

N° 296 SCH/DR/DRCCR

DECISION D'APPEL A CANDIDATURE AUX POSTES DE RESPONSABILITE

LE DIRECTEUR GENERAL DE L'OFFICE MAROCAIN DE LA PROPRIETE INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE

Vu la Loi n° 13-99 portant création de l'Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale promulguée, par le dahir n° 1.00.71 du 9 kaada 1420 (15 février 2000) ;

Vu le Décret n° 2.99.71 du 9 hijja 1420 (16 mars 2000) pris pour l'application de la loi n° 13-99 portant création de l'Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale ;

Vu le Statut du personnel de l'Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale, tel que modifié et complété ;

Vu la Circulaire du Chef de Gouvernement n° 7/2013 du 29 avril 2013 relative à la nomination aux postes de responsabilité ;

Vu la décision n°03/2014, du 14 mai 2014, relative à la procédure de nomination aux postes de responsabilité ;

Vu l'Organigramme de l'Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale, notamment les critères de nomination aux postes de responsabilité ;

DECIDE

Article 1 : L'ouverture d'un appel à candidature aux postes de Chef de Service suivants :

- Chef de Service Coopération internationale et partenariats ;
- Chef de Service Marketing et communication ;
- Chef de Service Développement des services dans les territoires ;

Article 2 : Peuvent être candidats aux postes de Chef de Service, les candidats internes qui remplissent les conditions suivantes :

- Etre classé au grade de cadre 2ème catégorie, avec une expérience d'au moins 3 ans dans cette catégorie, ou 5 ans dans l'OMPIC ;
- Et être titulaire d'au moins d'un diplôme qui permet l'accès au grade de cadre 1ère catégorie de l'OMPIC.

Article 3 : Le dossier de candidature (en six exemplaires) doit comprendre les documents suivants :

- Une demande de candidature ;
- Curriculum Vitae (CV) précisant les compétences du candidat, parcours académique et professionnel, ainsi que les postes occupés ;
- Plan d'action et méthodologie de travail, proposés par le candidat pour la gestion, le développement et l'amélioration de la performance du poste à pourvoir ;

Article 4 : Le candidat est tenu de déposer son dossier de candidature, (en six exemplaires) contre accusé de réception, au Service Ressources Humaines de l'OMPIC (R.S. 114 KM 9,5 Route de Nouasseur – Sidi Maârouf, Casablanca), au plus tard le **07 juillet 2021** à **16h00**.

Article 5 : Le descriptif lié à chaque poste de responsabilité sont annexés à la présente décision.

Article 6 : la date et le lieu des entretiens de sélection seront communiqués aux candidats présélectionnés, et publiés sur les sites www.emploi-public.ma et www.ompic.ma.

Article 7 : La liste des candidats présélectionnés pour passer l'entretien et la liste des candidats retenus seront publiées sur les sites www.emploi-public.ma et www.ompic.ma.

Casablanca, le 21 juin 2021
Le Directeur Général de l'OMPIC

Le Directeur Général de l'Office
Marocain de la Propriété
Industrielle et Commerciale
Signé: Abdelaziz BABQIQI

Identification du poste

Chef de Service coopération internationale et partenariats

Ce service est chargé du développement et du suivi des relations de coopération avec des organismes analogues et internationaux, de la veille des activités menées par ces organismes en particulier l'OMPI (Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle) et du suivi et étude des traités en matière de PIC. Il est investi notamment des missions suivantes :

- Assistance de la Direction Générale dans l'élaboration de la stratégie de coopération internationale de l'OMPIC.
- Développement de nouveaux programmes de coopération et suivi des activités convenues avec les différents partenaires étrangers.
- Animation et organisation des actions de veille sur les dispositifs régionaux et internationaux dans le domaine de la propriété industrielle et commerciale.
- Développement des relations de coopération avec les organismes analogues régionaux et internationaux, ainsi que les organisations internationales intervenant dans le domaine la PIC.
- Coordination des actions de représentation de l'OMPIC dans les activités internationales (colloques, séminaires...) portant sur la propriété industrielle et commerciale.
- Suivi des travaux des comités de l'OMPI en coordination avec les services concernés.
- Animation et coordination des actions de diffusion des informations portant sur la coopération internationale de l'OMPIC.
- Etude et suivi des nouveaux traités et des projets de traités en matière de PIC et examen de l'intérêt d'adhésion pour le Maroc.
- Représentation de l'OMPIC dans les négociations dans le cadre de la conclusion de conventions portant sur la propriété industrielle et commerciale.
- Coordination avec les services concernés pour l'application des accords internationaux et traités sur la propriété industrielle et commerciale.
- Suivi et coordination des travaux et réunions du Comité National de la PI et anti contrefaçon (CONPIAC).
- Contribution dans le développement de la stratégie de l'OMPIC au niveau



Missions et descriptions du poste

	<p>régional.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contribution dans le développement et le suivi des partenariats au niveau régional visant le développement des territoires
<p>Compétences et Conditions requises</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Etre classé au grade de cadre 2ème catégorie, avec une expérience d'au moins 3 ans dans cette catégorie, ou 5 ans dans l'OMPIC ; - Et être titulaire d'au moins d'un diplôme qui permet l'accès au grade de cadre 1ère catégorie de l'OMPIC.
<p>Rattachement hiérarchique</p>	<p>Direction Coopération, Développement et Transformation Digitale Département Coopération et affaires juridiques</p>



Identification du poste	Chef de Service Marketing et communication
<p>Missions et descriptions du poste</p> 	<p>Ce service est investi du développement et de la mise en œuvre du plan marketing et communication lié aux différents services offerts par l'OMPIC. Ces principales activités sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etablissement et proposition à la Direction Générale la stratégie commerciale de l'OMPIC. - Définition du plan marketing et élaboration de l'image de marque de l'OMPIC. - Etude des besoins et attentes des clients. - Veille sur les services en matière de PIC. - Etude des moyens commerciaux à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs fixés (étude des besoins du marché, étude des tarifs appliqués, préparation des segmentations de marché, ...). - Analyse de l'utilisation des services de l'OMPIC. - Participation dans les actions de communication et de la stratégie produits/service. - Participation à l'élaboration des grilles tarifaires, ainsi que les projets de réajustements tarifaires. - Supervision de la réalisation des enquêtes de satisfaction des clients. <p>Egalement, ce service propose et met en œuvre la politique de communication de l'OMPIC. Il est investi en particulier des activités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assistance de la Direction Générale dans l'élaboration de la stratégie de communication de l'Office. - Proposition et exécution des plans de communication annuels, ainsi que des actions de communication thématiques ou ciblées. - Conception et développement des actions de promotion en matière de propriété industrielle et commerciale. - Promotion de l'utilisation stratégique de la propriété industrielle et commerciale par les acteurs de l'innovation et par les entreprises. - Développement de programmes d'accompagnement des entreprises pour une utilisation efficace de la PIC (diagnostic et stratégies adaptées). - Collecte, sélection et proposition des informations susceptibles de faire l'objet d'une action de communication interne ou externe, ainsi que la

	<p>coordination avec les autres services afin d'identifier les besoins en communication.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Animation des comités de rédaction pour la mise en œuvre des supports de communication hebdomadaires, mensuels, semestriels et annuels. - Coordination avec les acteurs externes de communication (journaux, télévisions, ...) et gestion des relations avec les journalistes et médias. - Proposition de nouveaux outils, supports et canaux de communication (plaquette institutionnelle, panneaux d'affichage, bulletins d'information périodique, journal spécialisé PIC, réseaux sociaux sur internet...) - Participation aux manifestations et conférences sur divers aspects liés à la propriété industrielle et commerciale en collaboration avec les services concernés. - Coordination de l'élaboration du rapport d'activité semestriel et annuel, ainsi que tous documents retraçant les diverses activités de l'OMPIC.
<p>Compétences et Conditions requises</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Etre classé au grade de cadre 2ème catégorie, avec une expérience d'au moins 3 ans dans cette catégorie, ou 5 ans dans l'OMPIC ; - Et être titulaire d'au moins d'un diplôme qui permet l'accès au grade de cadre 1ère catégorie de l'OMPIC.
<p>Rattachement hiérarchique</p>	<p>Direction Coopération, Développement et Transformation Digitale Département Développement territorial et relations clients</p>

Identification du poste	Chef de Service Développement des services dans les territoires
<p>Missions et descriptions du poste</p> 	<p>Ce service est investi du développement au niveau régional des prestations liées aux différents services offerts par l'OMPIC. Il est à l'écoute des besoins et attentes des clients et usagers de l'OMPIC d'une part et de ses partenaires dans les territoires, en vue de développer des services adaptés et de proximité. Ainsi, ces principales activités sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assistance de la Direction Générale dans l'élaboration de la stratégie de promotion et de développement des services de l'OMPIC au niveau régional. - Suivi des partenariats au niveau régional en particulier ceux mis en place dans le cadre des carrés des innovateurs. - Assistance et supervision des réseaux, relais ou acteurs au niveau régional qui offrent des services PIC aux clients dans le cadre de conventions de partenariat avec l'OMPIC. - Etude spécifique des besoins et attentes des clients dans les territoires. - Analyse de l'utilisation des services de l'OMPIC au niveau des territoires. - Participation dans les actions de communication et de la stratégie produits/service au niveau régional. - Contribution à la réalisation des enquêtes de satisfaction des clients. - Etablissement des prévisions commerciales en lien avec les objectifs en matière d'action commerciale et de budget prévisionnel des recettes. - Coordination des actions de promotion au niveau régional. - Contribution dans le développement de programmes d'accompagnement des entreprises pour une utilisation efficace de la PIC (diagnostic et stratégies adaptées).
<p>Compétences et Conditions requises</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Etre classé au grade de cadre 2ème catégorie, avec une expérience d'au moins 3 ans dans cette catégorie, ou 5 ans dans l'OMPIC ; - Et être titulaire d'au moins d'un diplôme qui permet l'accès au grade de cadre 1ère catégorie de l'OMPIC.
<p>Rattachement hiérarchique</p>	<p>Direction Coopération, Développement et Transformation Digitale Département développement territorial et relations clients</p>