية (أتعاب المهندسين المعماريين وكلفة التراخيص والبرمجيات، إعداد وملأ قاعدة البيانات. تنظيم حدث Casablanca IP WEEK 2015. المشاركة في COP 22...).

أما فيما يخص وضعية المدفوعات، قام المكتب الوطني للملكية الصناعية والتجارية بدفع 80% من الالتزامات الواردة في الميزانية، بما مجموعه 65.43 مليون درهم. مسجلة بذلك زيادة قدرها 26.43% مقارنة مع سنة 2015.

افتتاح حسابات المكاتب الجهوية

بينما انعقد الاجتماع الثاني في 22 يونيو 2016 ونطّر للمواضيع التالية :

1. المصادقة على محضر الدورة 24 مجلس الإدارة.
2. تقرير حول الأنشطة المتعلقة بالشهر الخامس الأولى من سنة 2016.
3. تقديم التقرير المتعلقة بافتتاح حسابات للسنة المالية المنصرمة.
4. تقديم أشغال لجنة افتتاح الحسابات.
5. تقديم المشاريع المندرجة في سنة 2016 ضمن الإستراتيجية المتعلقة بالملكية الصناعية والتجارية (2020-2016).
6. مواضيع أخرى متفرقة.

في إطار البرنامج السنوي لافتتاح حسابات الفروع الجهوية. تم إطلاق مجموعة من عمليات الافتتاح تتعلق بالتدبير خلال سنة 2016 وشملت 6 فروع مختلفة.

وتهدّى هذه العمليات إلى التحقق من مطابقة المساطر المعتمدة في مراكز الاستقبال والمساطر الخاصة بإيداع طلبات الملكية الصناعية والتجارية لمقتضيات القانون الجاري به العمل والالتزامات المضمنة في الدليل المرجعي للمكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية. فضلاً عن تحديد سبل خسینتها.

IV. مجلس الإدارة

تم انعقاد اجتماعين، برسم سنة 2016، مجلس إدارة المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية.

وانعقد الاجتماع الأول في 18 يناير 2014 ونطّر للمواضيع التالية:

1. المصادقة على محضر الدورة 23 مجلس الإدارة.
2. التقرير المتعلقة بأنشطة سنة 2015.
3. حصيلة المشاريع المسطرة بعقد الأهداف «في أفق 2015».
4. خريطة توزيع مخاطر المكتب.
5. استراتيجية الملكية الصناعية والتجارية (2020-2016).
6. مشروع الهيكل التنظيمي
7. تعديل القرار المتعلقة بتحديد أسعار خدمات المكتب المتعلقة بالملكية الصناعية والتجارية.
8. خطة العمل والميزانية برسم سنة 2016.
9. مواضيع أخرى متفرقة.



طريق النواصر 114 - كلم 9.500
البيضاء - الوازيس - الدار البيضاء
www.ompic.ma



طريق التوادر 114 - كلم 9.500
البيضاء - الوازيس - الدار البيضاء
www.ompic.ma